@DashaMail

ИИ-маркетинг: робот против человека. Кто делает email-рассылки эффективнее?



Марина Соколова,
исполнительный директор сервиса DashaMail

Марина Соколова

исполнительный директор сервиса DashaMail



10+ лет в маркетинге

Более 30 000 клиентов из разных ниш

О чём сегодня поговорим?

- Почему email-маркетинг всё ещё актуален
- Кто эффективнее делает рассылки: робот или человек
- Сильные и слабые стороны: ИИ VS маркетолог
- Как использовать ИИ при создании рассылок

Почему рассылки до сих пор работают?

Целый канал по цене нескольких кликов в Директе

Немного цифр

Яндекс.Директ	Email-рассылка
100 000 Р	2000 - 8000 Р
5000 кликов	30 000 контактов
250 заявок	300-600 заявок
400 Р/заявка	5-10 Р/заявка

Почему рассылки работают?

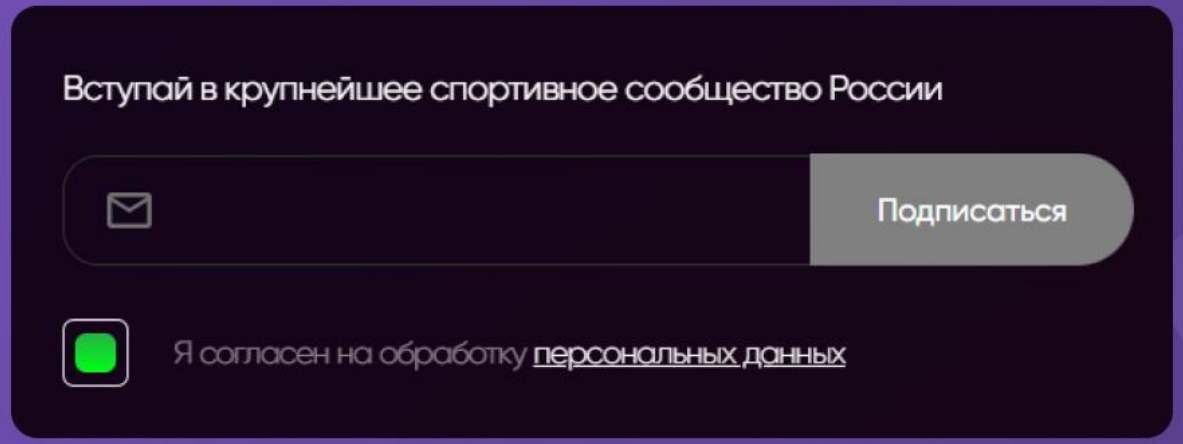
- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость
- Долговременный результат
- Лёгкий запуск

А нужна маркировка?

НЕТ

ФЗ от 02.07.2021 № 347-ФЗ (ред. от 14.07.2022): требованиям о маркировке не подлежат: email-рассылки; push-уведомлений существующим клиентам; социальная реклама; реклама, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах в интернете.

Нужно только согласие на обработку персональных данных



Зачем внедрять ИИ?

Рост скорости производства и объемы контента

Нужно быть на виду, реагировать на меняющуюся повестку и тренды

Необходимость получения данных и их анализа

ИИ лучше вычленяет информацию
из массивов данных

Желание бизнеса увеличивать ROI и конверсию с ограниченными ресурсами

Ускорение выполнения части задач, рабочей текучки

Сравним по важным параметрам

	Работа с базой	Создание контента	Дизайн	Аналитика
ИИ	Быстро анализирует сегменты, исследует 1000 поведенческих сигналов и строит гипотезы	Масштаб и скорость. Генерирует тысячи вариантов текстов, тем. Плох в создании уникальных живых текстов.	Предлагает тысячи вариантов с высокой скоростью. Требует коррекции. Не создает принципиально ногово.	Анализирует тысячи метрик. Автоматически проводит A/B/n-тесты и внедряет победившие версии.
Человек	Формирует сегменты на основе логики бизнеса, гипотез и глубокого понимания ЦА. Видит контекст и жизненный цикл клиента целиком.	Создает уникальный бренд-голос, сторителлинг, эмоции. Пишет сложные, авторские тексты. Понимает юмор, иронию, культурные особенности.	Создает уникальные, запоминающиеся макеты, которые укрепляют айдентику бренда. Создает новые идеи.	Видит за цифрами причины и рычаги влияния на бизнес. Связывает результаты с другими каналами и общей стратегией. Формулирует гипотезы.

