@DashaMail

Новая эра email-маркетинга

стратегия работы с клиентами через email в 2026 году



Юлия Цапкова,
CMO DashaMail и LeadPlan

О спикере

Юлия Цапкова

CMO сервисов DashaMail
и LeadPlan, журналист



8 лет в маркетинге

Более 30 000 клиентов из разных областей: ecom, сфера услуг, организаторы соревнований, IT, B2B, туризм, культура и др.

Нет базы и не понятно как собрать



Не понятно, как перевести базу в email



Есть база, но давно (никогда) с ней не работали



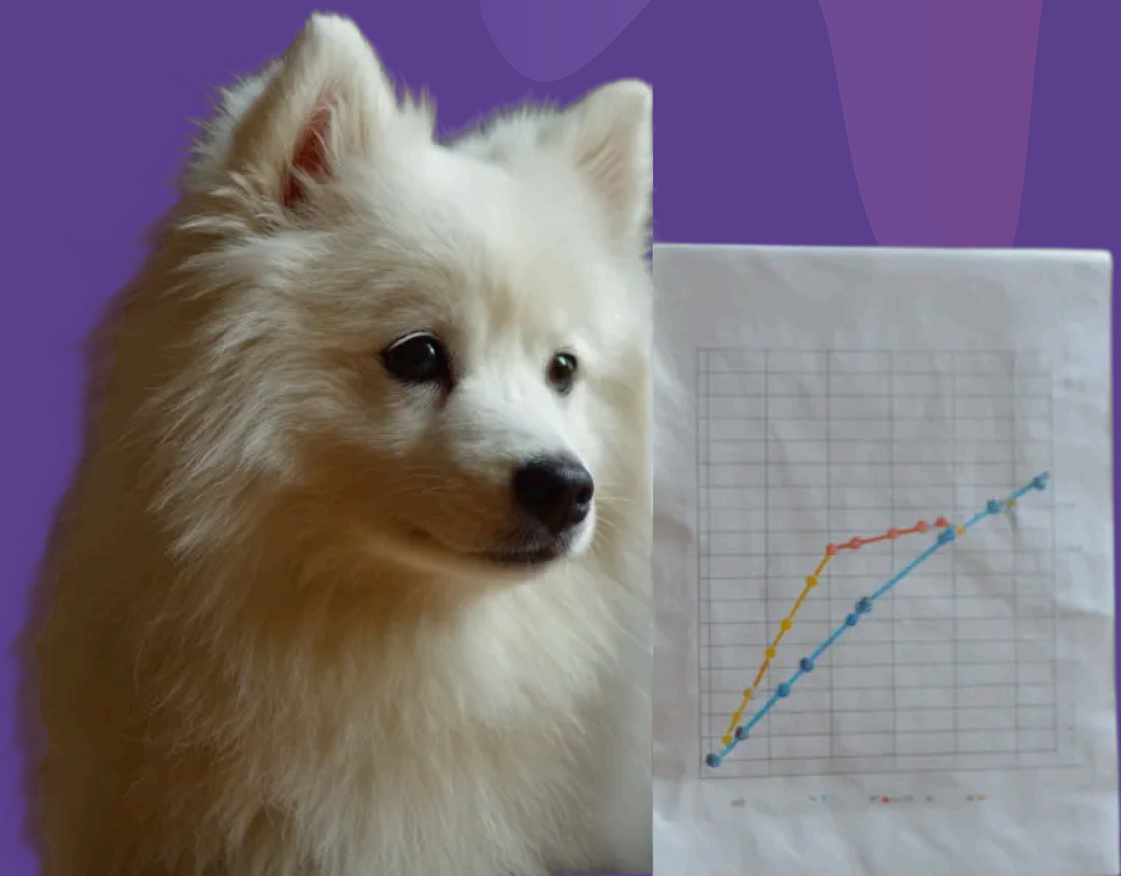
Непонятно о чём писать



Потеря возможности повторных и дополнительных продаж



Нет оценки результатов



Решим?



Почему рассылки до сих пор работают?

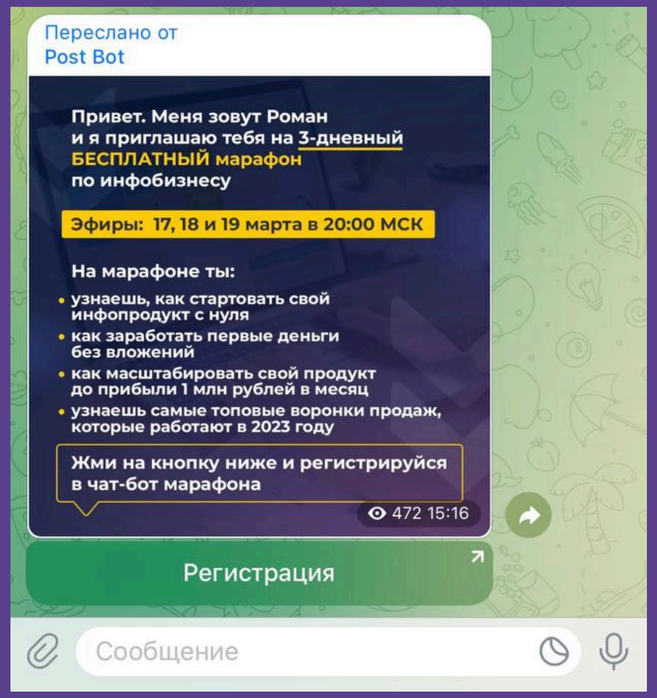
Почему рассылки работают?

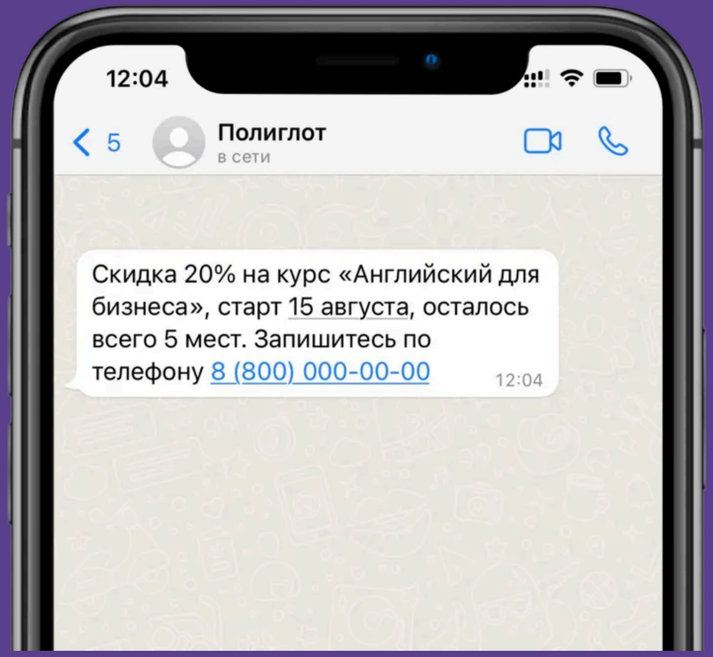
- Прямая связь с клиентом

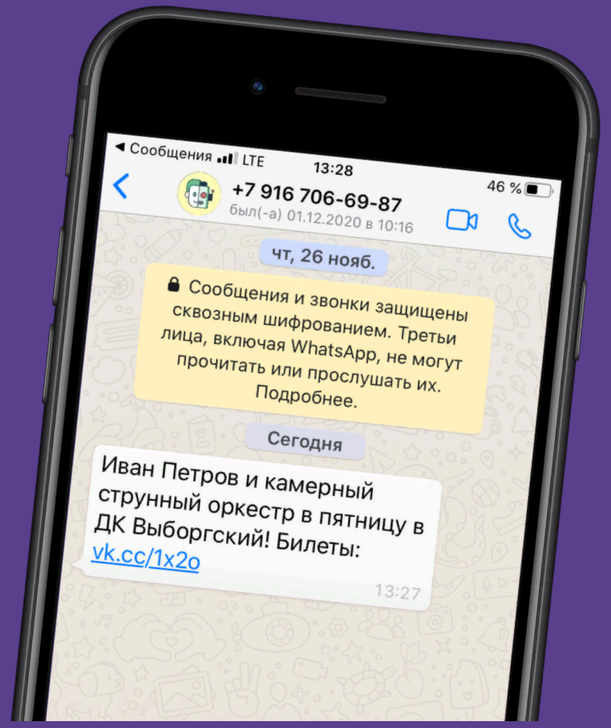
Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации







Рассылки в мессенджерах всех бесят и не до всех доходят...

Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация

МЕДИ
СИСТЕМА КЛИНИК



Более полную информацию Вы можете получить у администраторов Центра ЛКЗ по телефону

Сергеевна записана на приём **25.08.2024 (воскресенье) в 10:00**.

Информация о приёме
Направление: Стоматология
Клиника: МЕДИ
Врач: стоматолог
Вложенный в письмо файл содержит запись о визите для календаря.

Адрес клиники: Санкт-Петербург,
Построить маршрут на Яндекс.Картах.
Рядом с клиникой оборудована охраняемая парковка **(Если на сайте для клиники указана парковка)**.
Обращаем внимание, что вход в центр стоматологической рентгендиагностики располагается во дворе **(для клиники РСТНев)**.

Если Вы впервые обращаетесь в нашу клинику, необходимо:

- Прийти на 15 минут раньше назначенного времени для заполнения необходимой медицинской документации.
- Предоставить оригинал паспорта для заключения договора на оказание медицинских услуг.

Информация о диагностическом приёме в Центре лазерной коррекции зрения (при записи в ЛКЗ).

- Диагностический приём занимает 1-1,5 часа;
- При проведении диагностики используются препараты (капли), расширяющие зрачок. В связи с этим в течение 2-3 часов после диагностики возможно нарушение зрения вблизи;
- Для получения более точных диагностических данных следует воздержаться от ношения контактных линз в течении 7 дней;

МРТ ЭКСПЕРТ

+7 (351) 200-33-09



Здравствуйте, Александр!

Вы недавно прошли **МРТ головного мозга** в нашем центре «МРТ Эксперт». Мы ценим, что вы доверили нам свое здоровье и хотим предложить дополнительные обследования для более глубокого понимания вашего состояния, особенно если у вас остались недомогания или вопросы.



Есть симптомы?

- хруст и боль в шее
- потемнения в глазах
- головокружение
- шум в голове
- шаткость походки

Записаться

Выбирайте, что нужно именно вам, и записывайтесь на прием

Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость

Целый канал по цене нескольких кликов в Директе

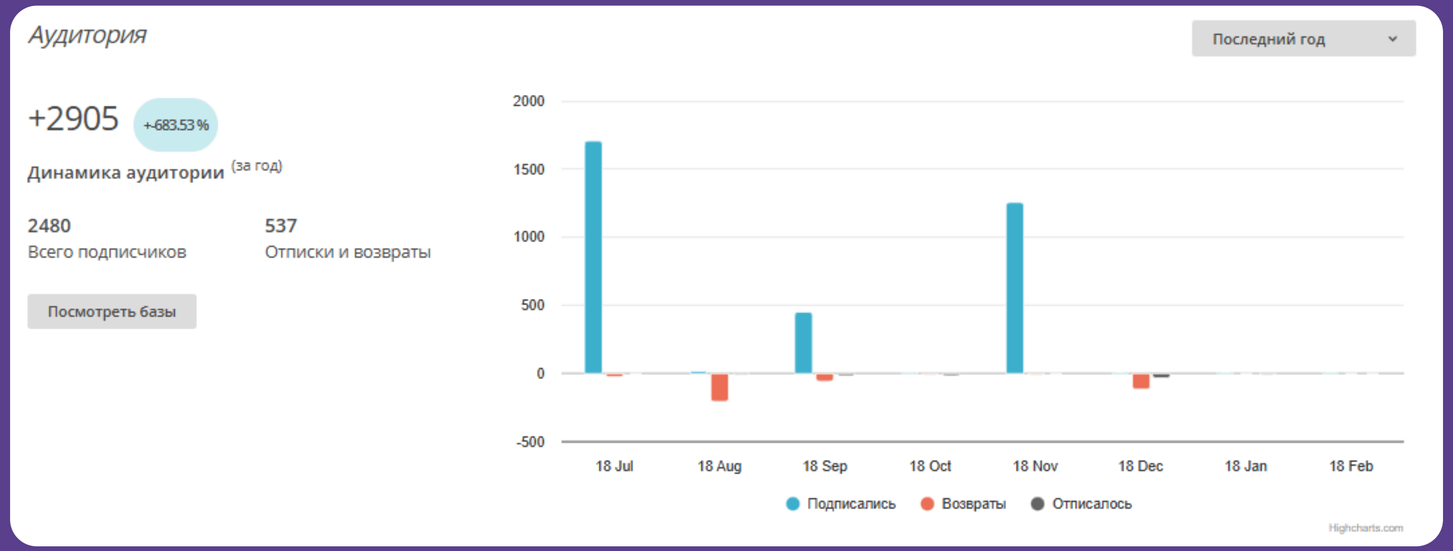
Немного цифр

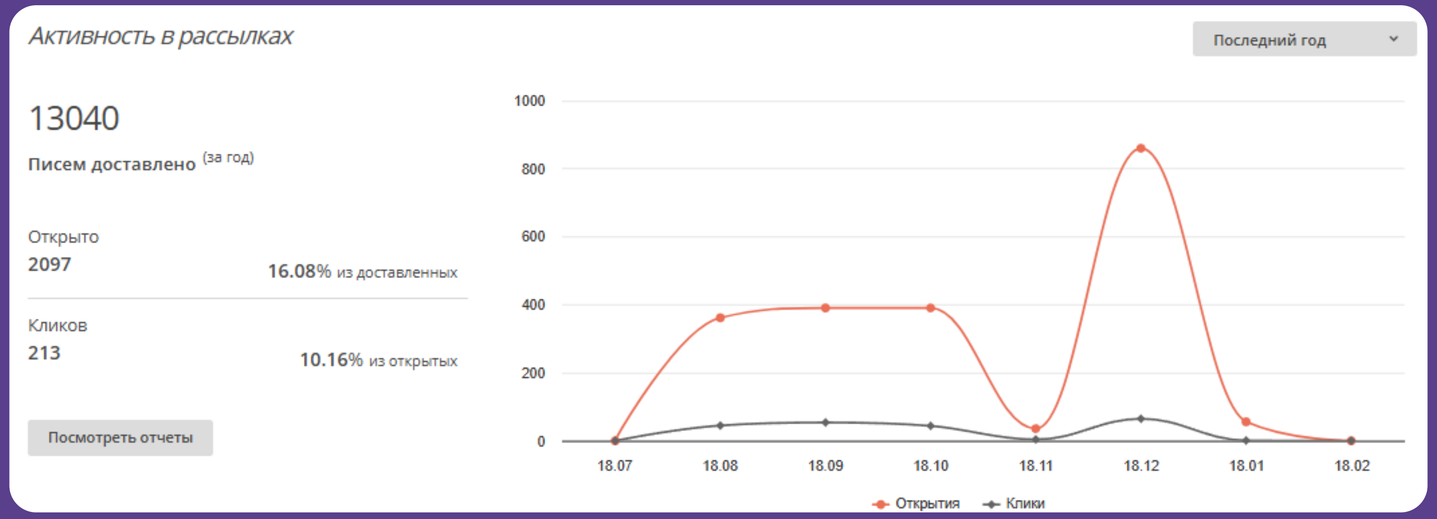
Яндекс.Директ	Email-рассылка
100 000 Р	2000 - 8000 Р
5000 кликов	30 000 контактов
250 заявок	300-600 заявок
400 Р/заявка	5-10 Р/заявка

Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость
- Долговременный результат


Аудитория
Последний год
+2905
+683.53 %
Динамика аудитории (за год)
2480
Всего подписчиков
537
Отписки и возвраты
Посмотреть базы
2000
1500
1000
500
0
-500
18 Jul
18 Aug
18 Sep
18 Oct
18 Nov
18 Dec
18 Jan
18 Feb
Подписались
Возвраты
Отписалось
Highcharts.com


Активность в рассылках
Последний год
13040
Писем доставлено (за год)
Открыто
2097
16.08% из доставленных
Кликов
213
10.16% из открытых
Посмотреть отчеты
1000
800
600
400
200
0
18.07
18.08
18.09
18.10
18.11
18.12
18.01
18.02
Открытия
Клики

Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость
- Долговременный результат
- Лёгкий запуск

Почему рассылки работают?



- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость
- Долговременный результат
- Лёгкий запуск
- Отсутствие блокировок

А как же штрафы и законодательство?

А нужна маркировка?

НЕТ

ФЗ от 02.07.2021 № 347-ФЗ (ред. от 14.07.2022): требованиям о маркировке не подлежат: email-рассылки; push-уведомлений существующим клиентам; социальная реклама; реклама, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах в интернете.

Что важно учесть при запуске рассылок?

Шаг 1. Выбрать подходящий сервис отправки



ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО



ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР
ОПЕРАТОРОВ **ПД**

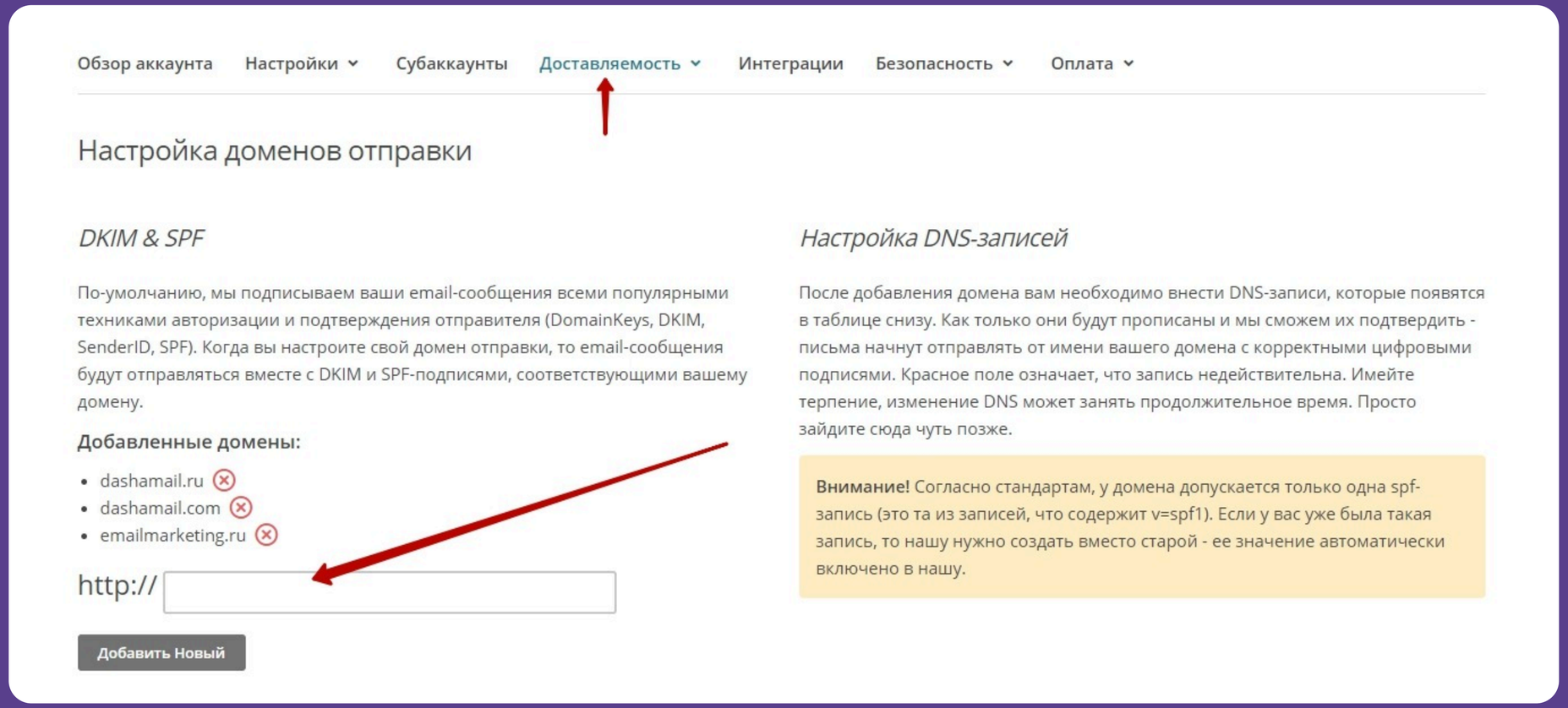


АТТЕСТОВАНЫ
ФСТЭК

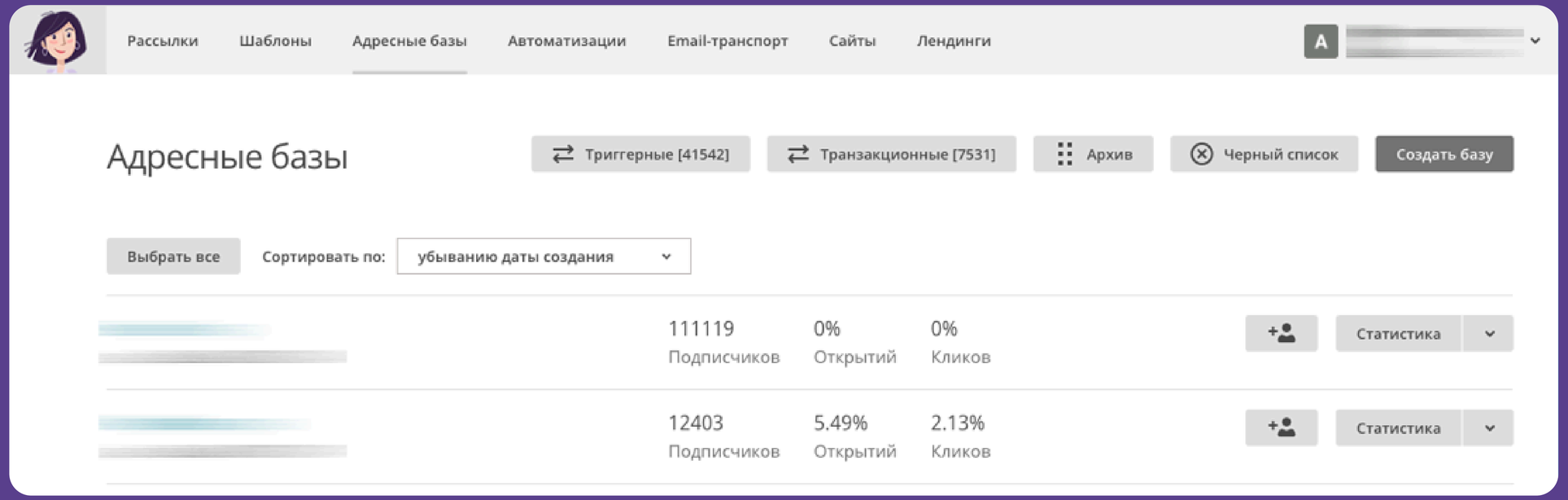


СЕРТИФИЦИРОВАНЫ
ПО **ISO 27001**

Шаг 2. Настройка домена отправки

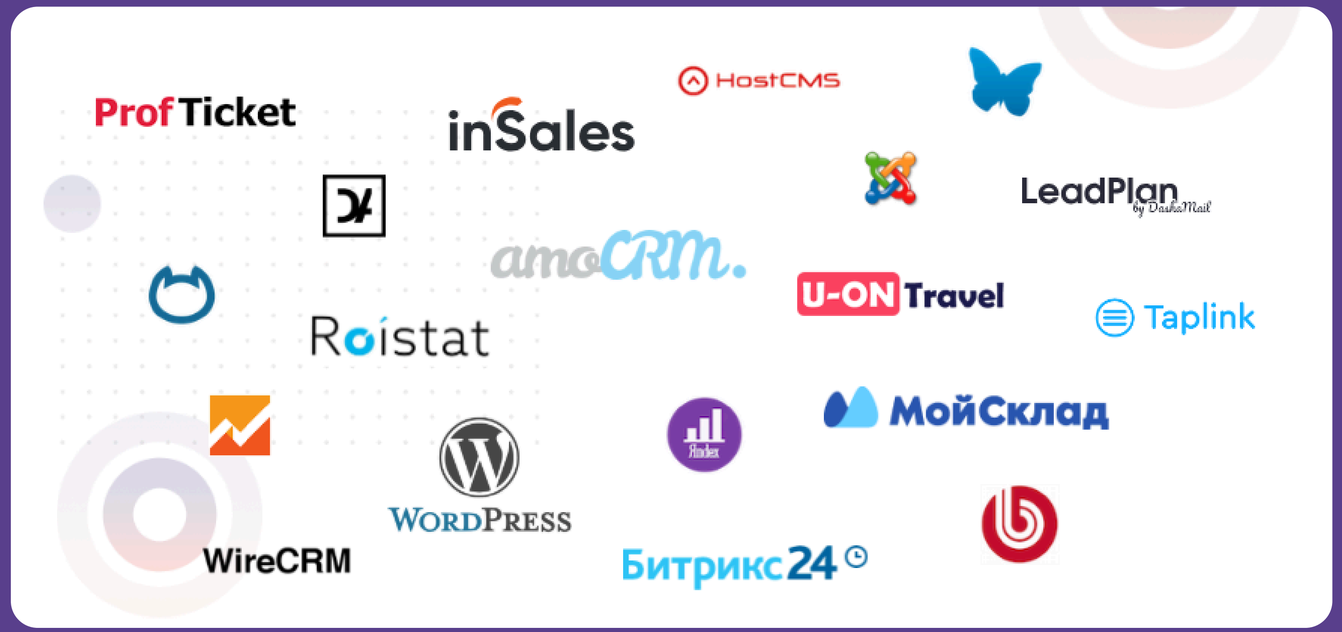


Шаг 3. Загрузка базы



Загрузите EXEL’кой или...

Подключите вашу CRM



и экспортируйте автоматически

Бесплатный доступ на 14 дней

@DashaMail
российский email сервис

TGENDS

*активируйте через
техподдержку после регистрации

Действует до 1 мая

Попробовать бесплатно

Сбор базы подписчиков:

юридические аспекты

Сбор базы подписчиков

- ФЗ-38 «О рекламе» обязывает иметь доказательства согласия на получение рассылок.
- ФЗ-152 «О персональных данных» обязывает получать согласие на обработку персональных данных.



Формы при регистрации на сайте

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Название компании *

Фамилия *

Имя *

Отчество

Телефон *

E-mail *

Комментарий

- [ ] Я согласен на обработку моих персональных данных *
- [ ] Я согласен получать новости
- [ ] Я согласен получать рекламную рассылку

Отправить



РЕГИСТРАЦИЯ НА ФОРУМ

Заполните форму, отправьте и примите участие в Форуме БЕСПЛАТНО!

Ваши имя и фамилия

ФИО

Ваш номер телефона

+7 (000) 000-00-00

Ваш email

email

Какую секцию форума Вы хотите посетить

- ◯ Наше дело.РЕСТОРАН
- ◯ Наше дело.ОТЕЛЬ

Название Вашего отеля или ресторана

название

Адрес отеля или ресторана

адрес

☑ Согласен получать информацию и уведомления от организатора и информацию об иных мероприятиях, проводимых партнерами организатора

Формы подписки на рассылки

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-ТРЕНДОВ И ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

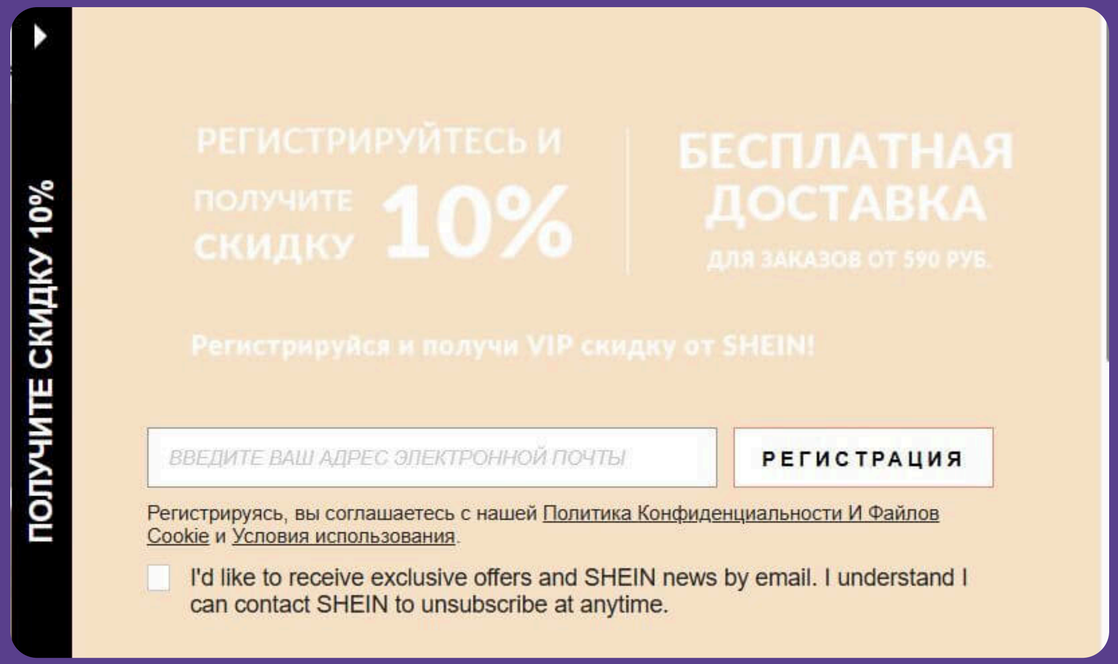
КАК ВАС ЗОВУТ?

+7 (000) 000-00-00

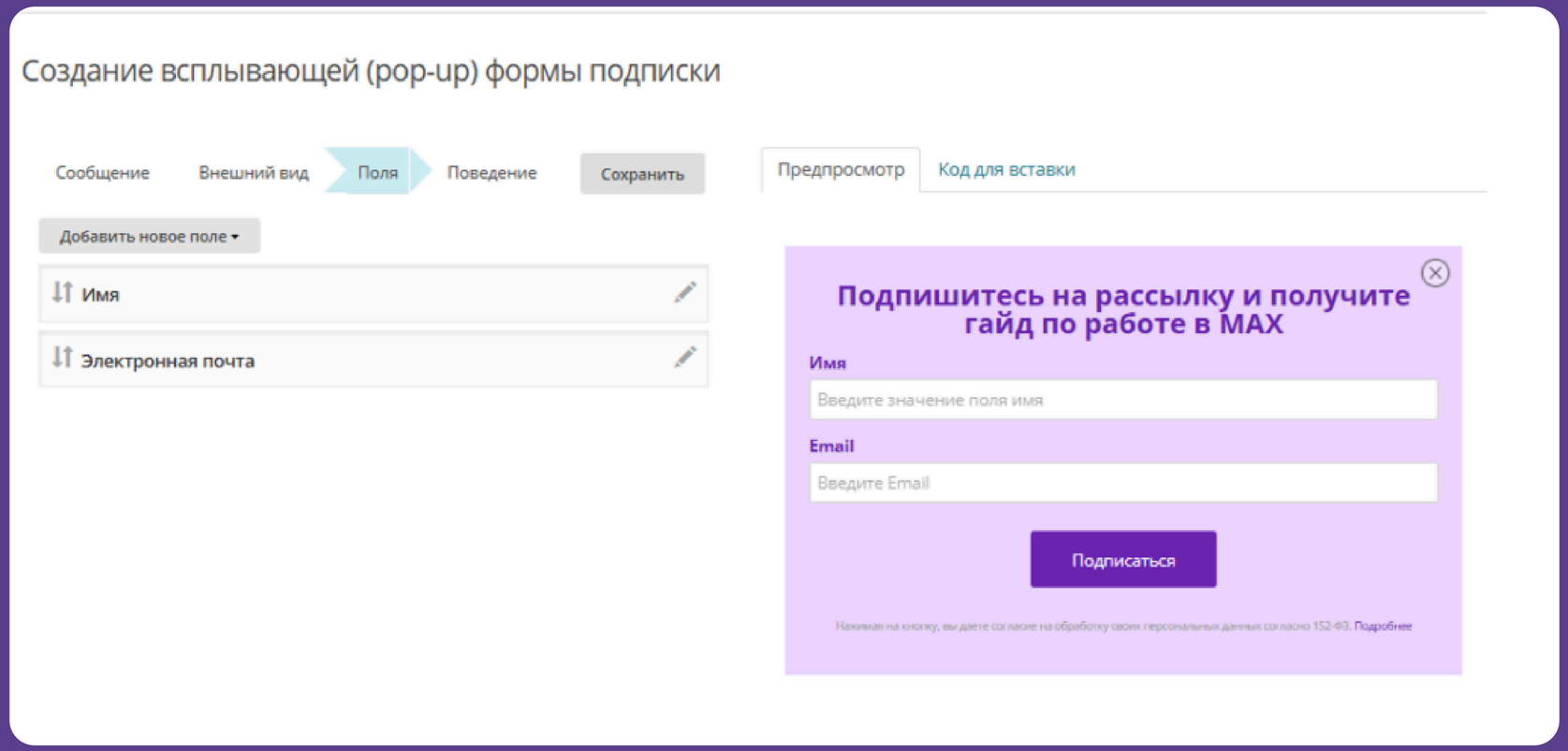
EMAIL

НАЖИМАЯ КНОПКУ «ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ», ВЫ ДАЕТЕ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И СОГЛАШАЕТЕСЬ С ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

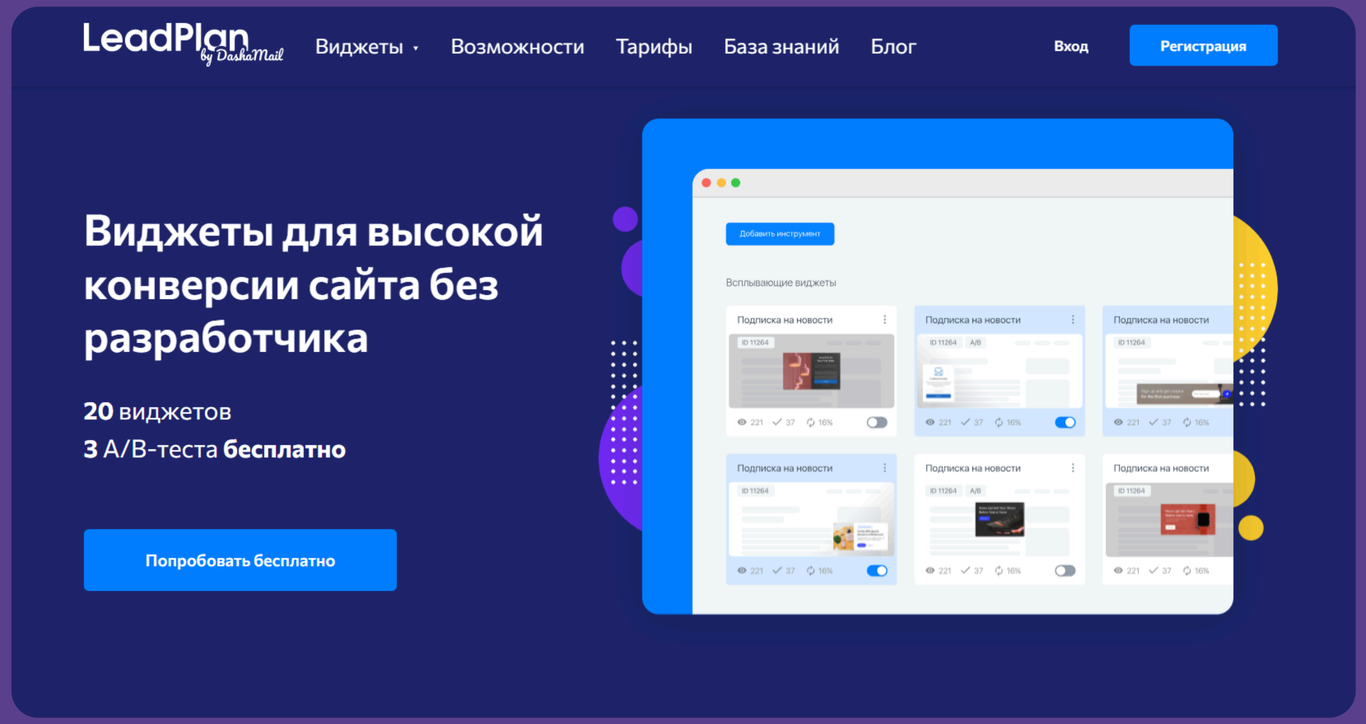
ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ



Формы подписки по ссылке



Создание форм в сервисе LeadPlan

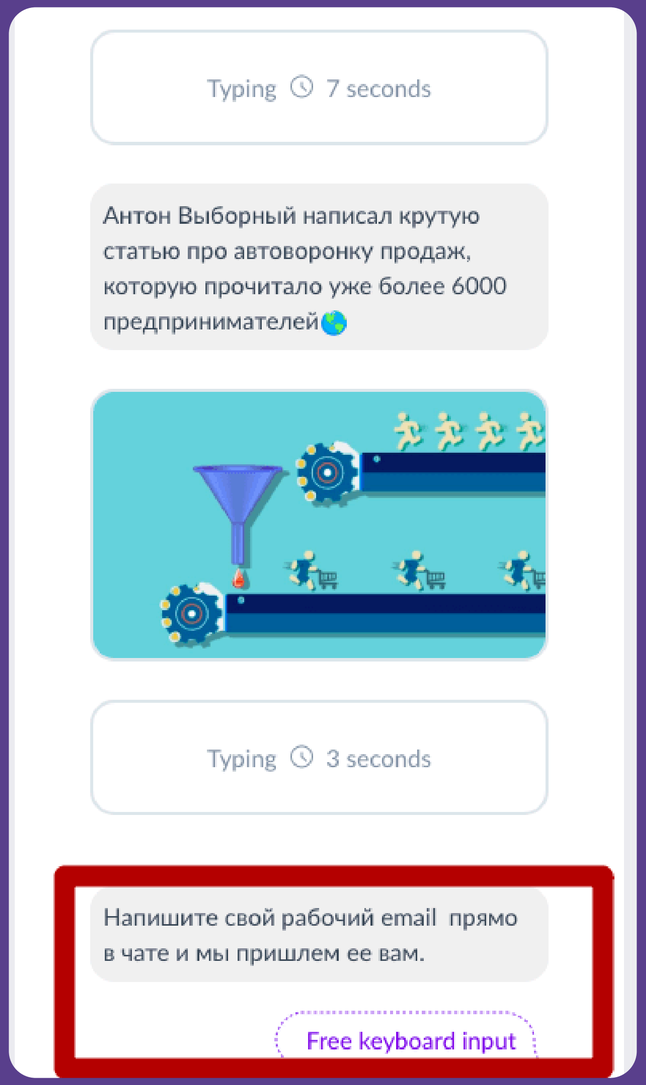


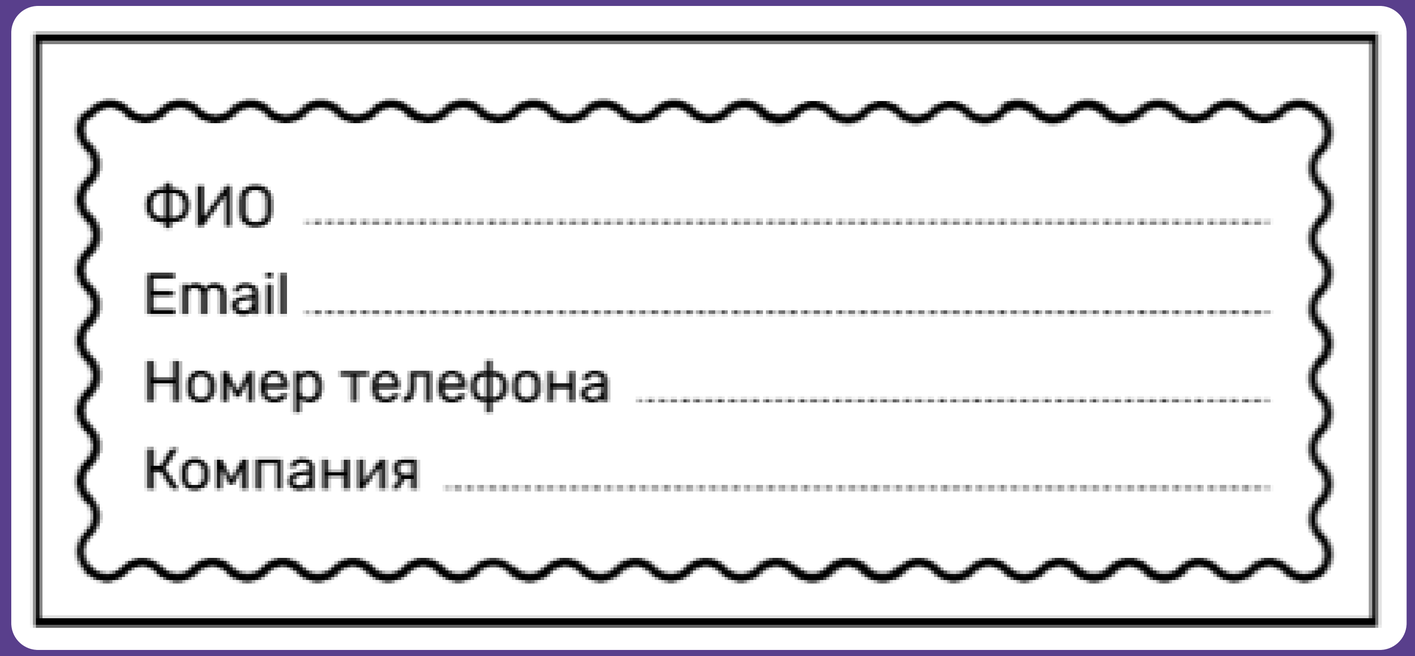
QR-код


PRODUCT DESIGN
HIGH QUALITY
POUCH BAG
SCAN ME
NET WEIGHT 250 ML
PRODUCT DESIGN
HIGH QUALITY
POUCH BAG
SCAN ME
NET WEIGHT 250 ML