Сильные стороны ИИ

- Анализ больших данных в реальном времени

Сильные стороны ИИ

- Анализ больших данных в реальном времени
- Многовариантное тестирование с авто-выбором победителя.

Сильные стороны ИИ

- Анализ больших данных в реальном времени
- Многовариантное тестирование с авто-выбором победителя.
- Масштабирование и скорость: генерация тысяч персональных вариантов рассылки за минуты.

Слабые стороны ИИ

- Незнание культурного контекста

Слабые стороны

- Незнание культурного контекста
- Наигранность эмоций

Слабые стороны

- Незнание культурного контекста
- Наигранность эмоций
- Использование клише и часто встречающихся формулировок/ дизайнов/форматов и тд.

Слабые стороны

- Незнание культурного контекста
- Наигранность эмоций
- Использование клише и часто встречающихся формулировок/ дизайнов/форматов и тд.
- Зависимость от чистоты и объема данных

Слабые стороны

- Незнание культурного контекста
- Наигранность эмоций
- Использование клише и часто встречающихся формулировок/ дизайнов/форматов и тд.
- Зависимость от чистоты и объема данных
- Проблемы с этичностью

Слабые стороны

- Незнание культурного контекста
- Наигранность эмоций
- Использование клише и часто встречающихся формулировок/ дизайнов/форматов и тд.
- Зависимость от чистоты и объема данных
- Проблемы с этичностью
- Отсутствие стратегического видения

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса
- Креативность

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса
- Креативность
- Понимание культурного кода, этики, юмора

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса
- Креативность
- Понимание культурного кода, этики, юмора
- Формирование уникального узнаваемого стиля, голоса бренда

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса
- Креативность
- Понимание культурного кода, этики, юмора
- Формирование уникального узнаваемого стиля, голоса бренда
- Эмпатия

Сильные стороны человека

- Понимание специфики и логики бизнеса
- Креативность
- Понимание культурного кода, этики, юмора
- Формирование уникального узнаваемого стиля, голоса бренда
- Эмпатия
- Принятие решений на основе "неосязаемых" факторов и инсайтов.

Слабые стороны человека

- Ограниченность ресурсов

Слабые стороны человека

- Ограниченность ресурсов
- Скорость выполнения задач

Слабые стороны человека

- Ограниченность ресурсов
- Скорость выполнения задач
- Возможность ошибаться

Слабые стороны человека

- Ограниченность ресурсов
- Скорость выполнения задач
- Возможность ошибаться
- Субъективность

Слабые стороны человека

- Ограниченность ресурсов
- Скорость выполнения задач
- Возможность ошибаться
- Субъективность
- Низкая скорость анализа данных

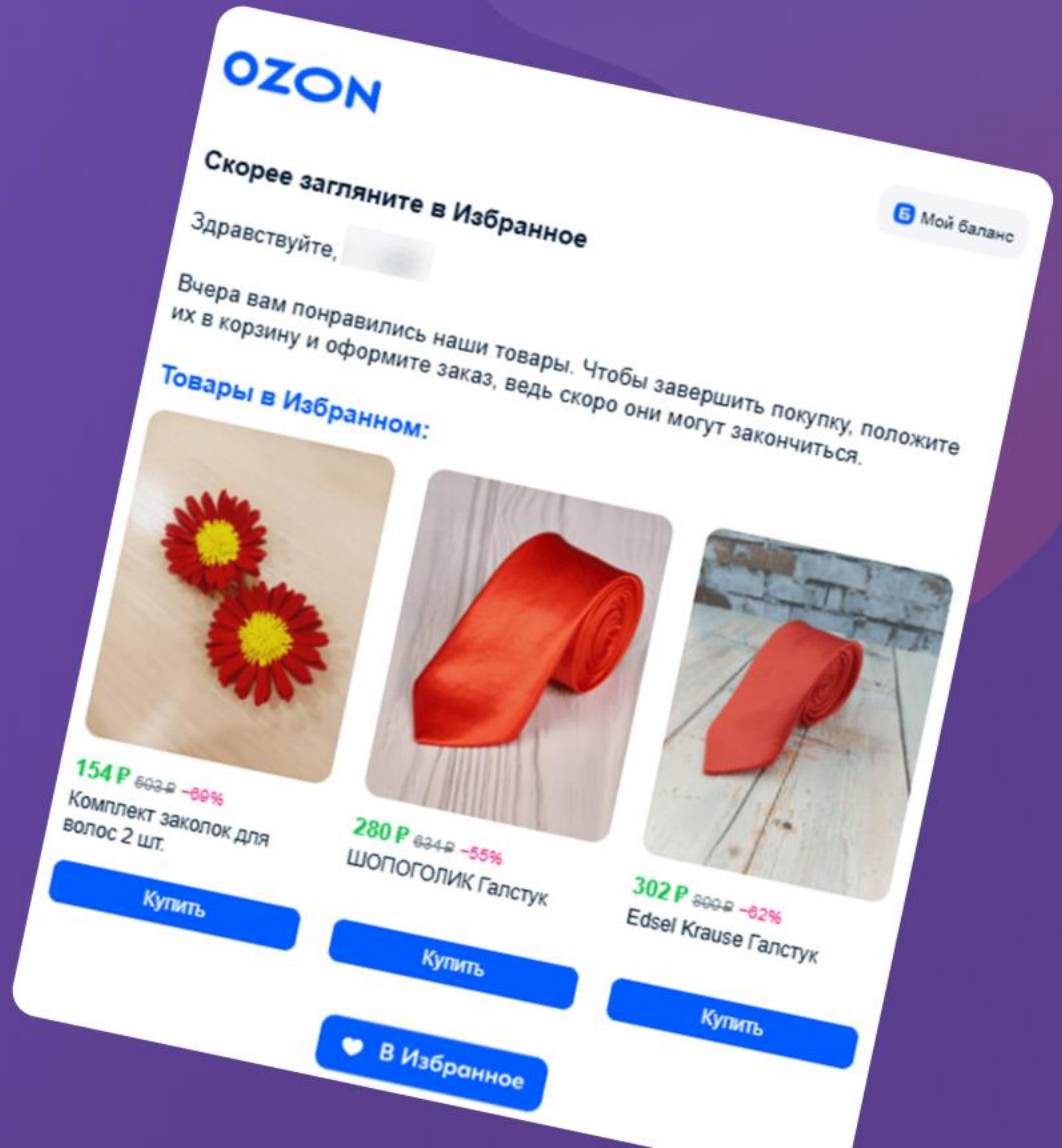
Скорее победит ИИ

Интернет-магазин

Задача: снизить отток.

Решение: ИИ-триггерные цепочки на основе поведения.

Результат: +X% к удержанию.