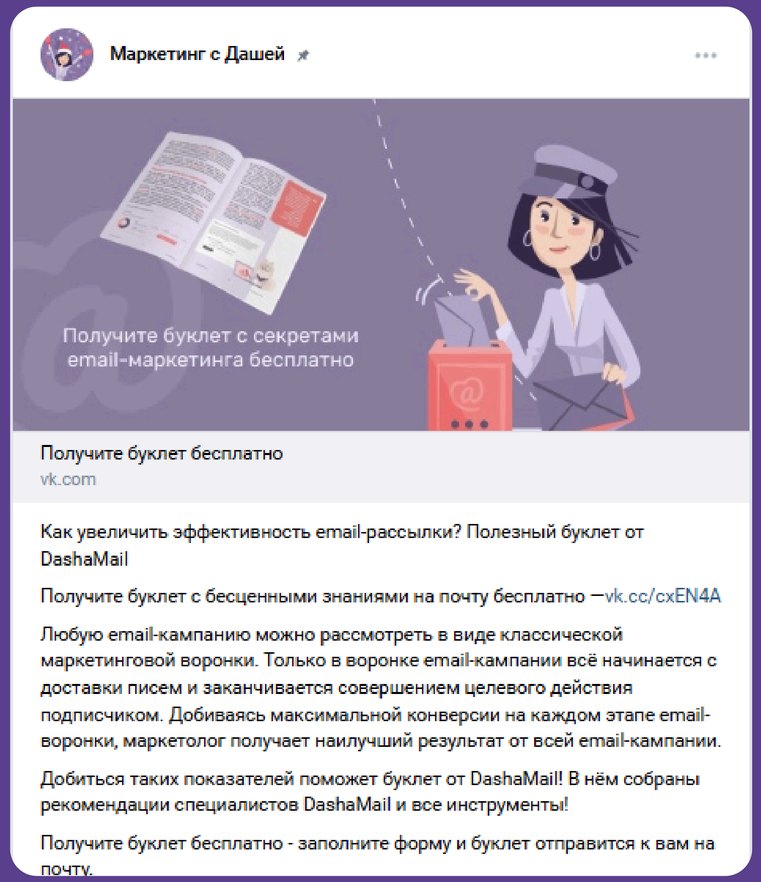


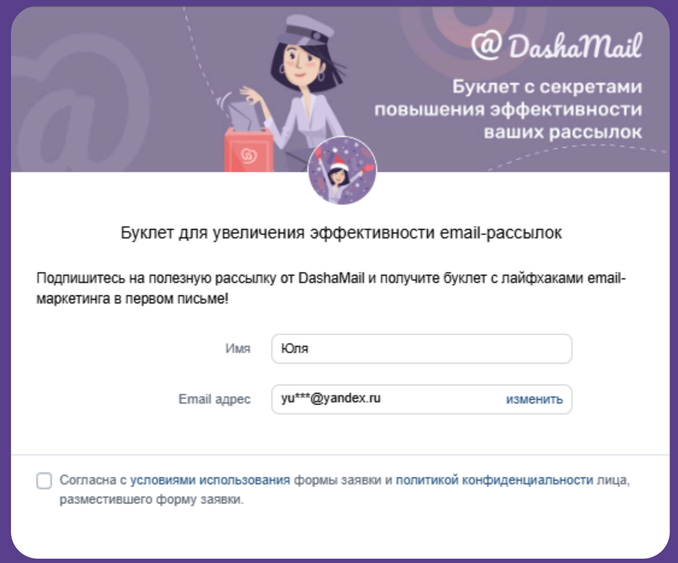
Конкурсные механики: анкеты и боты

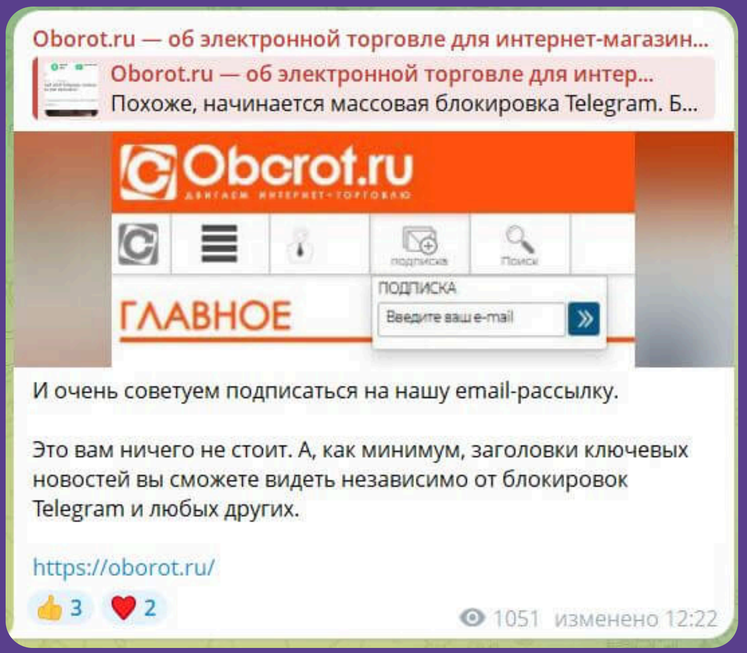




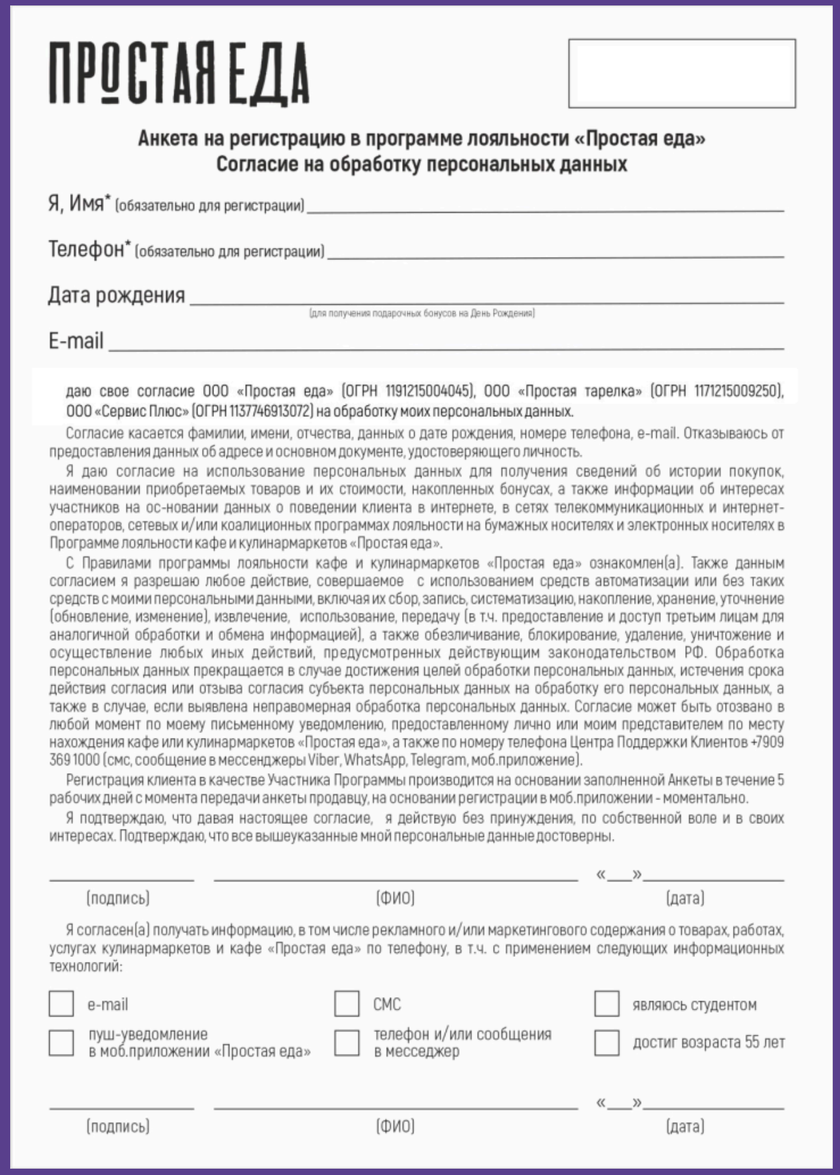
Социальные сети







Договоры



ПРОСТАЯ ЕДА

Анкета на регистрацию в программе лояльности «Простая еда»
Согласие на обработку персональных данных

Я, Имя* (обязательно для регистрации) _____

Телефон* (обязательно для регистрации) _____

Дата рождения _____
(для получения подарочных бонусов на День Рождения)

E-mail _____

даю свое согласие ООО «Простая еда» (ОГРН 1191215004045), ООО «Простая тарелка» (ОГРН 1171215009250), ООО «Сервис Плюс» (ОГРН 1137746913072) на обработку моих персональных данных.

Согласие касается фамилии, имени, отчества, данных о дате рождения, номере телефона, e-mail. Отказываюсь от предоставления данных об адресе и основном документе, удостоверяющего личность.

Я даю согласие на использование персональных данных для получения сведений об истории покупок, наименовании приобретаемых товаров и их стоимости, накопленных бонусах, а также информации об интересах участников на ос-новании данных о поведении клиента в интернете, в сетях телекоммуникационных и интернет-операторов, сетевых и/или коалиционных программах лояльности на бумажных носителях и электронных носителях в Программе лояльности кафе и кулинармаркетов «Простая еда».

С Правилами программы лояльности кафе и кулинармаркетов «Простая еда» ознакомлен(а). Также данным согласием я разрешаю любое действие, совершаемое с использованием средств автоматизации или без таких средств с моими персональными данными, включая их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (в т.ч. предоставление и доступ третьим лицам для аналогичной обработки и обмена информацией), а также обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение и осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ. Обработка персональных данных прекращается в случае достижения целей обработки персональных данных, истечения срока действия согласия или отзыва согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, а также в случае, если выявлена неправомерная обработка персональных данных. Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному уведомлению, предоставленному лично или моим представителем по месту нахождения кафе или кулинармаркетов «Простая еда», а также по номеру телефона Центра Поддержки Клиентов +7909 369 1000 (смс, сообщение в мессенджеры Viber, WhatsApp, Telegram, моб.приложение).

Регистрация клиента в качестве Участника Программы производится на основании заполненной Анкеты в течение 5 рабочих дней с момента передачи анкеты продавцу, на основании регистрации в моб.приложении - моментально.

Я подтверждаю, что давая настоящее согласие, я действую без принуждения, по собственной воле и в своих интересах. Подтверждаю, что все вышеуказанные мной персональные данные достоверны.

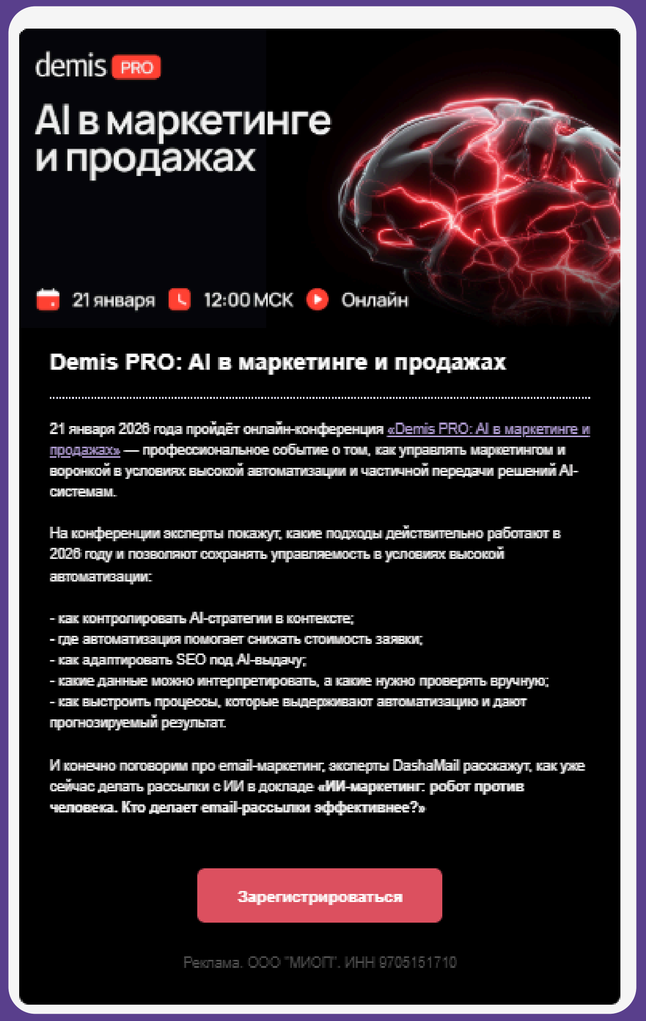
_____ _____ «___»_____
(подпись) (ФИО) (дата)

Я согласен(а) получать информацию, в том числе рекламного и/или маркетингового содержания о товарах, работах, услугах кулинармаркетов и кафе «Простая еда» по телефону, в т.ч. с применением следующих информационных технологий:

- ☐ e-mail
- ☐ СМС
- ☐ являюсь студентом
- ☐ пуш-уведомление в моб.приложении «Простая еда»
- ☐ телефон и/или сообщения в месседжер
- ☐ достиг возраста 55 лет

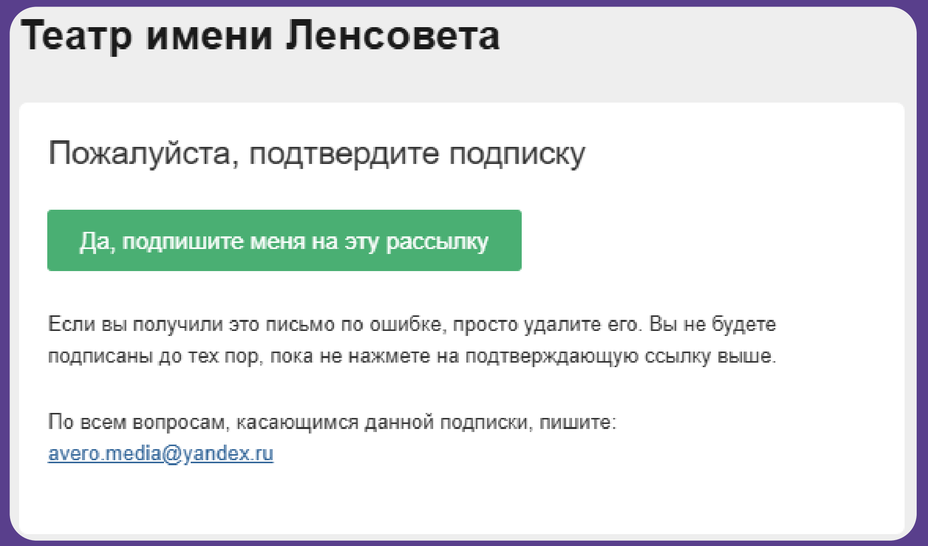
_____ _____ «___»_____
(подпись) (ФИО) (дата)

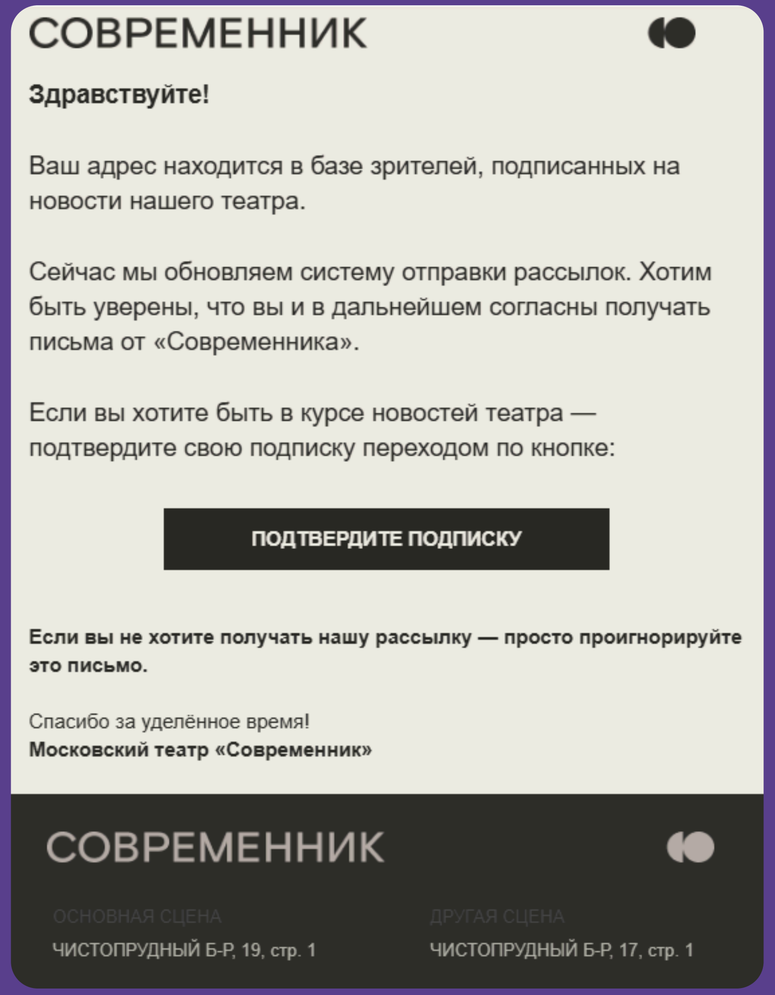
Партнерские рассылки и посты





DOI-подтверждение подписки





Актуальная практика: чем сейчас пользуются маркетологи

Анонсы перехода в рассылку

По ходу разберёмся

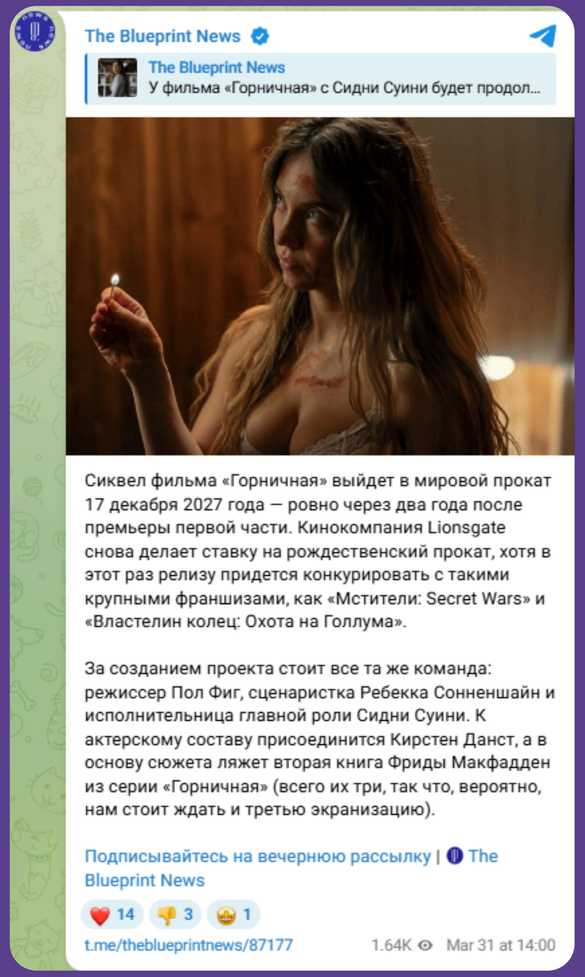


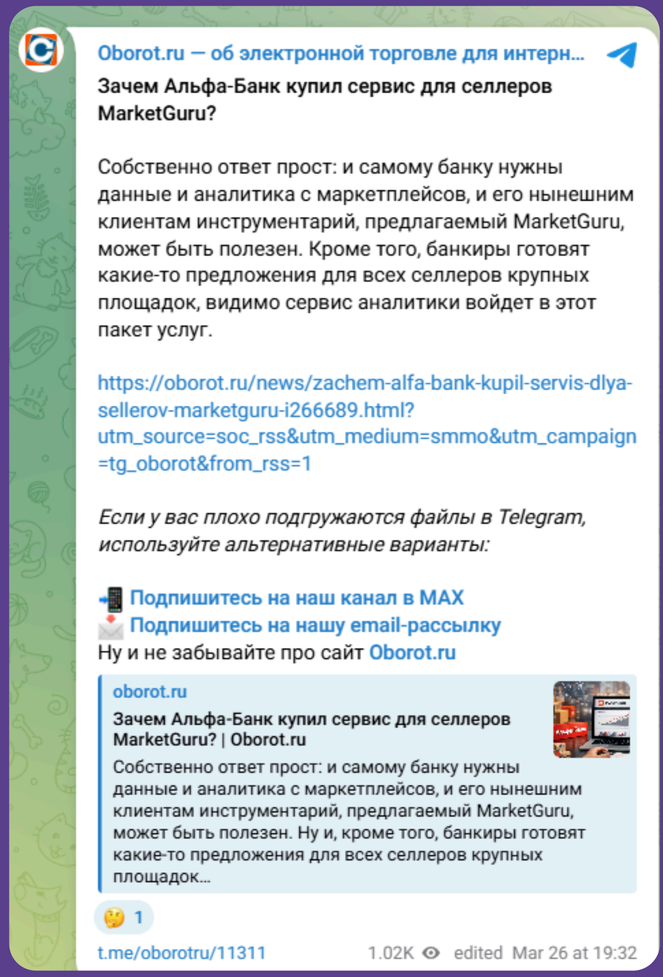
Мы воскресили нашу рассылку ВКонтакте. Пару раз в месяц будем присылать всякое интересное и полезное в ваши личные сообщения.