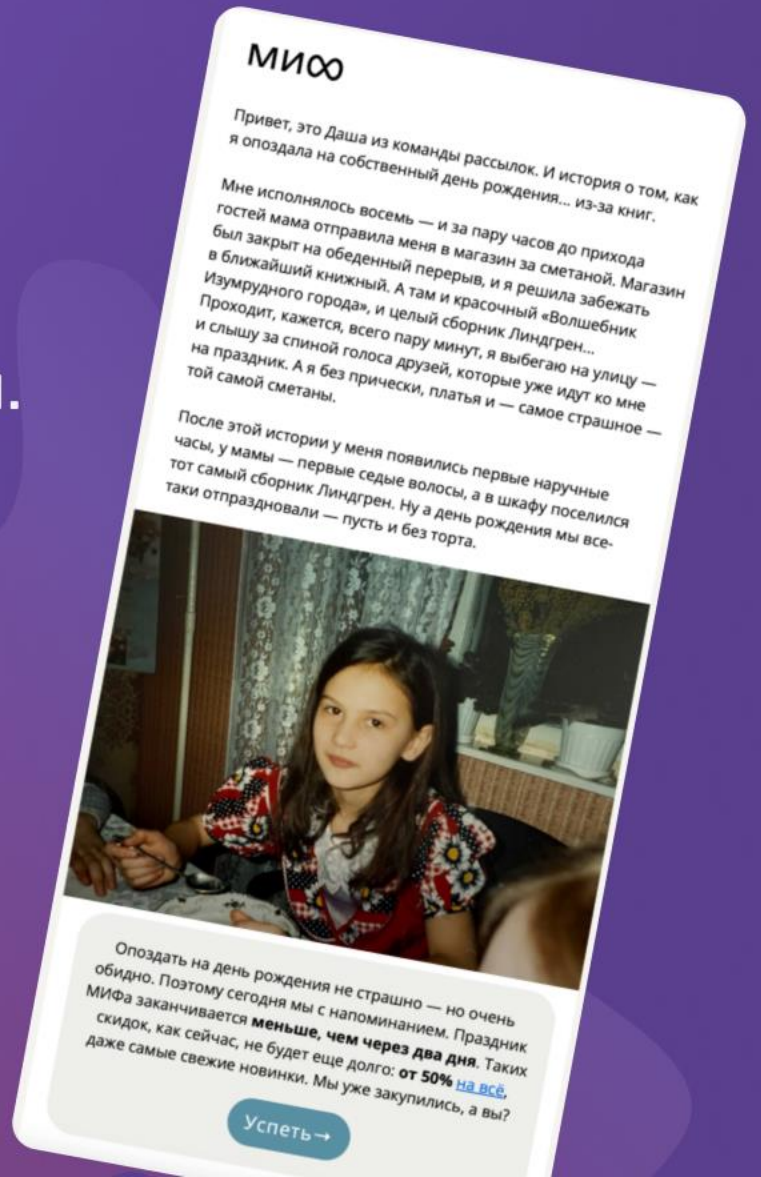
Скорее победит человек

Премиальный бренд

Задача: запуск новой эмоциональной кампании.

Решение: авторский сторителлинг от копирайтера, визуал от арт-директора.

Результат: высокий виральный эффект и вовлеченность.



Симбиоз: ИИ+человек

Идеальный вариант

бриф от человека



генерация вариантов ИИ



выбор и доработка человеком



тестирование

Можно ли делать рассылки с одним инструментом?

Создание рассылки

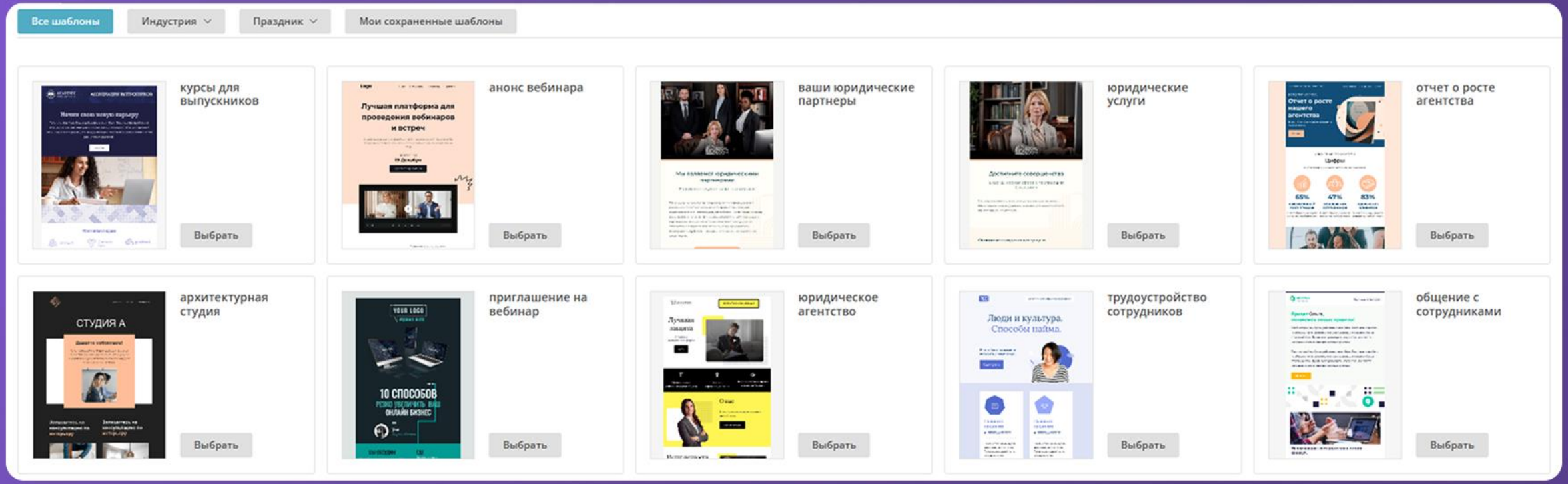
Создание картинки
Figma, Photoshop,
Midjourney

Написание текста,
проверка на Text.ru,
Главред и др.