Подписывайтесь, на этой неделе отправим первое письмо:

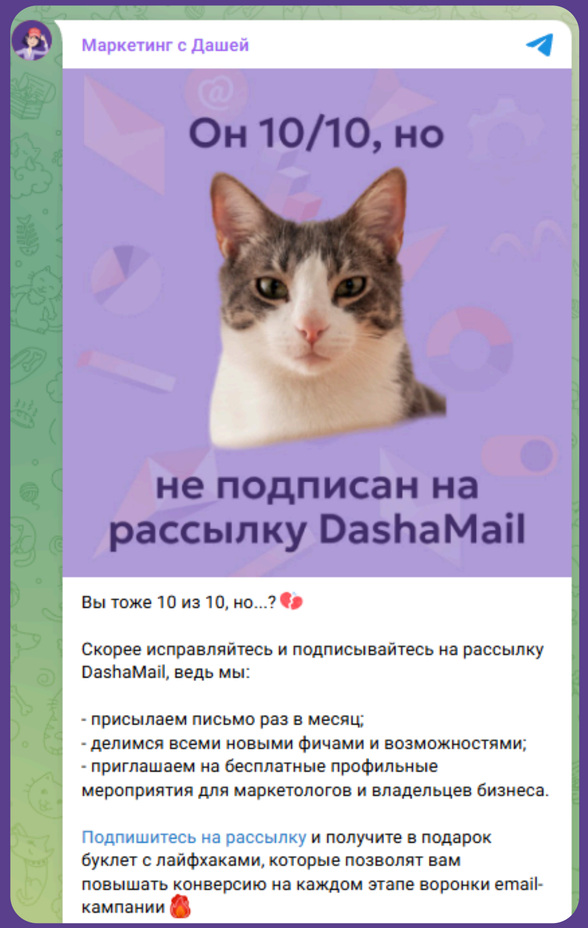
https://vk.com/app5898182_-210920131#s=1822753

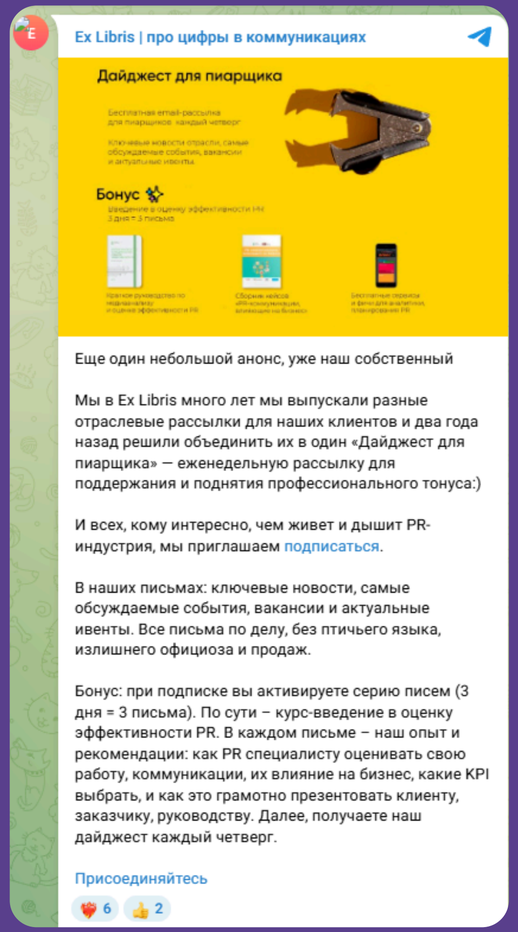
Регулярное напоминание



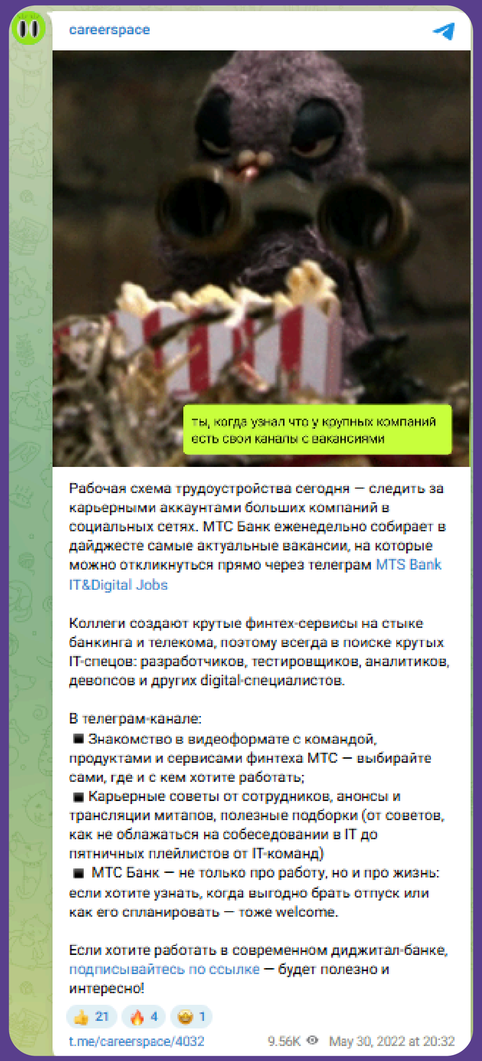


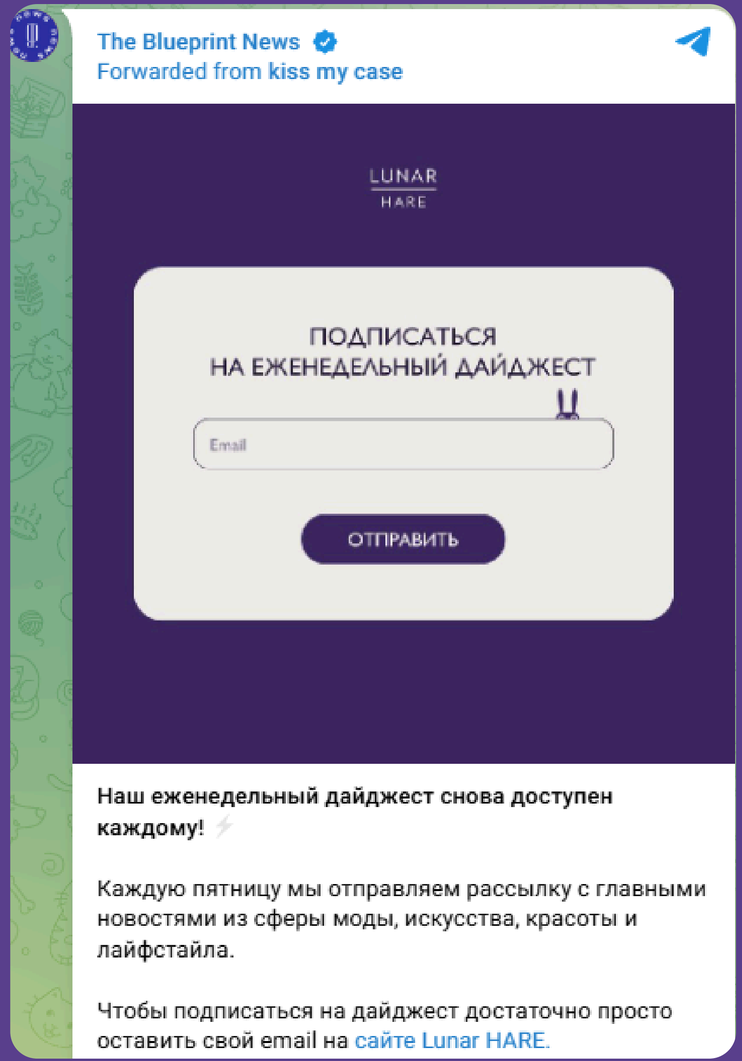
Дополнительная мотивация для перехода





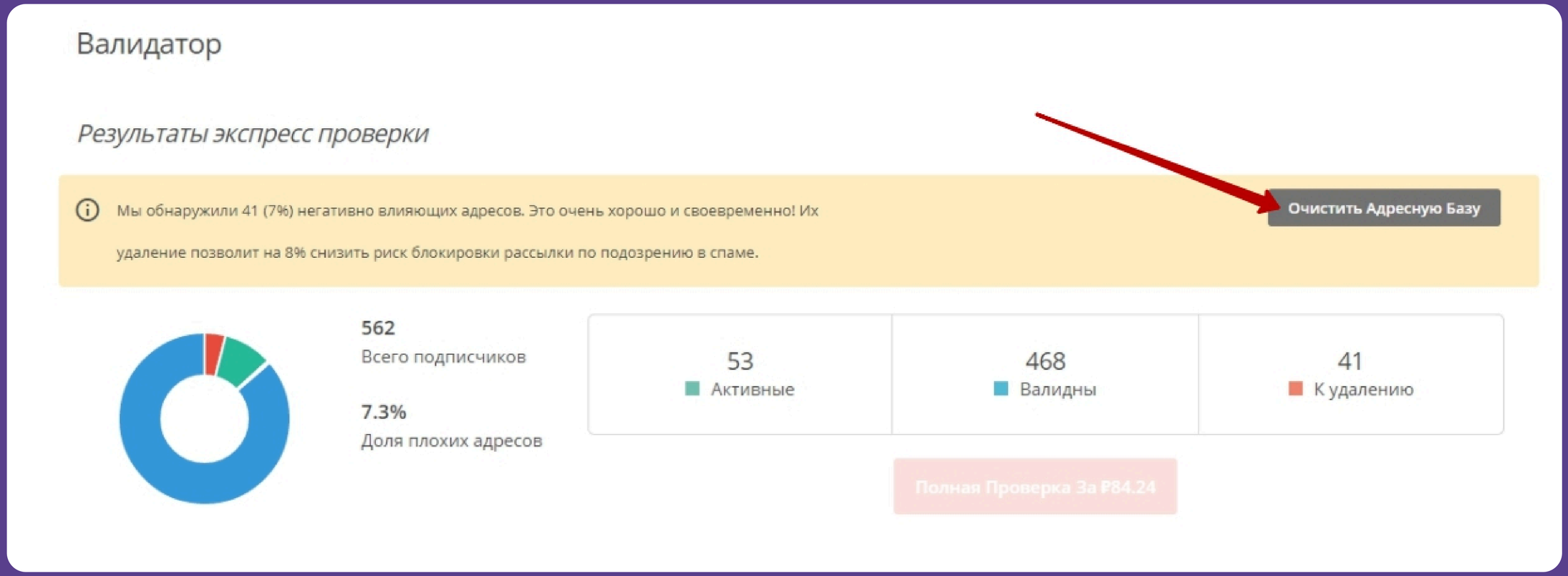
Еженедельные дайджесты





Как работать с собранной, но не активной базой

Шаг 1. Валидация базы



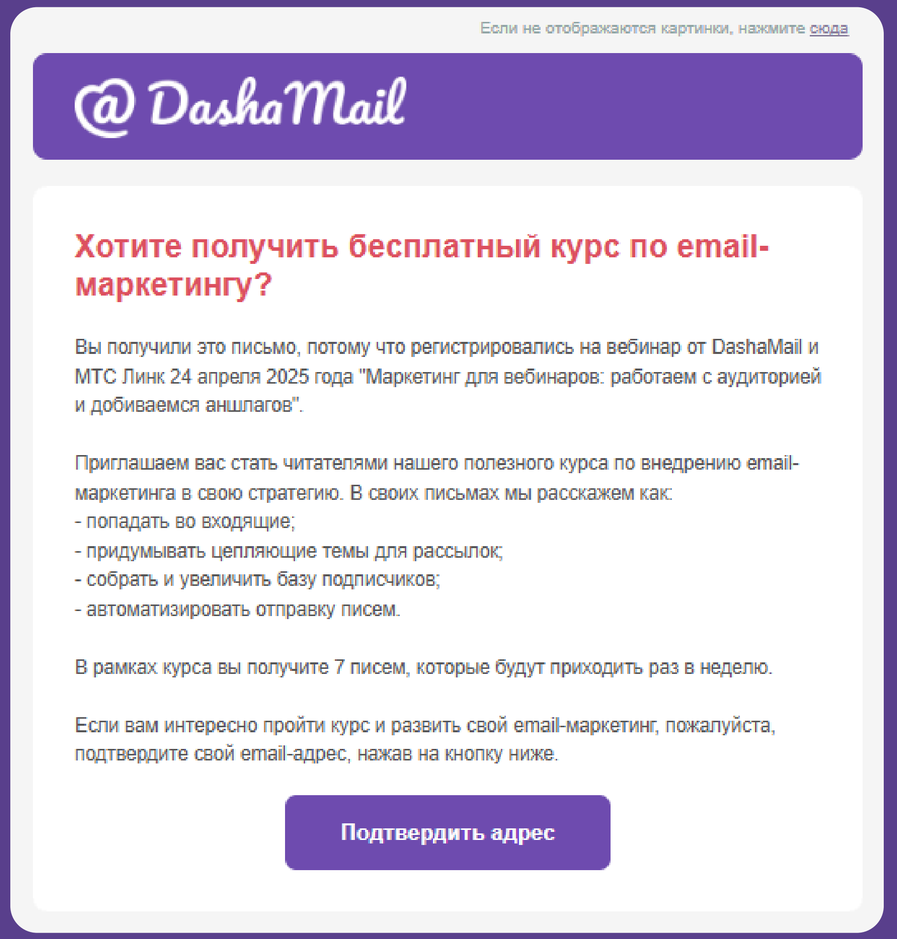
Шаг 2. Проверить наличие согласий

- бумажные согласия/анкеты
- чек-бокс в форме подписки
- чек-бокс в форме регистрации

Мы принимаем:

- скриншоты с форм подписки или регистрации с указанием ссылки на форму;
- сканы анкет и договоров (дата подписания, пункт о согласии и email)

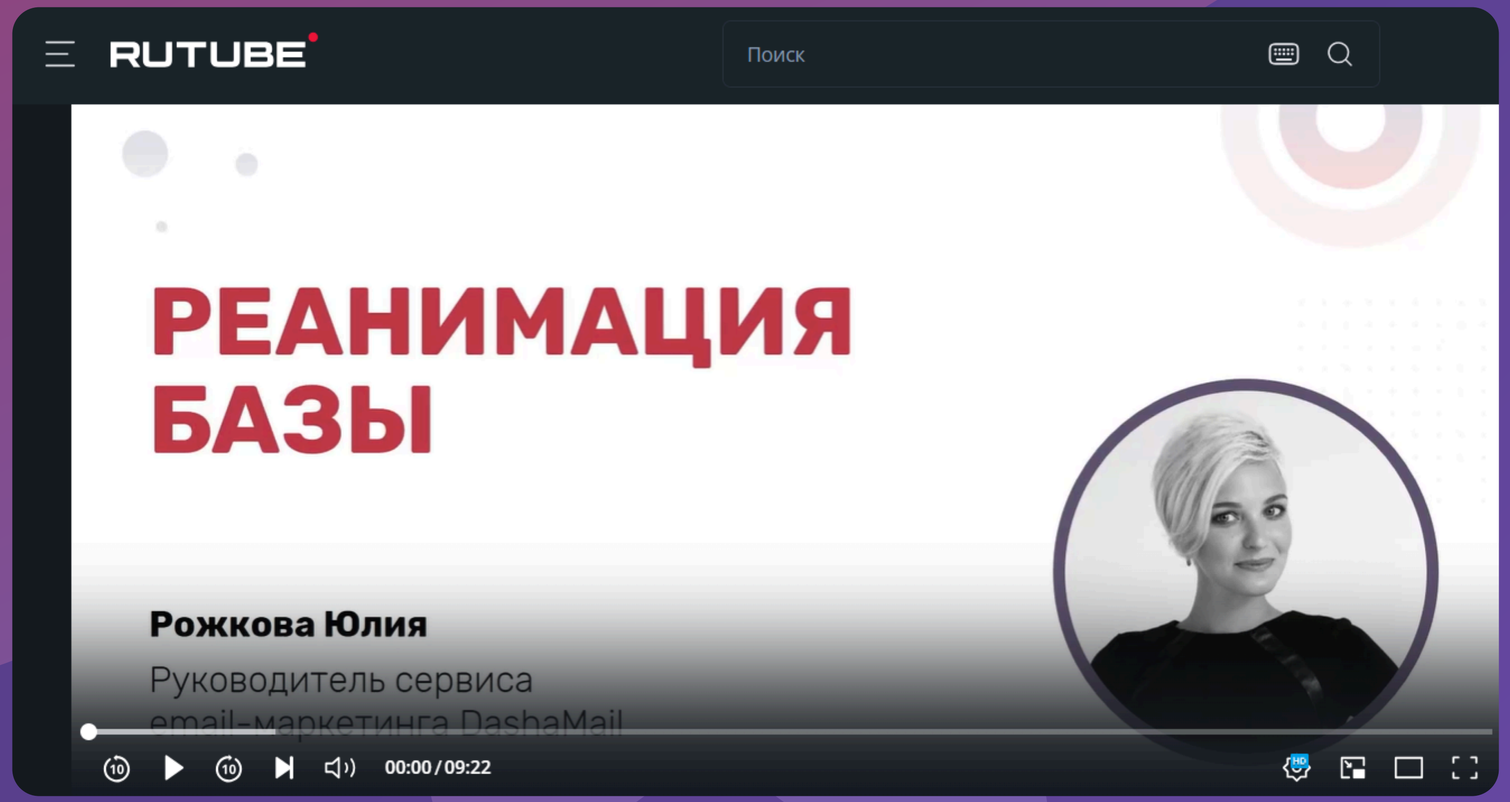
Шаг 3. Отправить письмо подтверждения



Шаг 4. Запуск рассылки

- отправить рассылку на 500 адресов, постепенно подмешивая остальные адреса.
- "подмешать" активные контакты, открывавшие письма за последние 6–12 месяцев.

Реанимация существующей базы



Бесплатный доступ на 14 дней

@DashaMail
российский email сервис

TGENDS

*активируйте через
техподдержку после регистрации

Действует до 1 мая

Попробовать бесплатно

Тенденции и тренды, которые работают в 2026

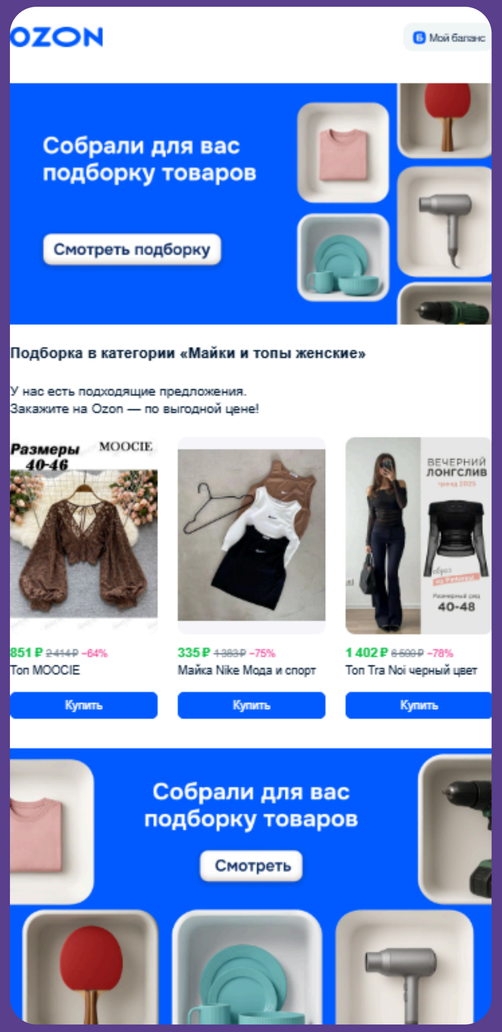
Гиперперсонализация и глубокая сегментация



Собирайте информацию о подписчике

- просмотренные товары
- покупки
- демографические данные
- интересы и хобби
- дата рождения
- наличие детей/животных

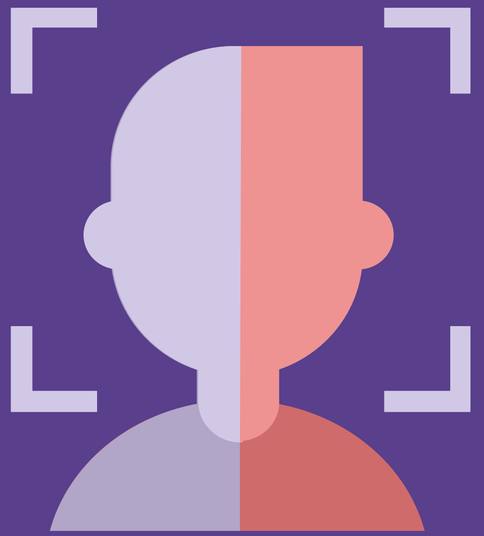






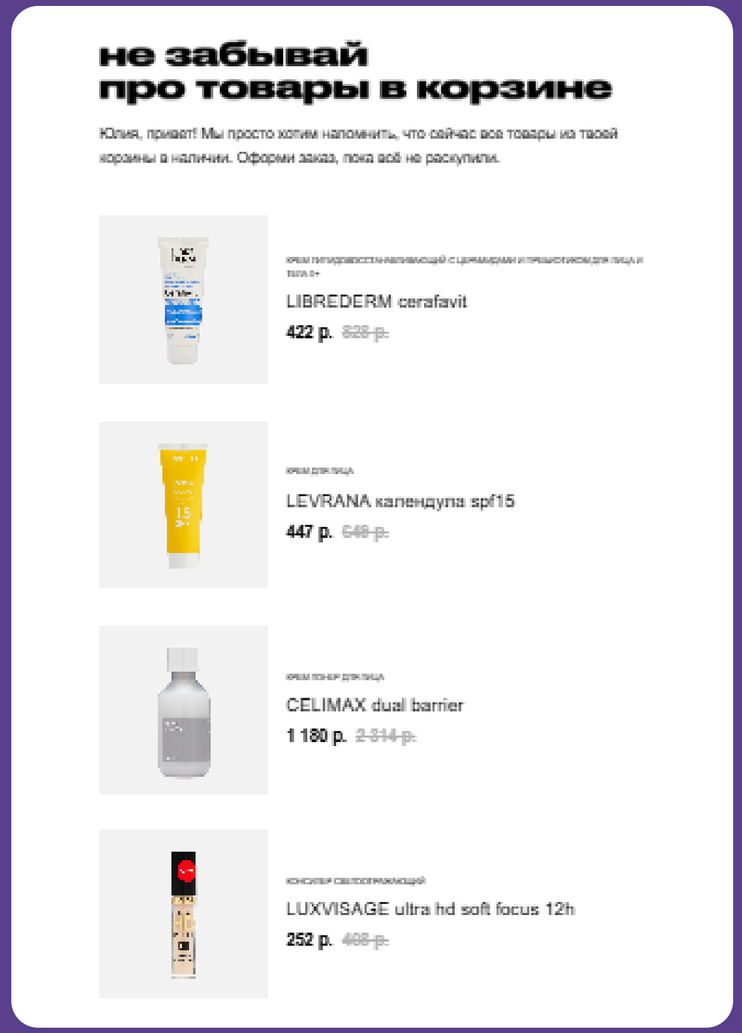
Используйте CDP-модуль

CDP - это платформа, собирающая данные о пользователях для создания единой системы.