Придумывание
темы

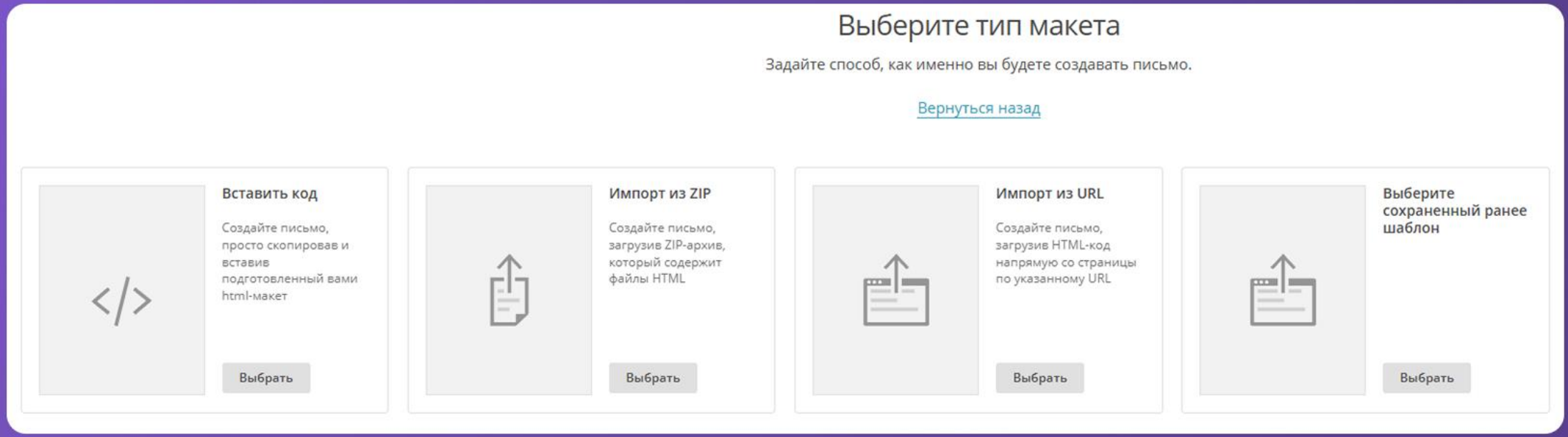
Вёрстка письма
в сторонних сервисах
или с шаблонами