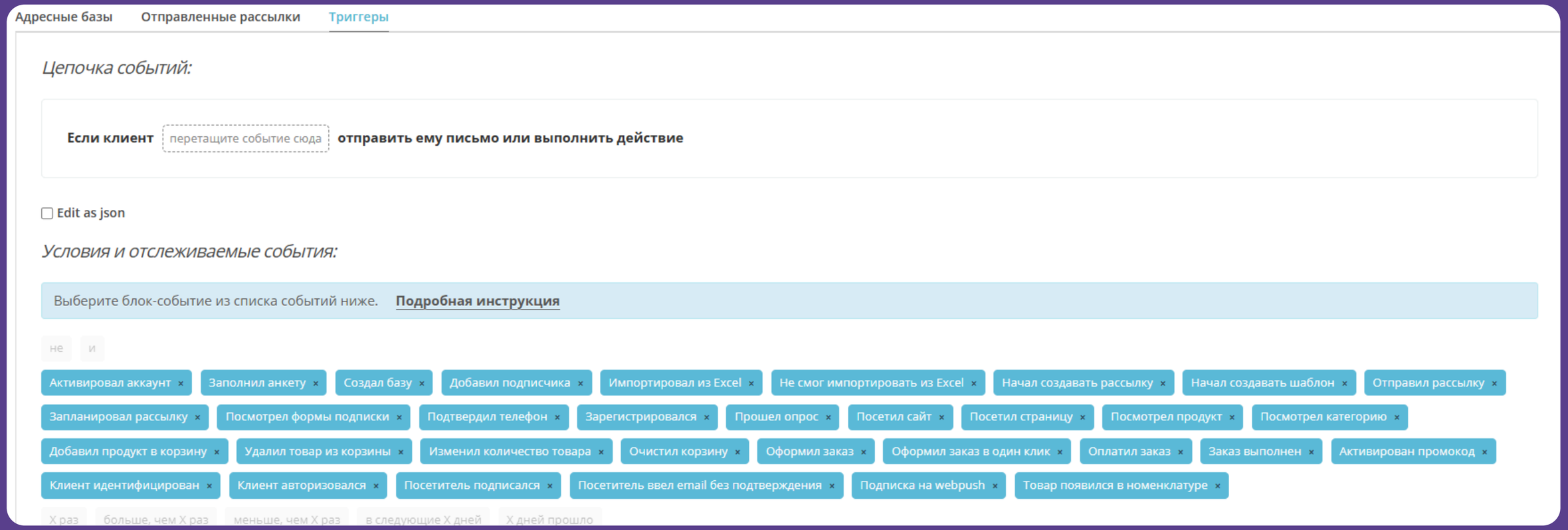


Используйте CDP-модуль

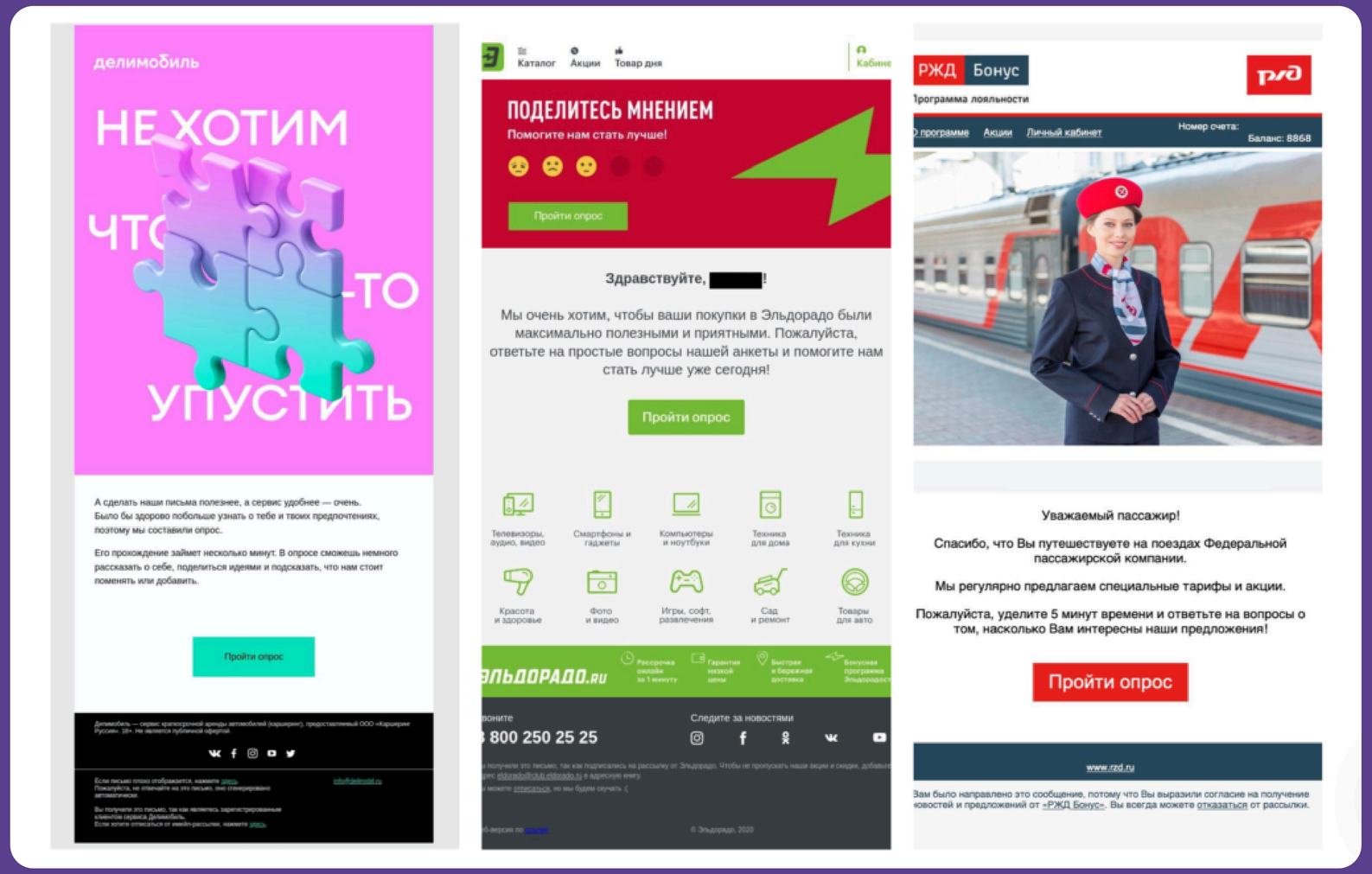
- брошенный просмотр категории/товара
- брошенная корзина
- оформление заказа
- посещение сайта
- регистрация на сайте
- оплата подписки



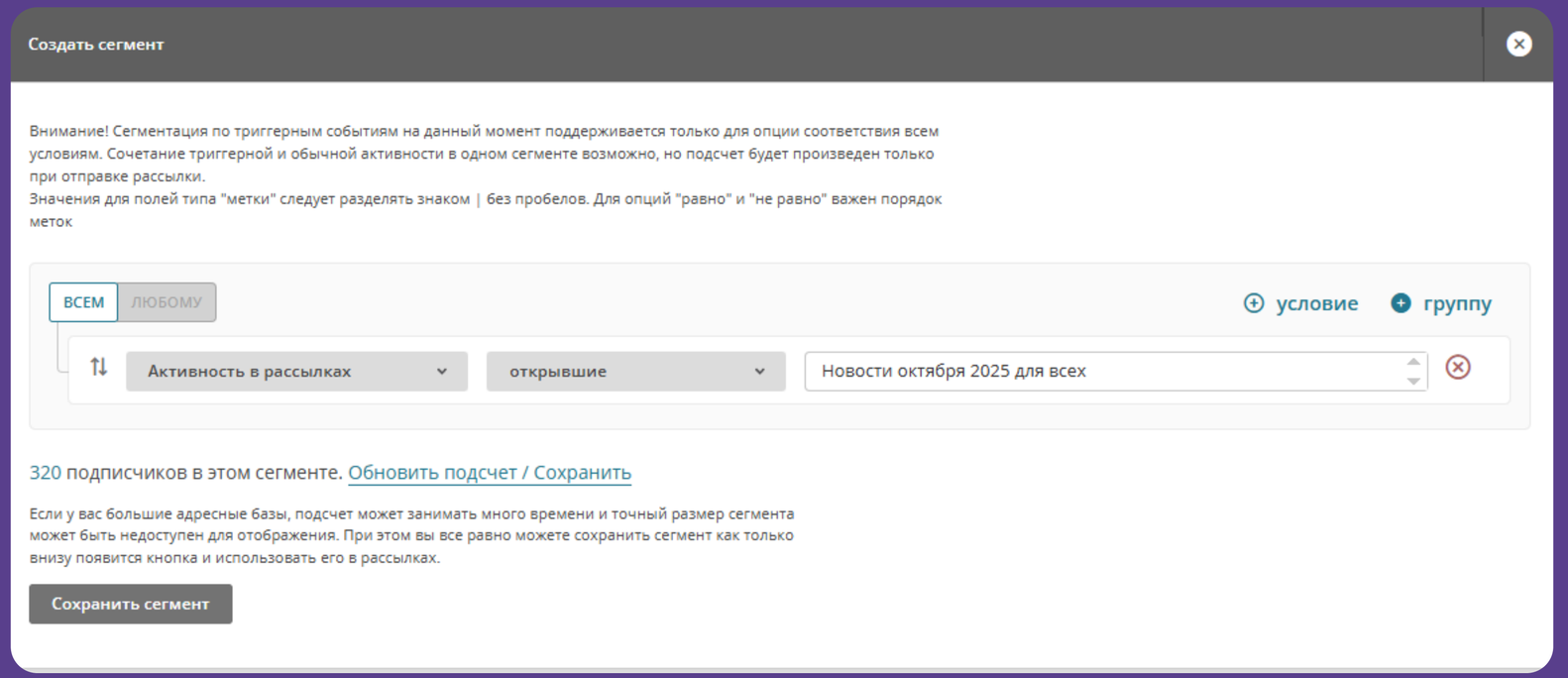
Используйте CDP-модуль



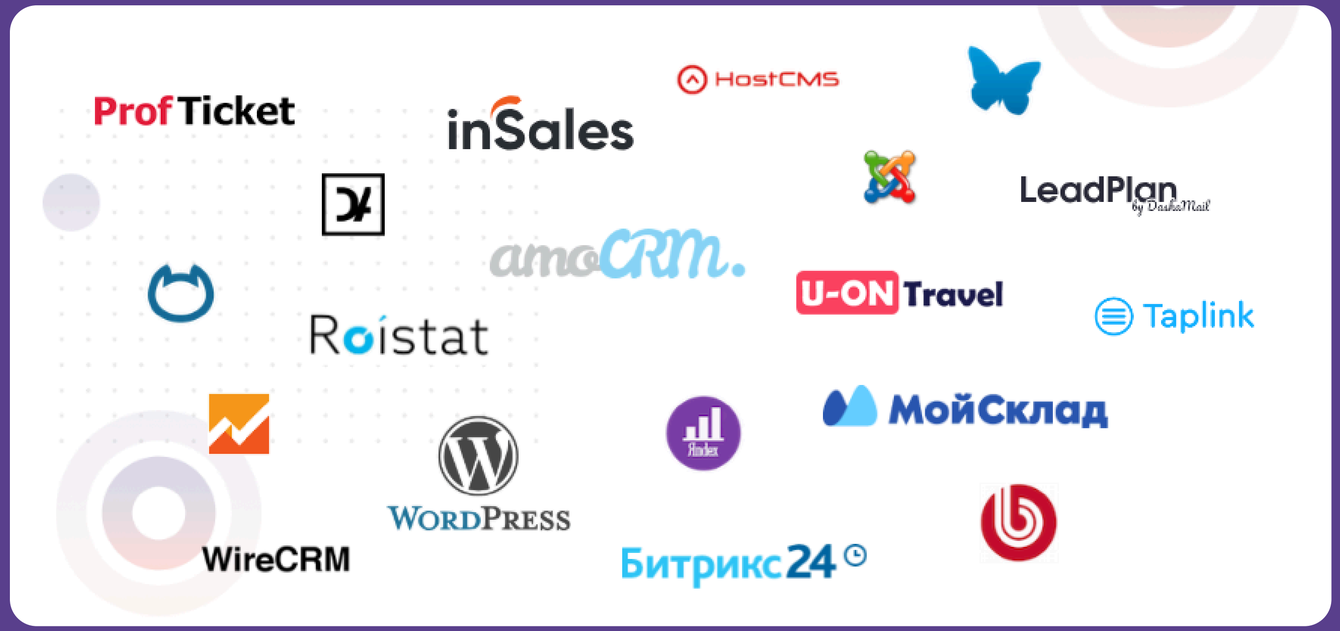
Опросы


делимобиль
НЕ ХОТИМ
ЧТО
-ТО
УПУСТИТЬ
А сделать наши письма полезнее, а сервис удобнее — очень. Было бы здорово побольше узнать о тебе и твоих предпочтениях, поэтому мы составили опрос.
Его прохождение займет несколько минут. В опросе сможешь немного рассказать о себе, поделиться идеями и подсказать, что нам стоит поменять или добавить.
Пройти опрос
Каталог
Акции
Товар дня
ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ
Помогите нам стать лучше!
Пройти опрос
Здравствуйте, [redacted]!
Мы очень хотим, чтобы ваши покупки в Эльдорадо были максимально полезными и приятными. Пожалуйста, ответьте на простые вопросы нашей анкеты и помогите нам стать лучше уже сегодня!
Пройти опрос
Телевизоры, аудио, видео
Смартфоны и гаджеты
Компьютеры и ноутбуки
Техника для дома
Техника для кухни
Красота и здоровье
Фото и видео
Игры, софт, развлечения
Сад и ремонт
Товары для авто
ЭЛЬДОРАДО.RU
800 250 25 25
Следите за новостями
РЖД Бонус
Программа лояльности
Номер счета:
Баланс: 8868
Уважаемый пассажир!
Спасибо, что Вы путешествуете на поездах Федеральной пассажирской компании.
Мы регулярно предлагаем специальные тарифы и акции.
Пожалуйста, уделите 5 минут времени и ответьте на вопросы о том, насколько Вам интересны наши предложения!
Пройти опрос
www.rzd.ru

Отслеживайте поведение в рассылках и на сайте



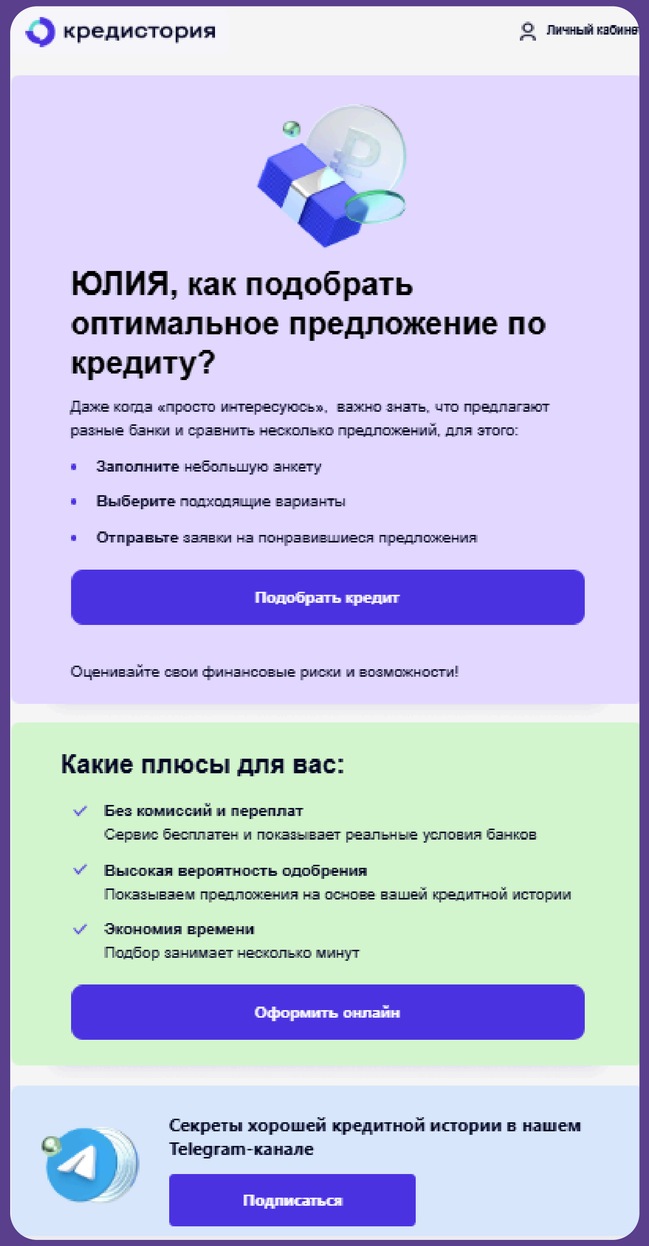
Передавайте данные через CRM-систему



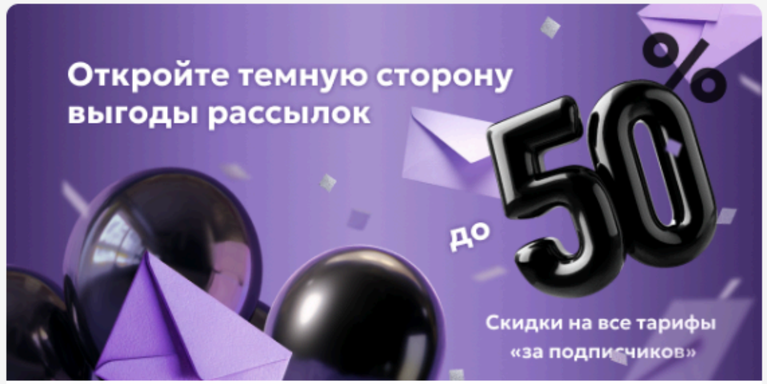
Используйте теги

- имя
- промокод
- дата рождения

и др.



Используйте теги



📢 %ИМЯ% , старт Чёрной пятницы в DashaMail

Пришло время ловить скидки и продлевать тариф выгодно. Поспешите, у вас всего неделя. Скидки уже ждут в личном кабинете.

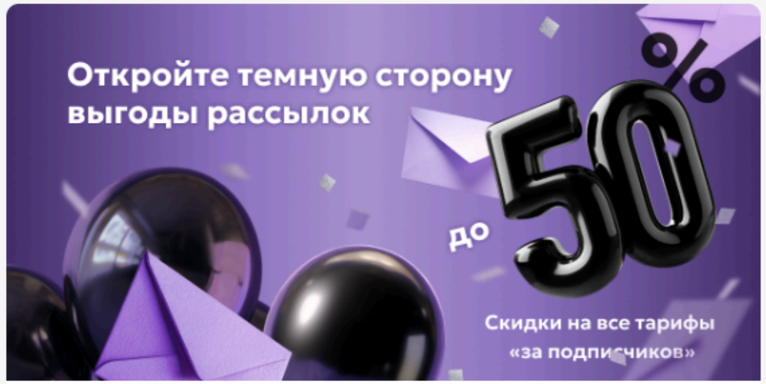
С **24 ноября по 30 ноября 2025 года** включительно действуют скидки на продление доступа к сервису по любому месячному тарифу:

✓ на 1 год действует скидка 50% 🔥

✓ от 6 месяцев — скидка 30%

Активированные скидки уже ждут вас в сервисе! Просто зайдите в личный кабинет и сформируйте счет по нужному тарифу на срок от 6 месяцев. **Период оплаченного доступа будет автоматически добавлен к действующему.**

Использовать скидку



📢 Юлия, старт Чёрной пятницы в DashaMail

Пришло время ловить скидки и продлевать тариф выгодно. Поспешите, у вас всего неделя. Скидки уже ждут в личном кабинете.

С **24 ноября по 30 ноября 2025 года** включительно действуют скидки на продление доступа к сервису по любому месячному тарифу:

✓ на 1 год действует скидка 50% 🔥

✓ от 6 месяцев — скидка 30%

Активированные скидки уже ждут вас в сервисе! Просто зайдите в личный кабинет и сформируйте счет по нужному тарифу на срок от 6 месяцев. **Период оплаченного доступа будет автоматически добавлен к действующему.**

Использовать скидку

Сторителлинг



Закрытие сезона 25 июня.
Мастер-классы актёров «Мастерской»

Мастер-классы

Привет из «Мастерской»! Пока школьники уже плавно перетекли в каникулярный режим, а студенты закрывают хвосты и тушат горящие дедлайны, для абитуриентов начинается самое жаркое время. К слову, в театральном институте на Моховой в этом году Григорий Михайлович набирает новый актёрский курс. А мы перенесемся на 20 лет назад. Спросила у Сергея Агафонова о том, что он помнит с тех далёких дней, когда сам был абитуриентом и поступал на курс к нашему любимому Мастеру.



Сергей Агафонов: «На поступлении у меня случилась такая история. Когда во время первого тура я впервые увидел Григория Михайловича, выплывающего из дымового тумана, то сразу понял, что хочу учиться именно у него. На тот момент я не видел ни одного его спектакля и не знал, что это уже знаменитый режиссёр.

Я ошибся с датой, к которой надо было принести документы, чтобы поступить к нему, уехал куда-то за город. Возвращаюсь вечером, звоню в комиссию, чтобы узнать, что да как, а мне отвечают, что документы надо было нести вчера. Сломя голову, на следующий день побежал на Моховую, забегаю в институт и тут же сталкиваюсь с Григорием Михайловичем, который схватил меня за шею и сказал: „Эх ты, к Петрову пошел!“. Я ему начинаю испуганно говорить: „Нет-нет, я к вам, я только к вам!“. И эта встреча на первом этаже оказалась для меня спасением.

Я и весь наш курс очень хорошо помним, как ждали результаты у этой крутой мраморной лестницы после сумасшедших трёх туров, где были разные задания (кабаре, например). Педагоги стояли наверху и по алфавиту объявляли, кого они берут. Олега Абаляна назвали первым, он пошёл по лестнице, потом уже стали называть фамилии на Б, В, Г, Д... И я стою, понимаю, что не прошел, не понимаю, как такое могло произойти... А потом, в самом конце говорят: „Агафонов!“. И я поднимаюсь по этой лестнице. Так все и началось!»



Издательство МИФ
Как я опоздала на свой день рождения... из-за книг

МИФ

Привет, это Даша из команды рассылок. И история о том, как я опоздала на собственный день рождения... из-за книг.

Мне исполнялось восемь — и за пару часов до прихода гостей мама отправила меня в магазин за сметаной. Магазин был закрыт на обеденный перерыв, и я решила забежать в ближайший книжный. А там и красочный «Волшебник Изумрудного города», и целый сборник Линдгрен... Проходит, кажется, всего пару минут, я выбегаю на улицу — и слышу за спиной голоса друзей, которые уже идут ко мне на праздник. А я без прически, платья и — самое страшное — той самой сметаны.

После этой истории у меня появились первые наручные часы, у мамы — первые седые волосы, а в шкафу поселился тот самый сборник Линдгрен. Ну а день рождения мы все-таки отпраздновали — пусть и без торта.

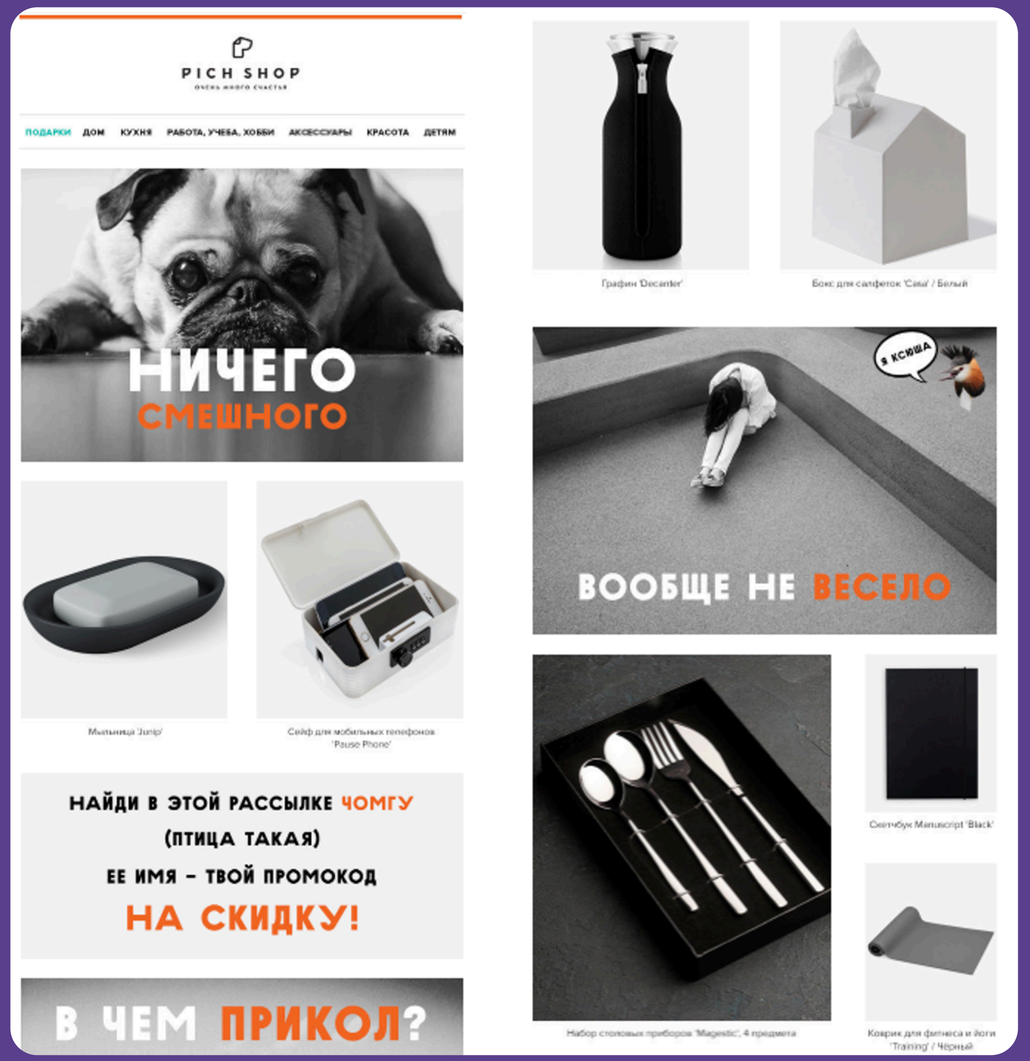


Опоздать на день рождения не страшно — но очень обидно. Поэтому сегодня мы с напоминанием. Праздник МИФа заканчивается **меньше, чем через два дня**. Таких скидок, как сейчас, не будет еще долго: **от 50%** на всё, даже самые свежие новинки. Мы уже закупились, а вы?

Успеть→

Интерактивный контент





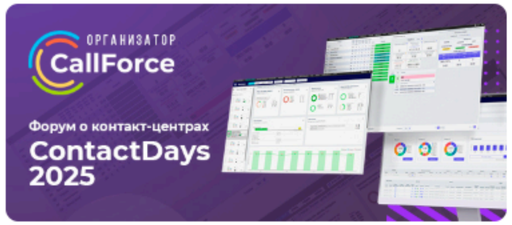
Триггерные авторассылки

Здравствуйте, Сергей!

Конференция ContactDays прошла и мы рады, что вы были с нами! Ниже будет ссылка на видео наших экспертов и их презентации.

А еще, будет классно, если вы подпишетесь на наш канал в Telegram: там будут анонсы предстоящих мероприятий

Присоединиться



Видео и презентации

Смотреть



Когда ИИ не заменит эмпатию: как эмоциональный интеллект становится службой спасения клиентского опыта

Иван Фирсов
- Бизнес-коуч, основатель бизнес-клуба "Фанаты сервиса"

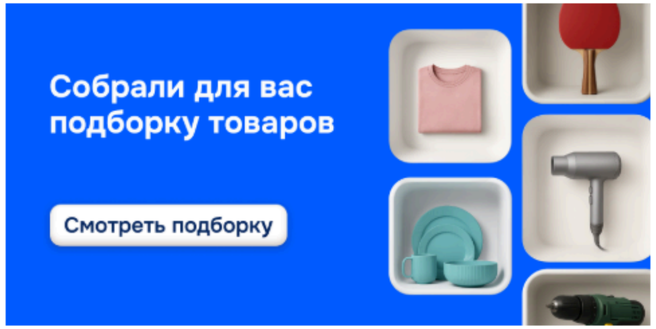
Искусство подбора слов оператором, когда клиент готов говорить



Хаустова Галина
- Управляющий партнёр «Академии телемаркетинга», продюсер, международный сертифицированный бизнес-тренер.

OZON

Мой баланс



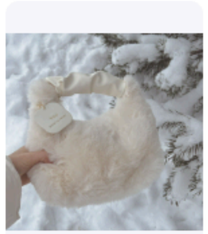
Подборка в категории «Сумки женские»

У нас есть подходящие предложения.
Закажите на Ozon — по выгодной цене!



530 ₽ ~~1 748 ₽~~ −69%
MOOCIE Сумка на плечо
5.0

Купить



1 120 ₽ ~~3 500 ₽~~ −68%
Мягкая пушистая меховая сумка тренд зимы 2023-2024...
4.9

Купить



415 ₽ ~~2 688 ₽~~ −84%
MOOCIE Сумка кросс-боди, на плечо
4.7

Купить

LostFilm.TV
лучшие сериалы

Что посмотреть. Сериалы в духе «Загадочных событий»

У каждого поколения должны быть свои герои — отчаянные и дружные ребята, спасающие мир (или собственный сонный городок) с помощью сверхспособностей и смекалки. Это один из самых популярных и беспроигрышных тропов. А запаковать его можно в любую форму — хоррора с налетом фэнтези, детектива с кучей холодящих кровь загадок или сай-фая в открытом космосе. «Загадочные события» заканчиваются, и от этого можно поймать легкую хандру. Но не стоит забывать: у нас на сайте вы сможете найти еще массу похожих вещей. И поверьте, они ничем не хуже! Чтобы вам проще было искать, мы не только напоминаем адрес lostfilm.download, но и оставляем гайд по лучшим, на наш взгляд, подобным проектам. Некоторые уже прошли проверку временем и завоевали культовый статус...



Герои

«Спаси черлидершу — спаси мир!», — не просто броский слоган, но и таящая в себе невероятную силу фраза. Эти ребята разбирались с угрозами задолго до юных жителей Хокинса. Полеты, регенерация, чтение мыслей, управление электричеством, перемещение во времени и пространстве, телекинез — автор сериала Тим Кринг не ограничивал свою фантазию. Хитро сплетенный сюжет, глубокие и обаятельные персонажи и самый крутой злодей в сериальной индустрии!

Приветственная серия писем



Подписка на сайте

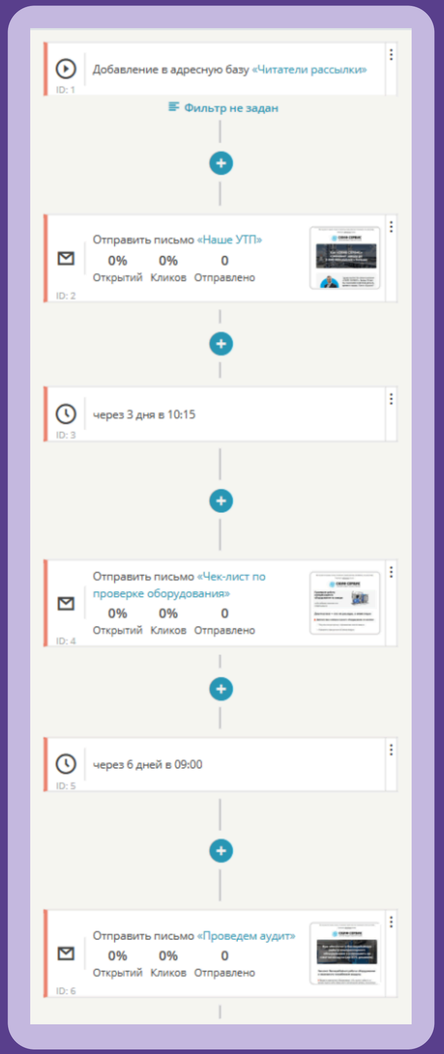
Подарок за подписку

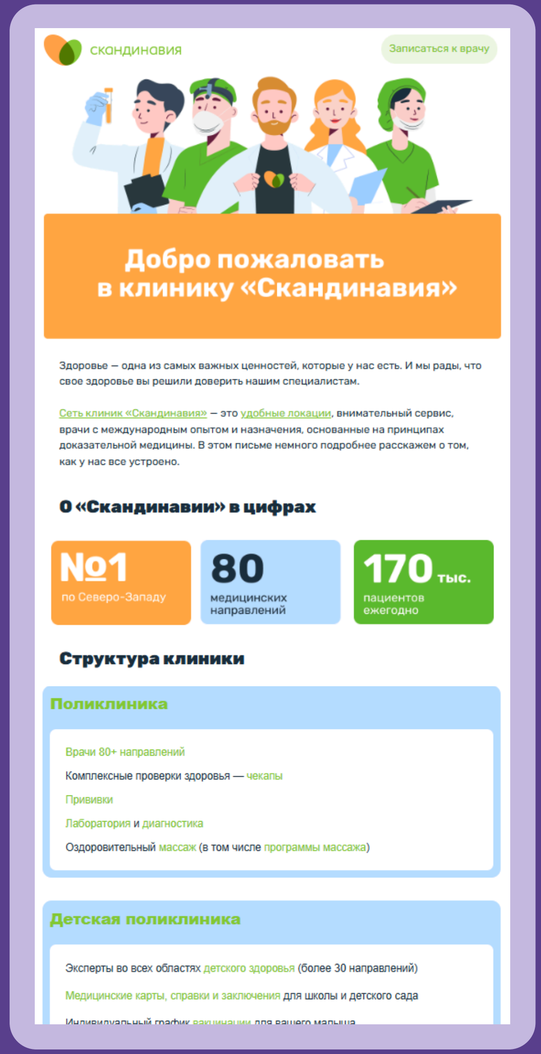
Через 3 дня в 11 ч.

Об услугах

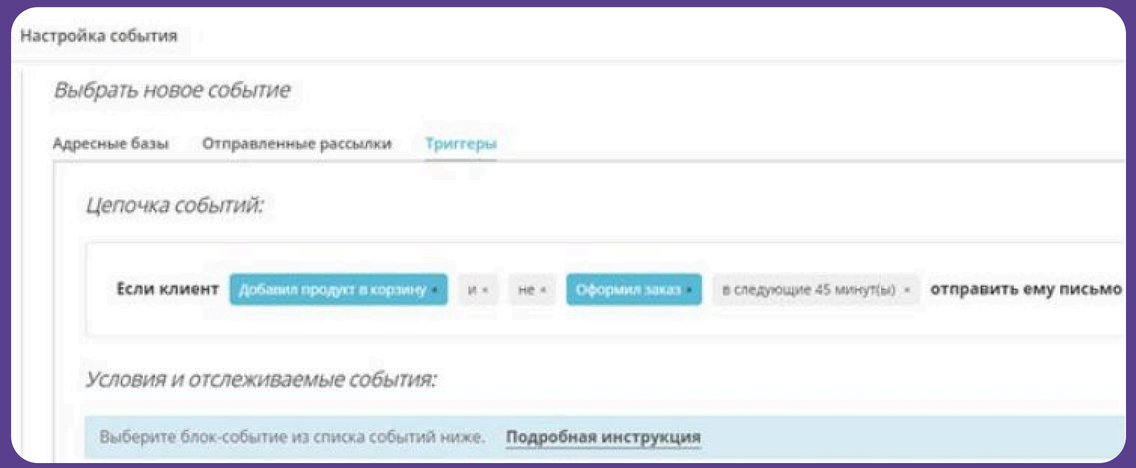
Через 4 дня в 11 ч.

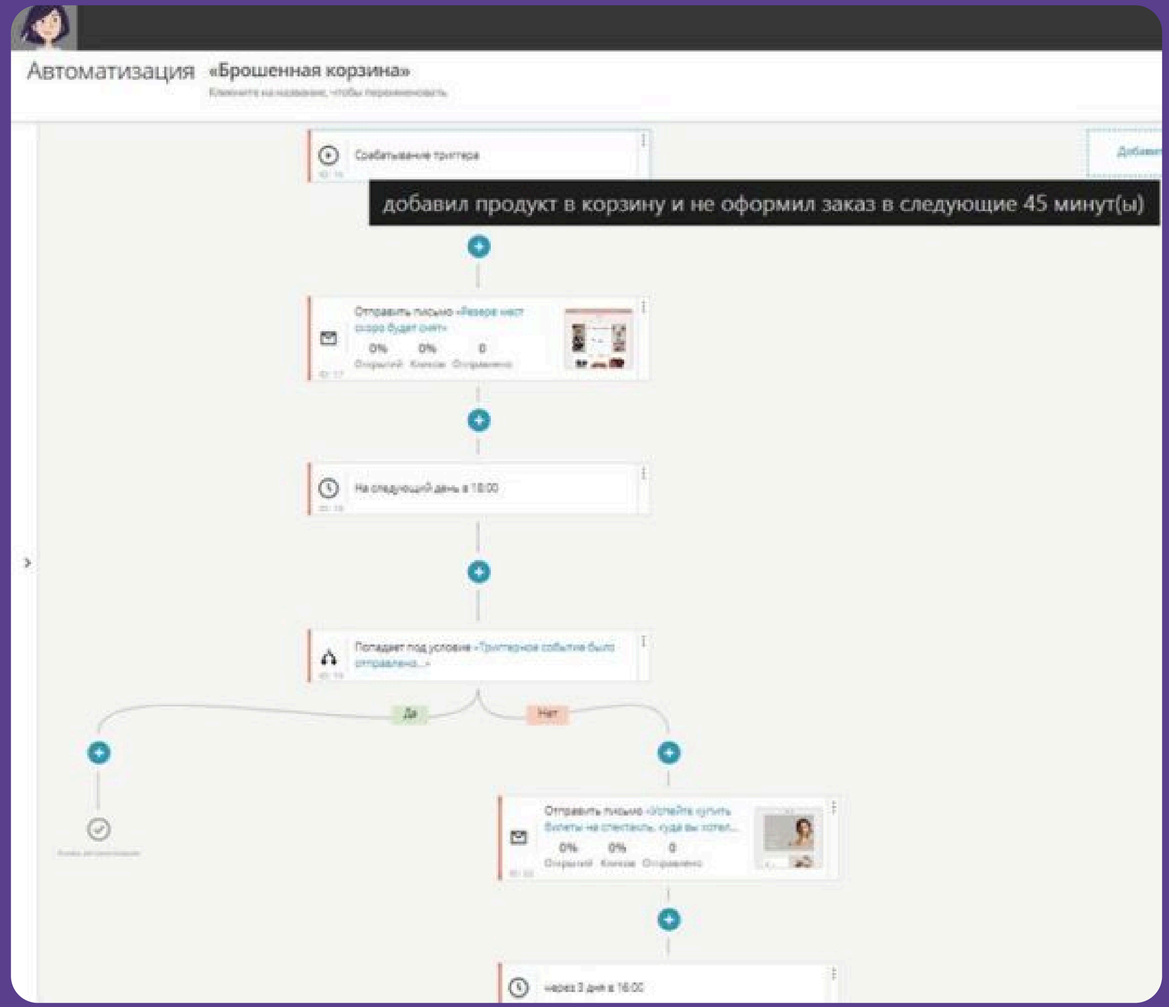
Знакомство
со специалистами



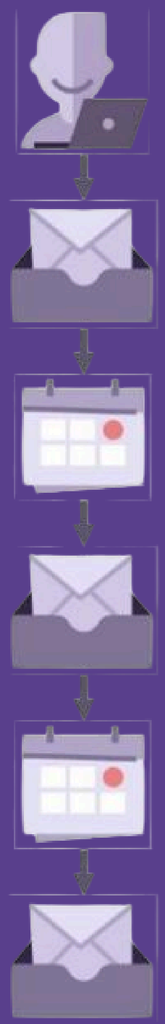


Брошенная корзина





Спасибо за покупку



Покупка билета

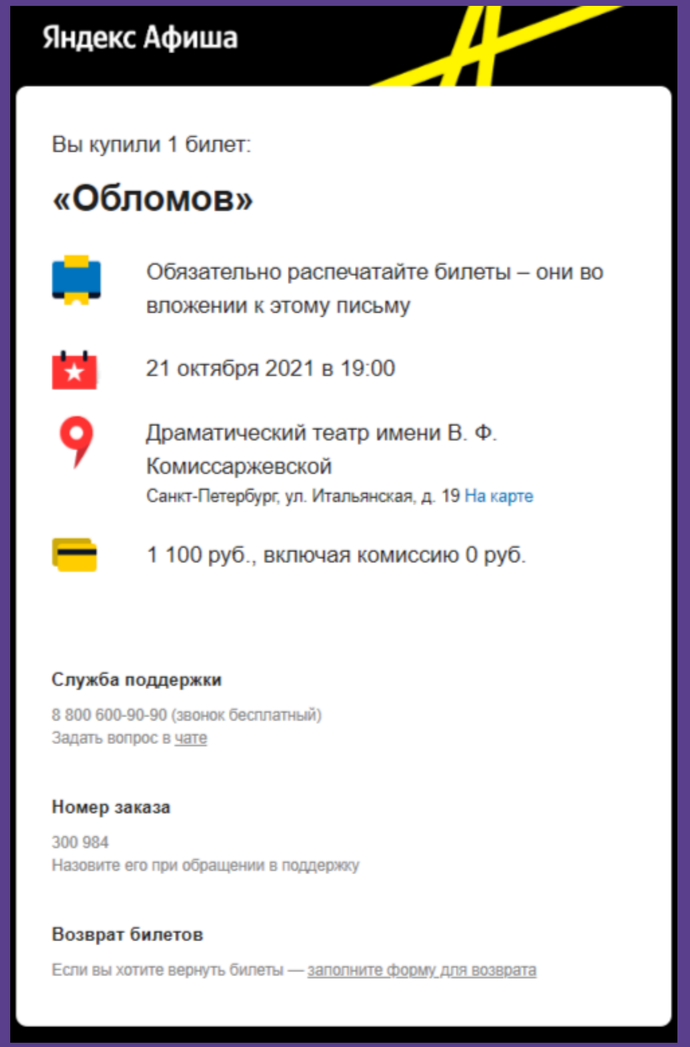
Спасибо за покупку

За день до мероприятия

Напоминание,
как добраться

Через день после визита

Поделитесь
впечатлениями



Яндекс Афиша

Вы купили 1 билет:

«Обломов»

Обязательно распечатайте билеты – они во вложении к этому письму

21 октября 2021 в 19:00

Драматический театр имени В. Ф. Комиссаржевской
Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 19 На карте

1 100 руб., включая комиссию 0 руб.