Выбор одного из готовых шаблонов



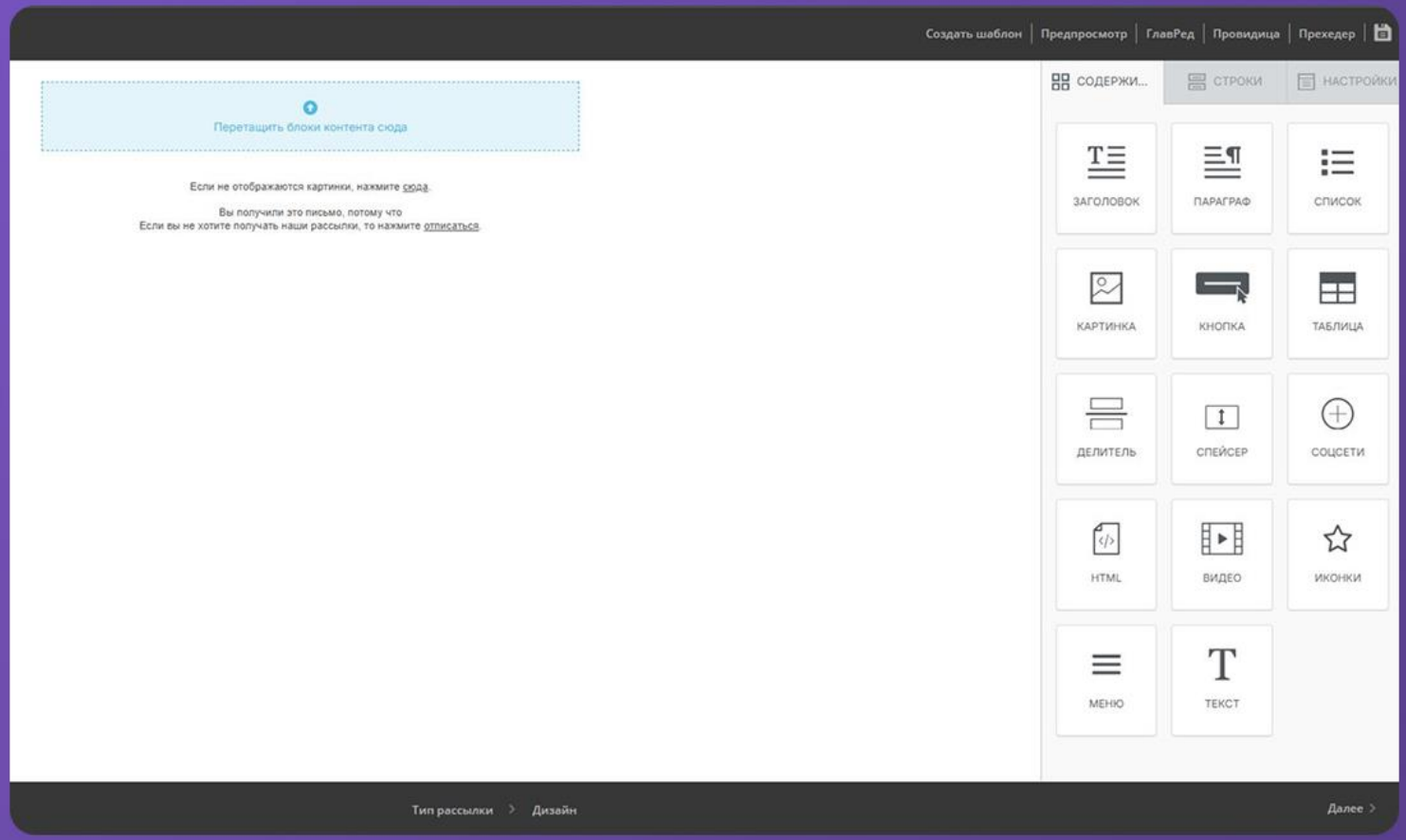
или...