Служба поддержки

8 800 600-90-90 (звонок бесплатный)
Задать вопрос в чате

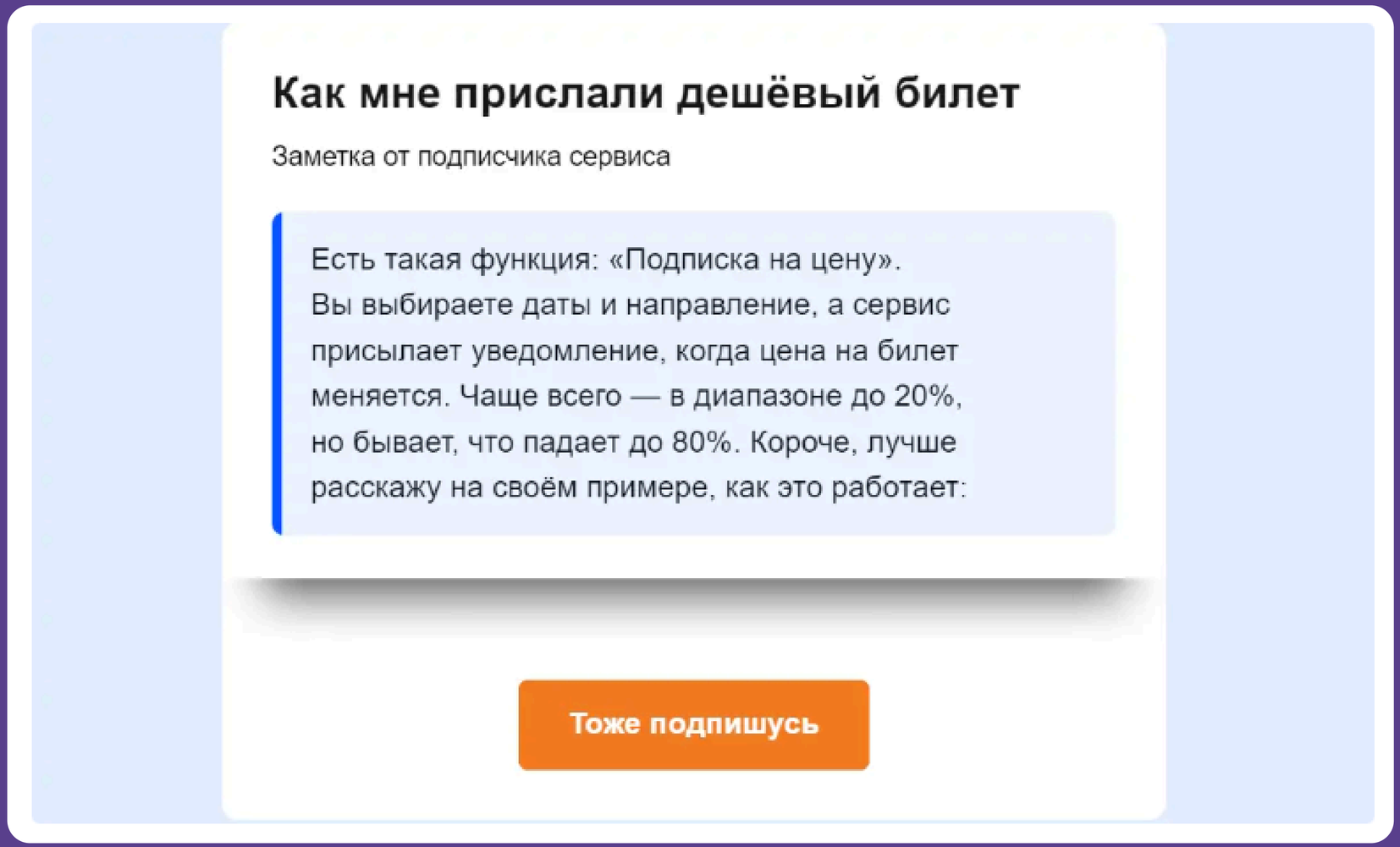
Номер заказа

300 984
Назовите его при обращении в поддержку

Возврат билетов

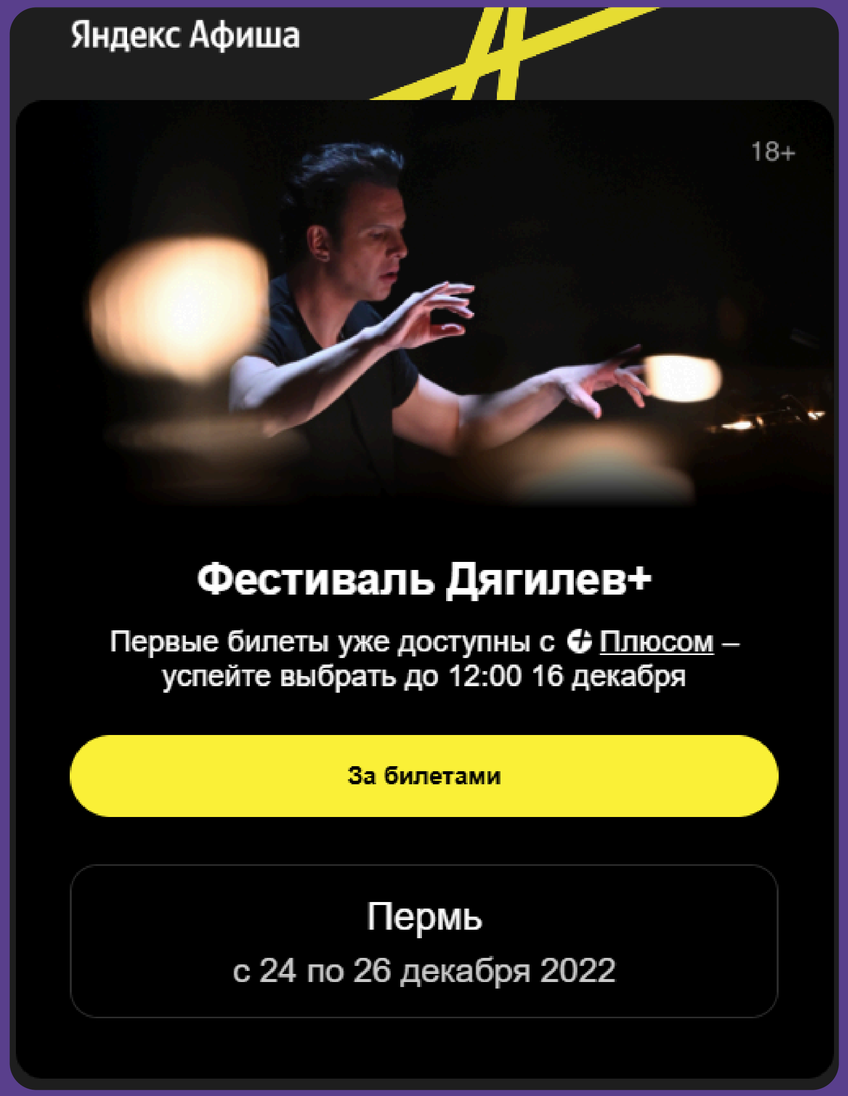
Если вы хотите вернуть билеты — заполните форму для возврата

UGC

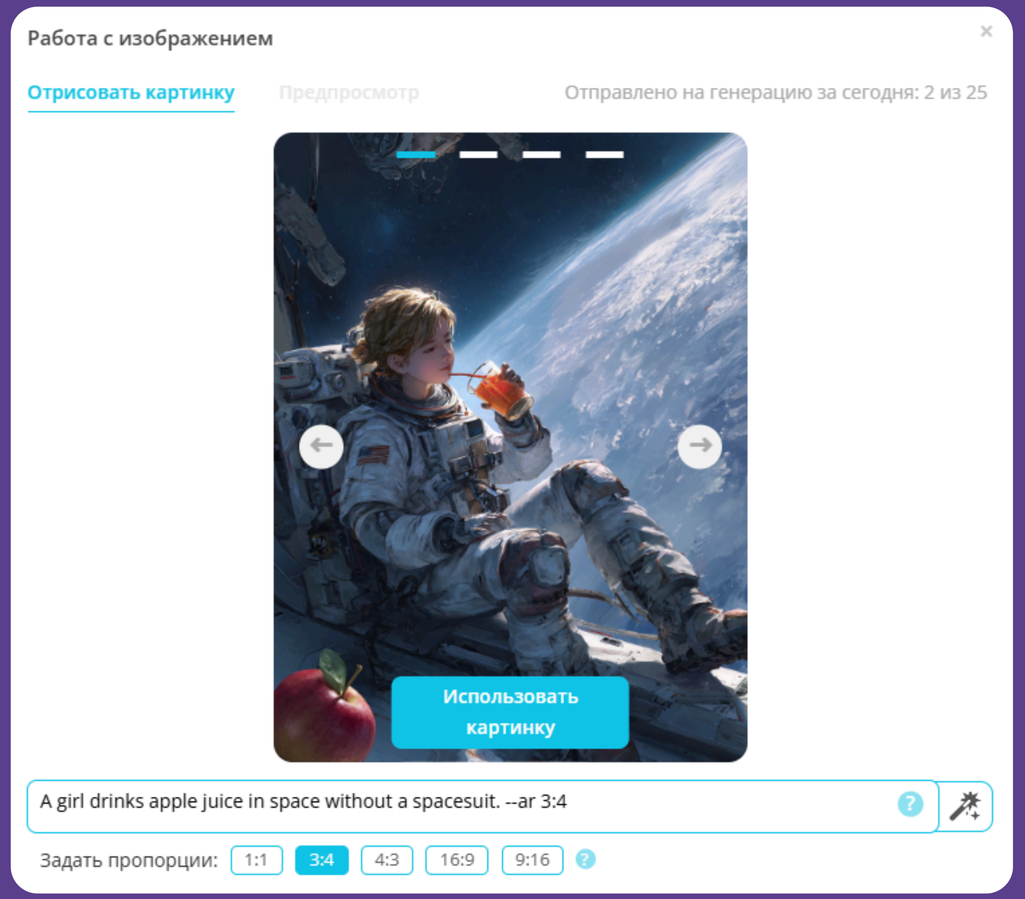

Как мне прислали дешёвый билет
Заметка от подписчика сервиса
Есть такая функция: «Подписка на цену».
Вы выбираете даты и направление, а сервис
присылает уведомление, когда цена на билет
меняется. Чаще всего — в диапазоне до 20%,
но бывает, что падает до 80%. Короче, лучше
расскажу на своём примере, как это работает:
Тоже подпишусь

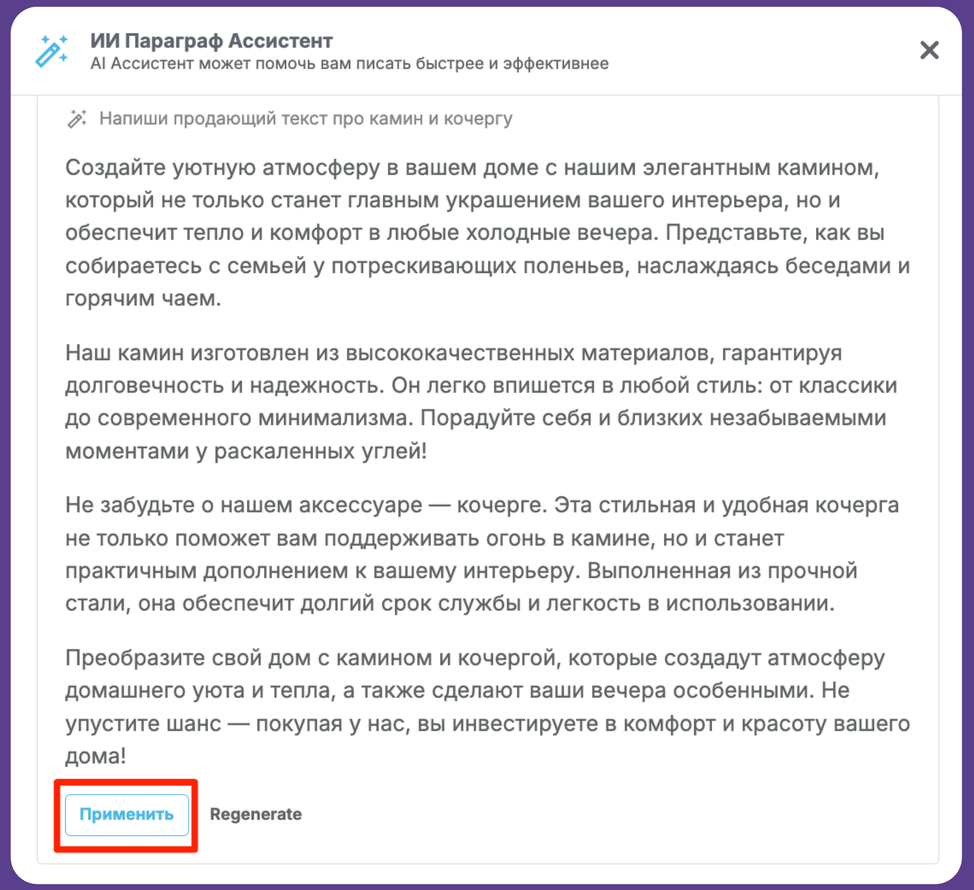
Эксклюзивный контент





Использование ИИ





Бесплатный доступ на 14 дней

@DashaMail
российский email сервис

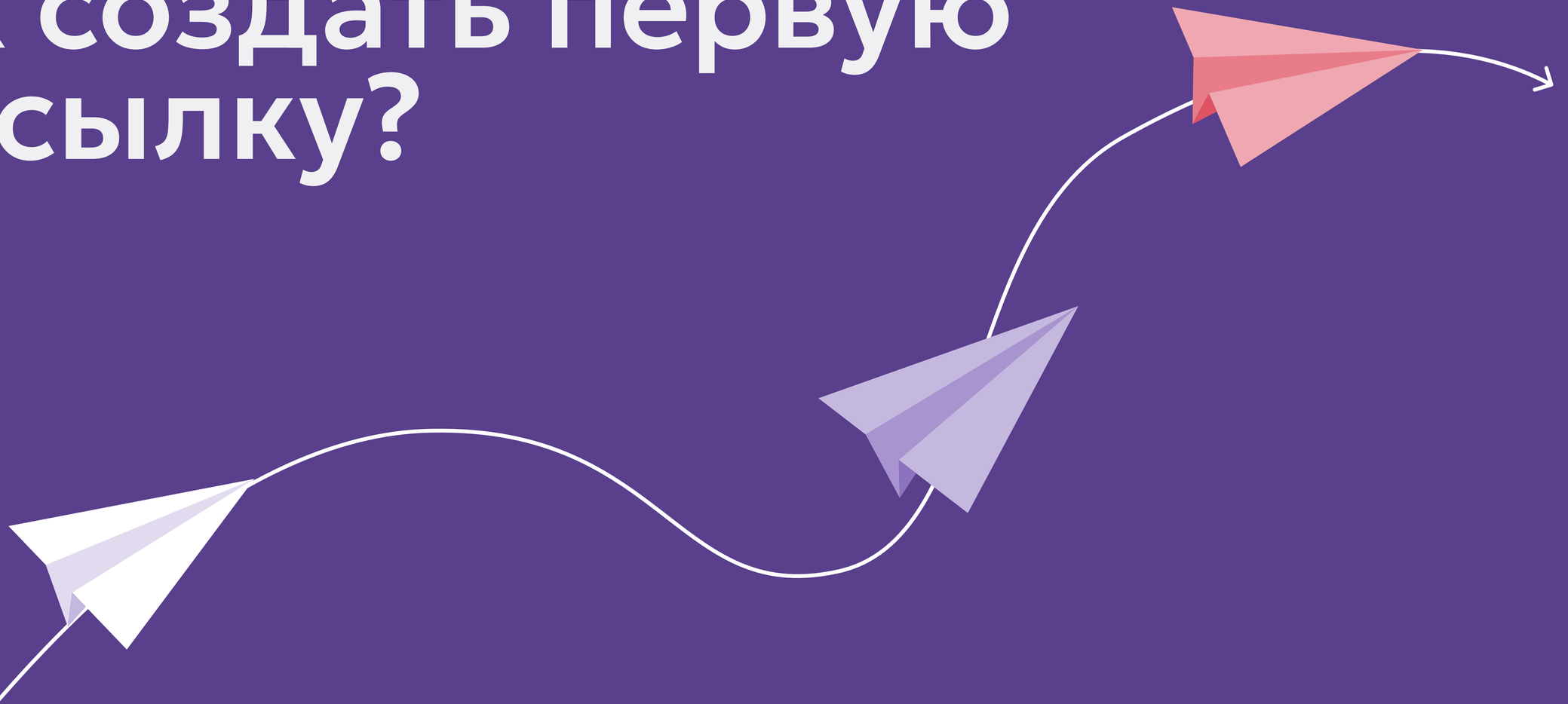
TGENDS

*активируйте через
техподдержку после регистрации

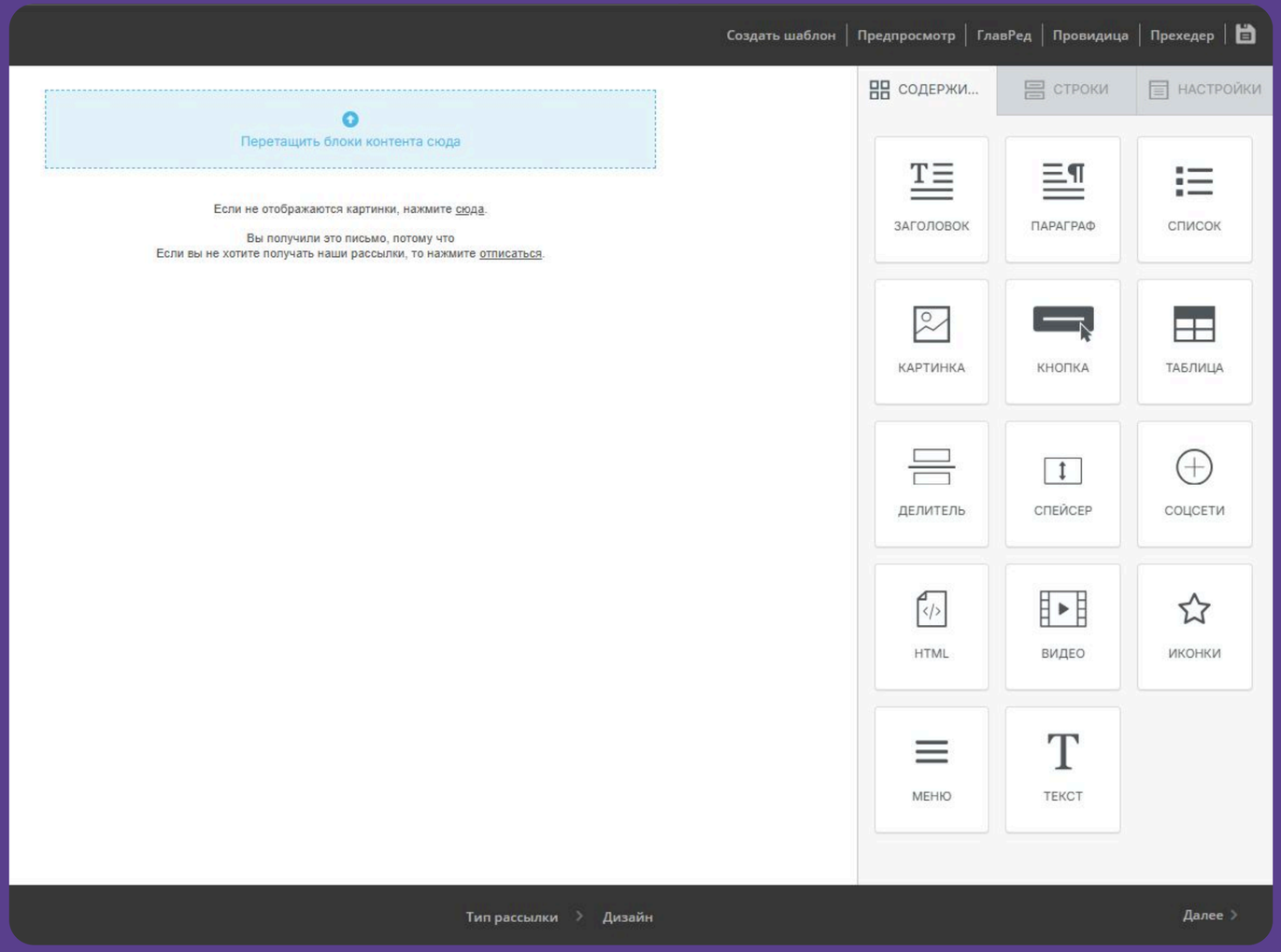
Действует до 1 мая

Попробовать бесплатно

Как создать первую рассылку?



Онлайн-редактор



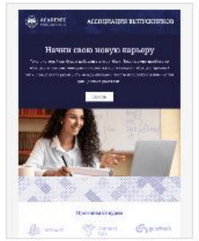
Готовые шаблоны

Выберите тип макета

Задайте способ, как именно вы будете создавать письмо.