Загрузка своего HTML-макета



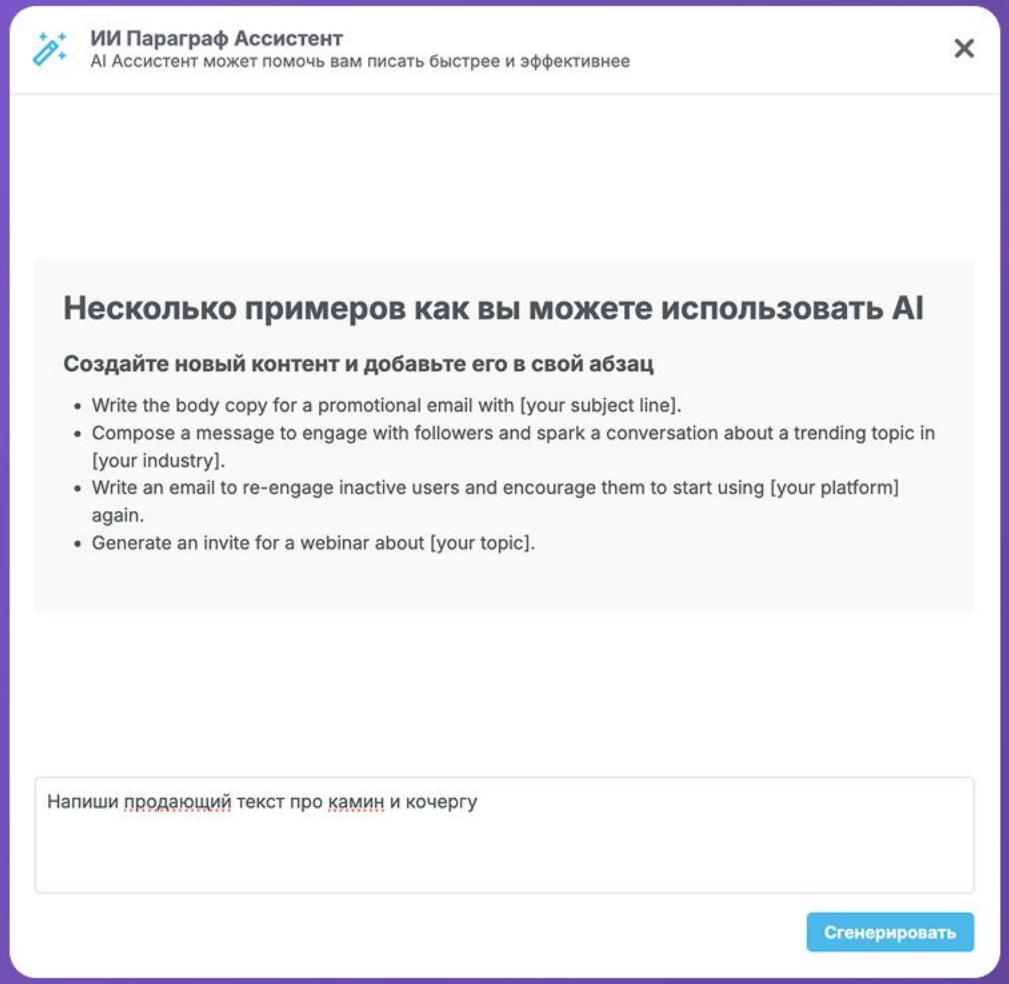
или...