Вернуться назад

Все шаблоны | Индустрия | Праздник | Мои сохраненные шаблоны



курсы для выпускников

Выбрать



анонс вебинара

Выбрать



ваши юридические партнеры

Выбрать



юридические услуги

Выбрать



отчет о росте агентства

Выбрать



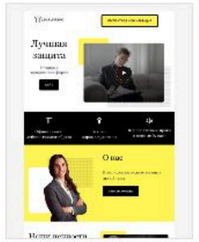
архитектурная студия

Выбрать



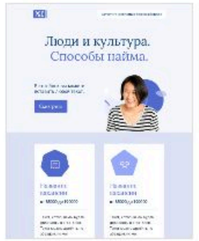
приглашение на вебинар

Выбрать



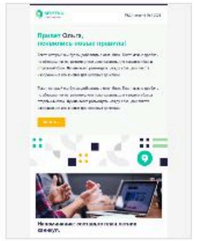
юридическое агентство

Выбрать



трудоустройство сотрудников

Выбрать



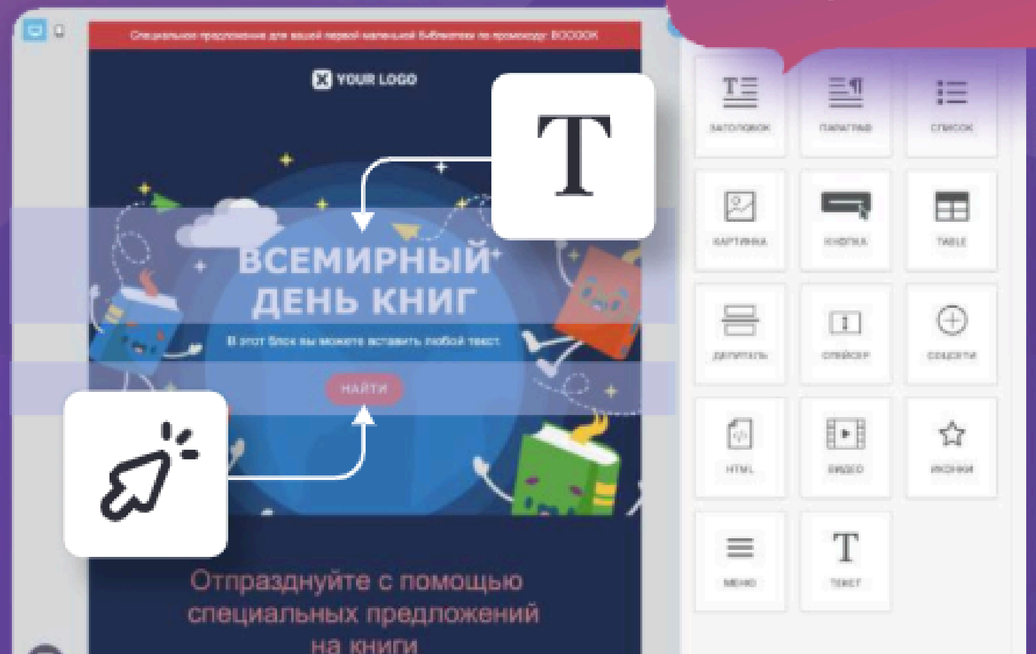
общение с сотрудниками

Выбрать

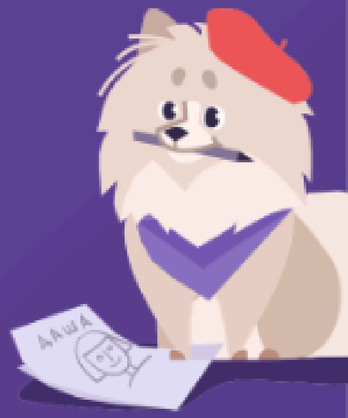
@ Редактор писем

Создавайте красивые письма

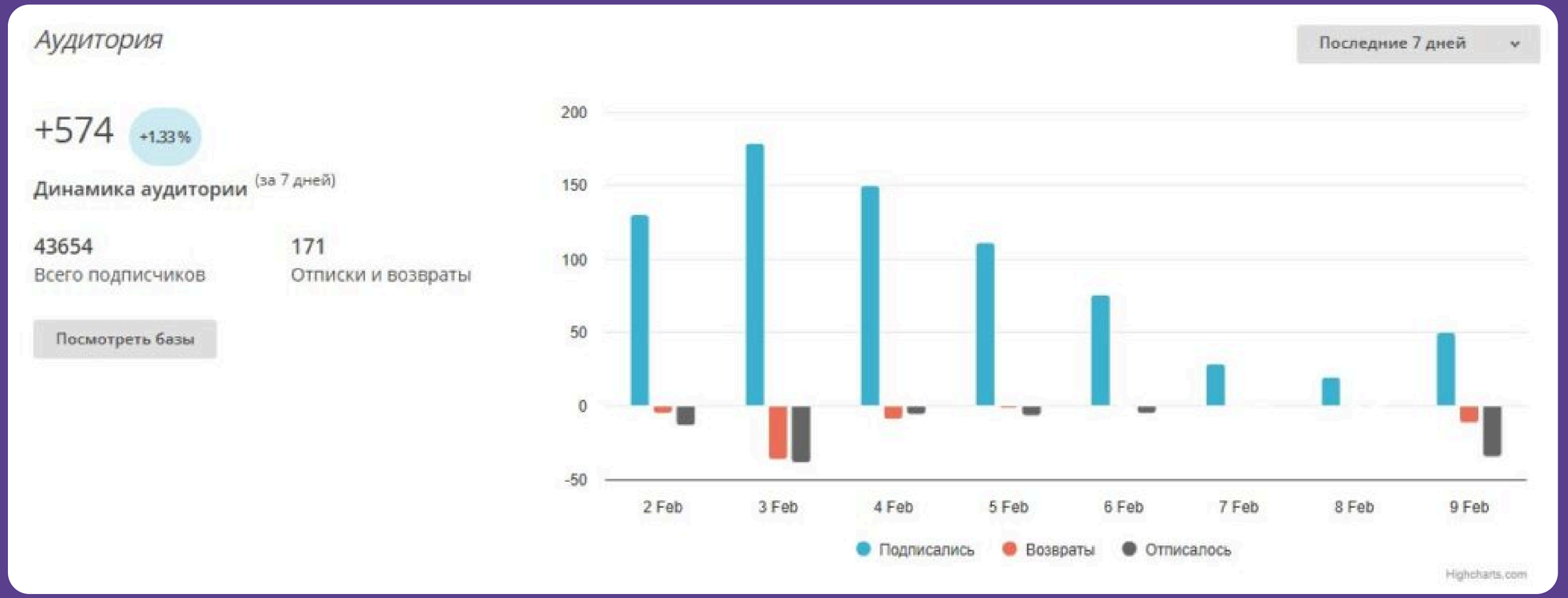
Блочный редактор для удобной работы



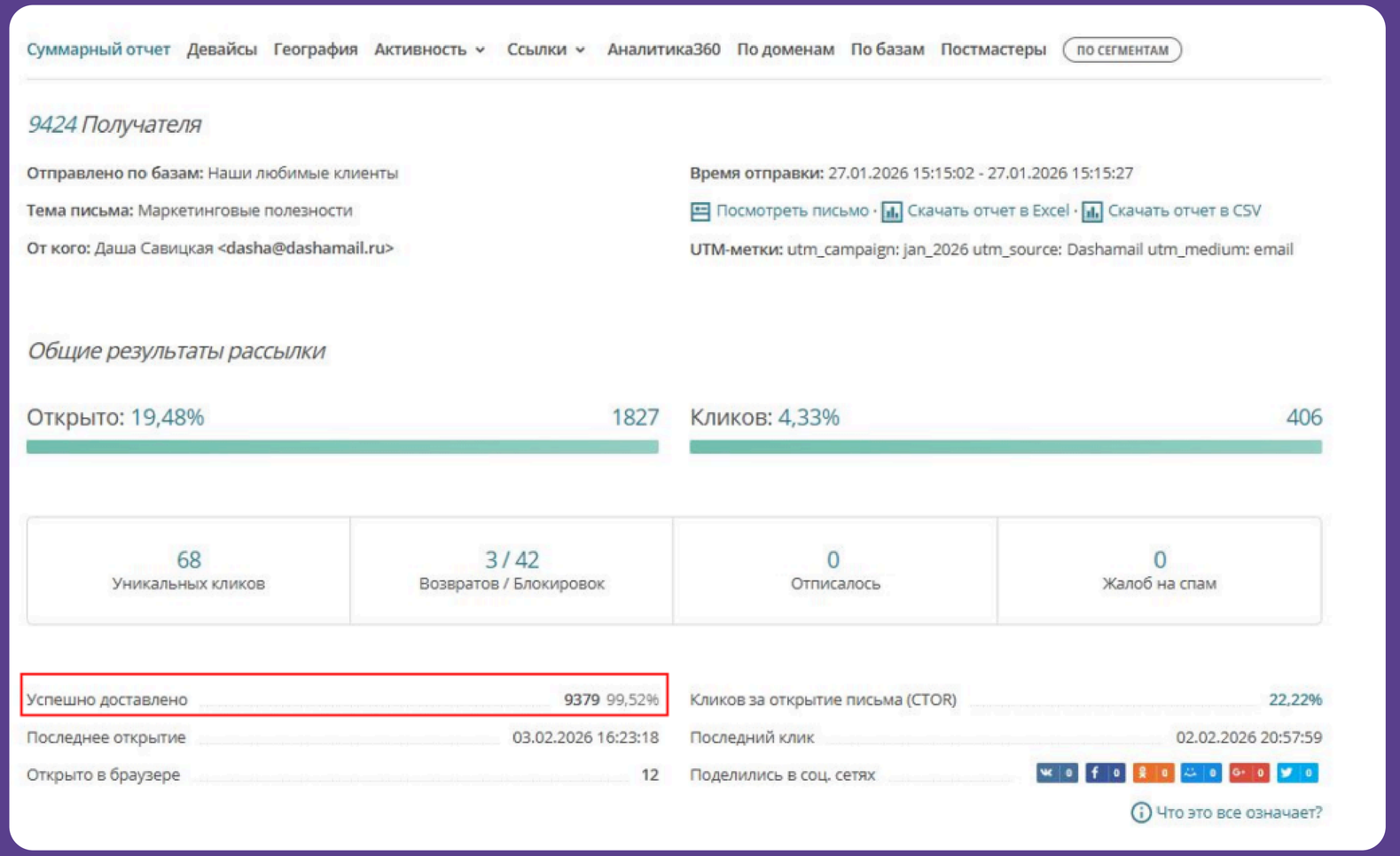
- Гибкая настройка адаптивности письма
- ИИ-генерация картинок и текста
- Проверка ГлавРедом
- Облачное хранилище картинок (без ограничения по объёму)
- Провидица - предпросмотр писем в разных почтовых клиентах
- Более 190 готовых шаблонов: от дизайнеров



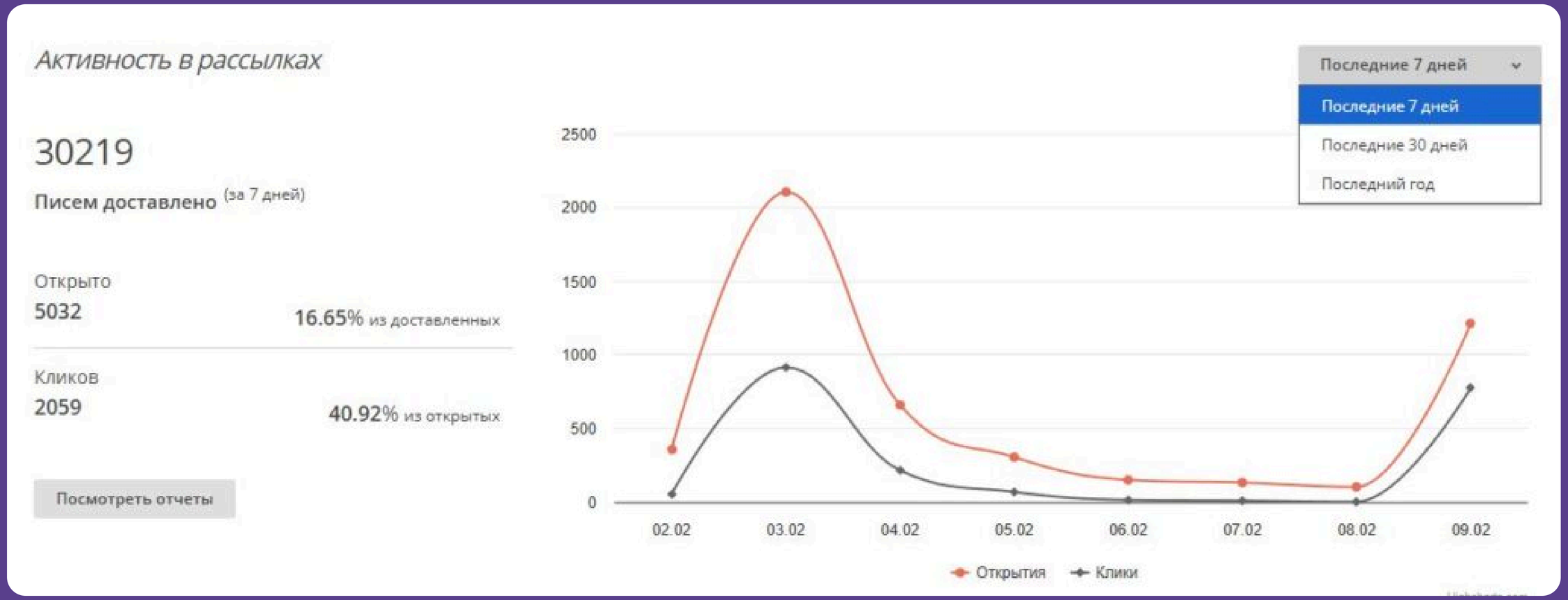
Будьте в курсе действий своих подписчиков



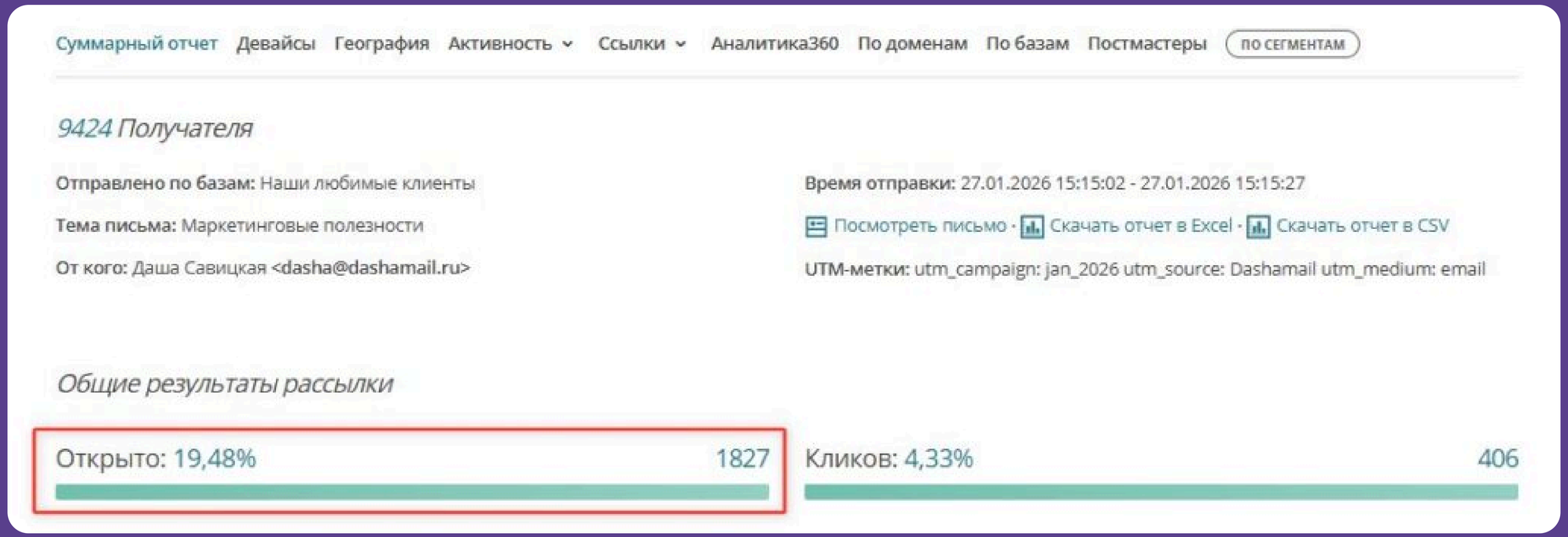
Отслеживайте доставляемость писем



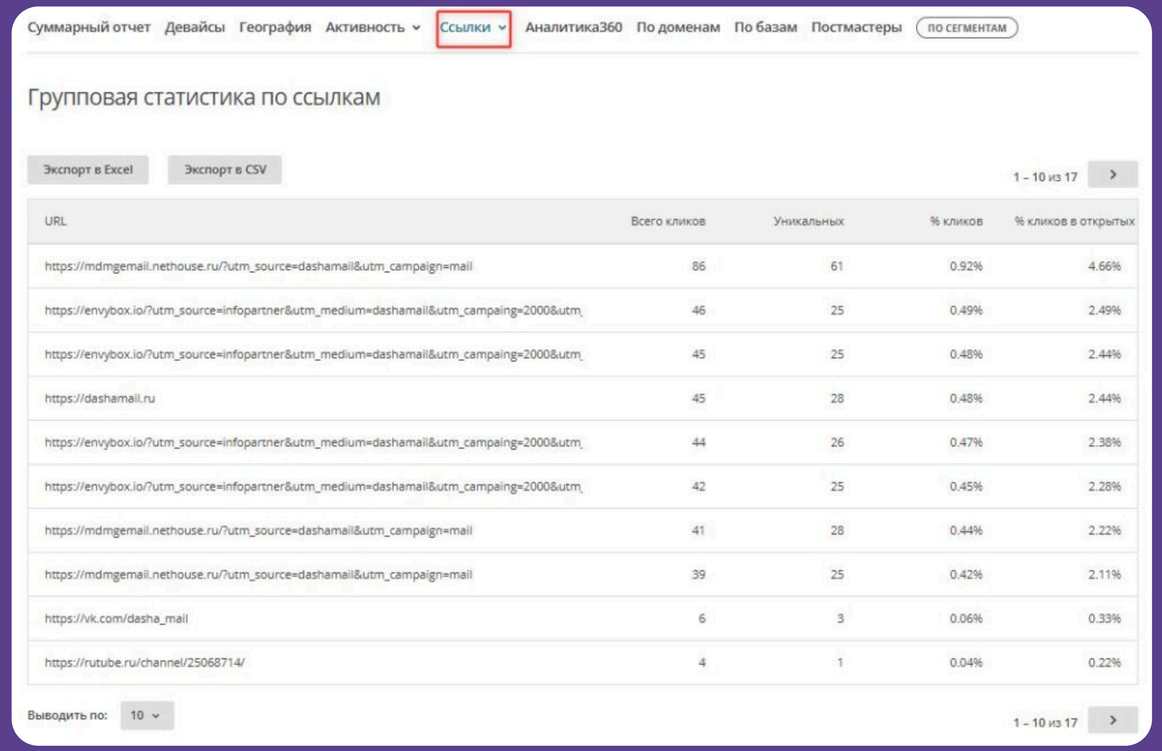
Отслеживайте активность в рассылке

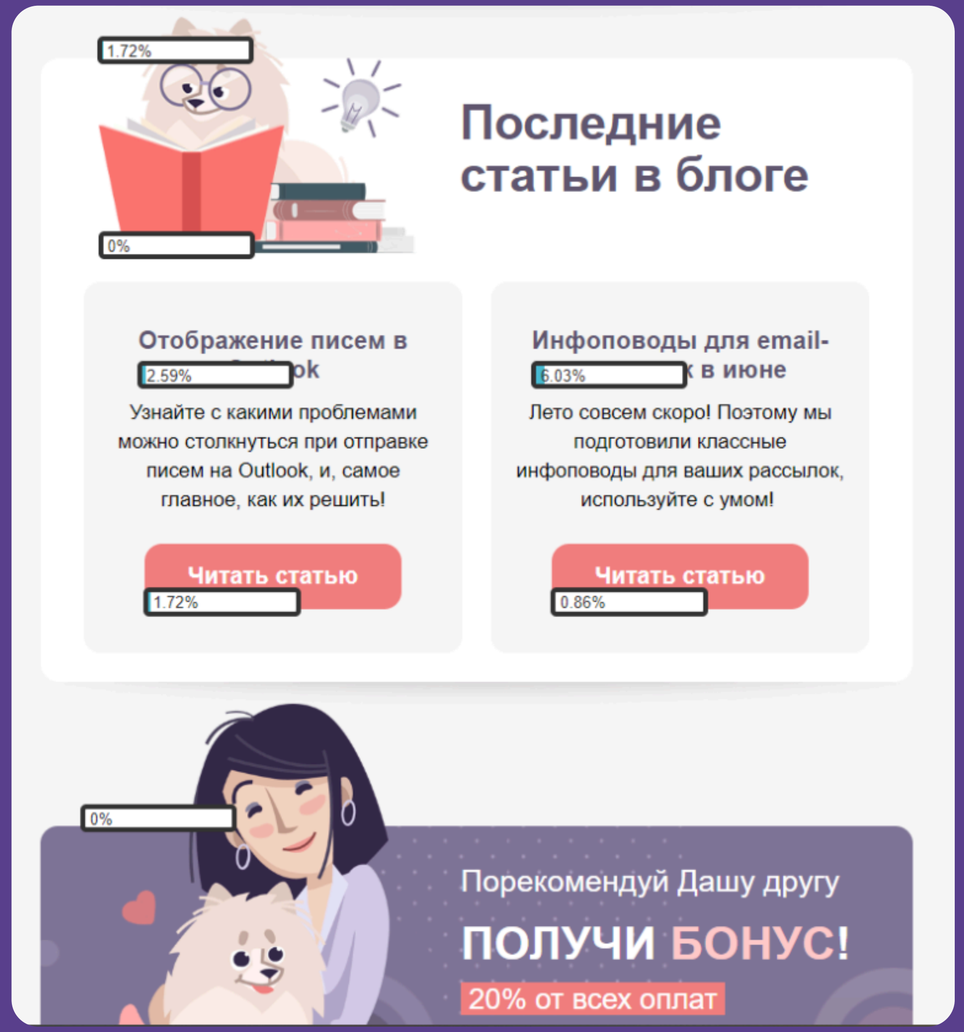


Открытия и клики



Переходы по ссылкам





Бесплатный доступ на 14 дней

@DashaMail
российский email сервис

TGENDS

*активируйте через
техподдержку после регистрации

Действует до 1 мая

Попробовать бесплатно

Молниеносная доставка
ваших транзакционных писем!

haskimail

50 000 писем в подарок всем новым клиентам в апреле



- Максимальная доставляемость
- Простая интеграция
- Аналитика в реальном времени
- Разделение каналов отправки
- Готовые шаблоны
- Сервера на территории РФ

Давайте дружить



Подписывайтесь на “Маркетинг с Дашей”

- Кейсы наших друзей и клиентов
- Советы по работе с email-маркетингом
- Мемы
- Горячие обсуждения
- Экспертный контент
- Идеи для рассылок, постов
- Бесплатные материалы

Остались вопросы?

@Sleepingwithmoon



Юлия Цапкова

CMO сервисов DashaMail и LeadPlan