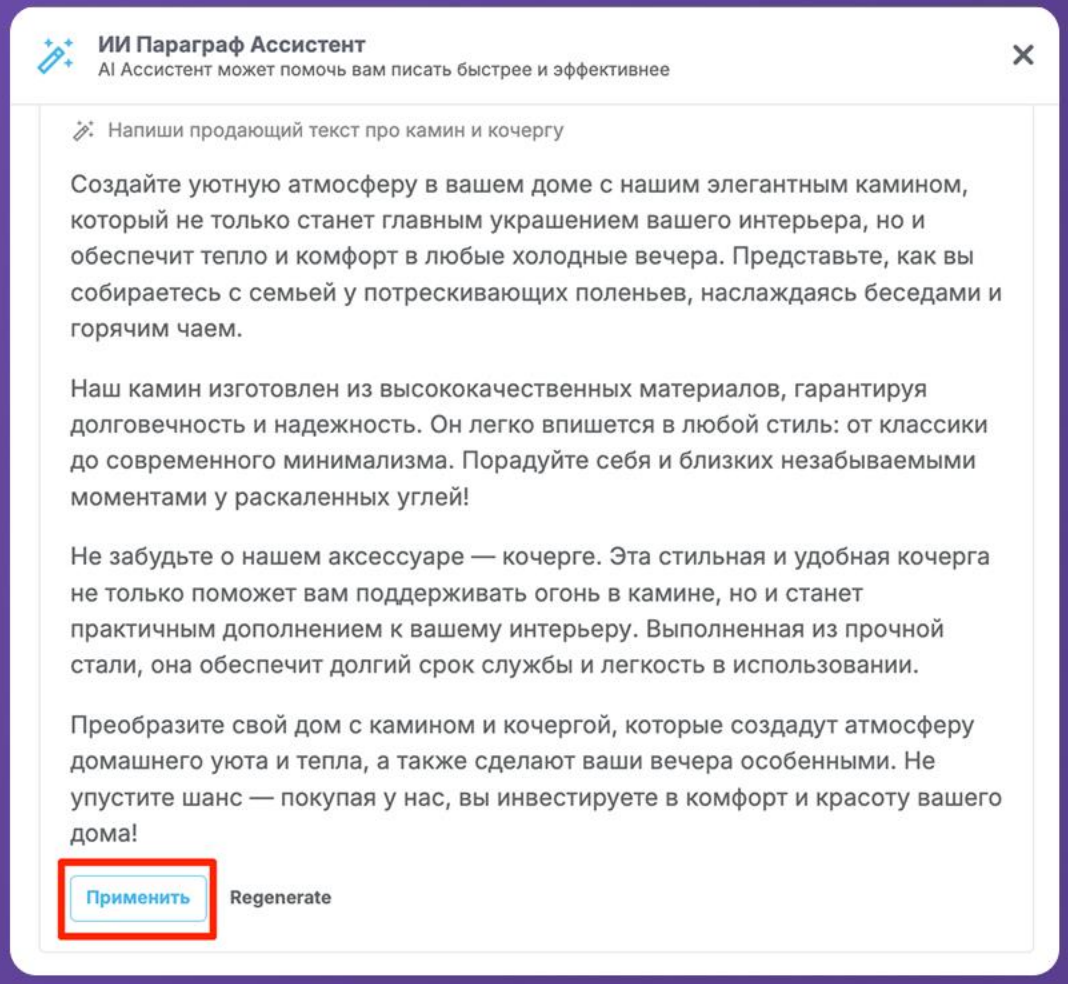
Создание письма в блочном редакторе



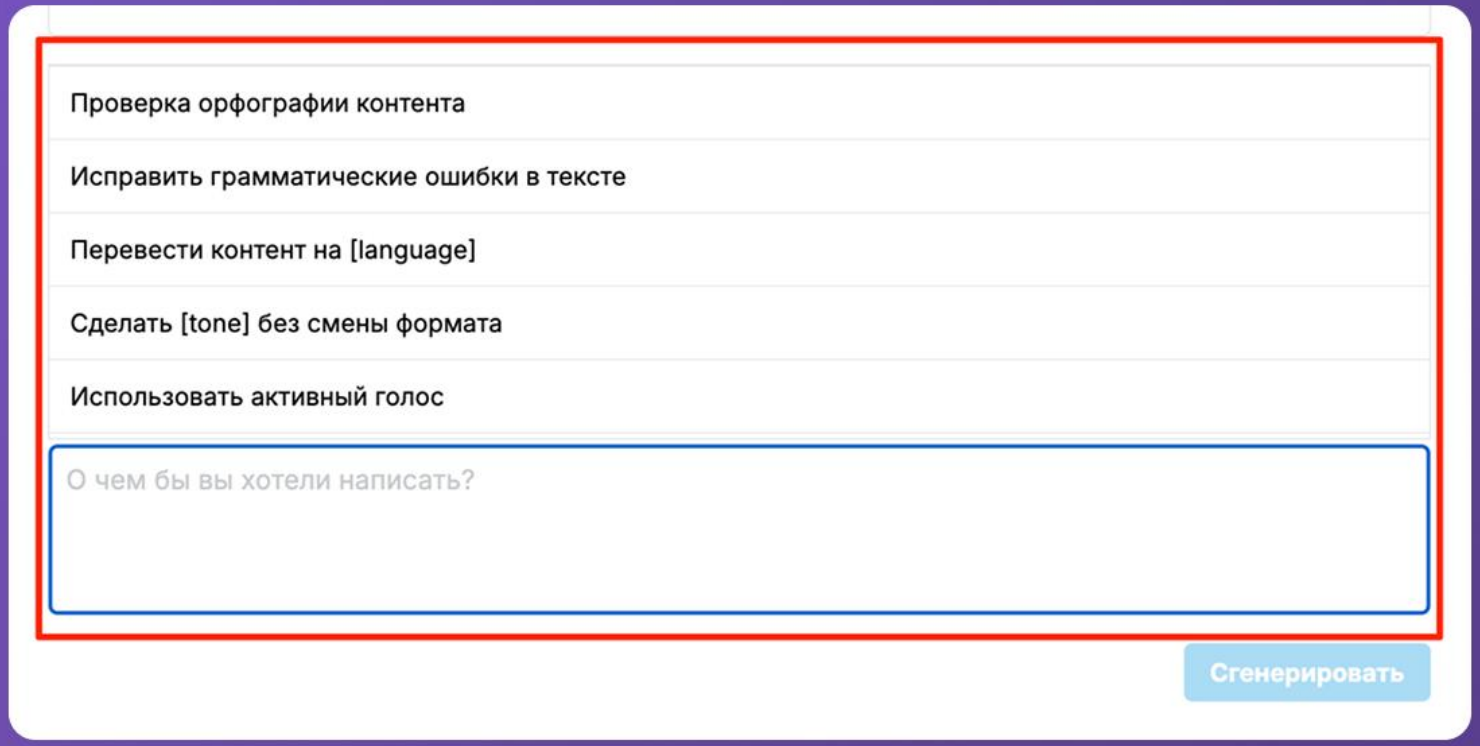
или...

Генерация текста

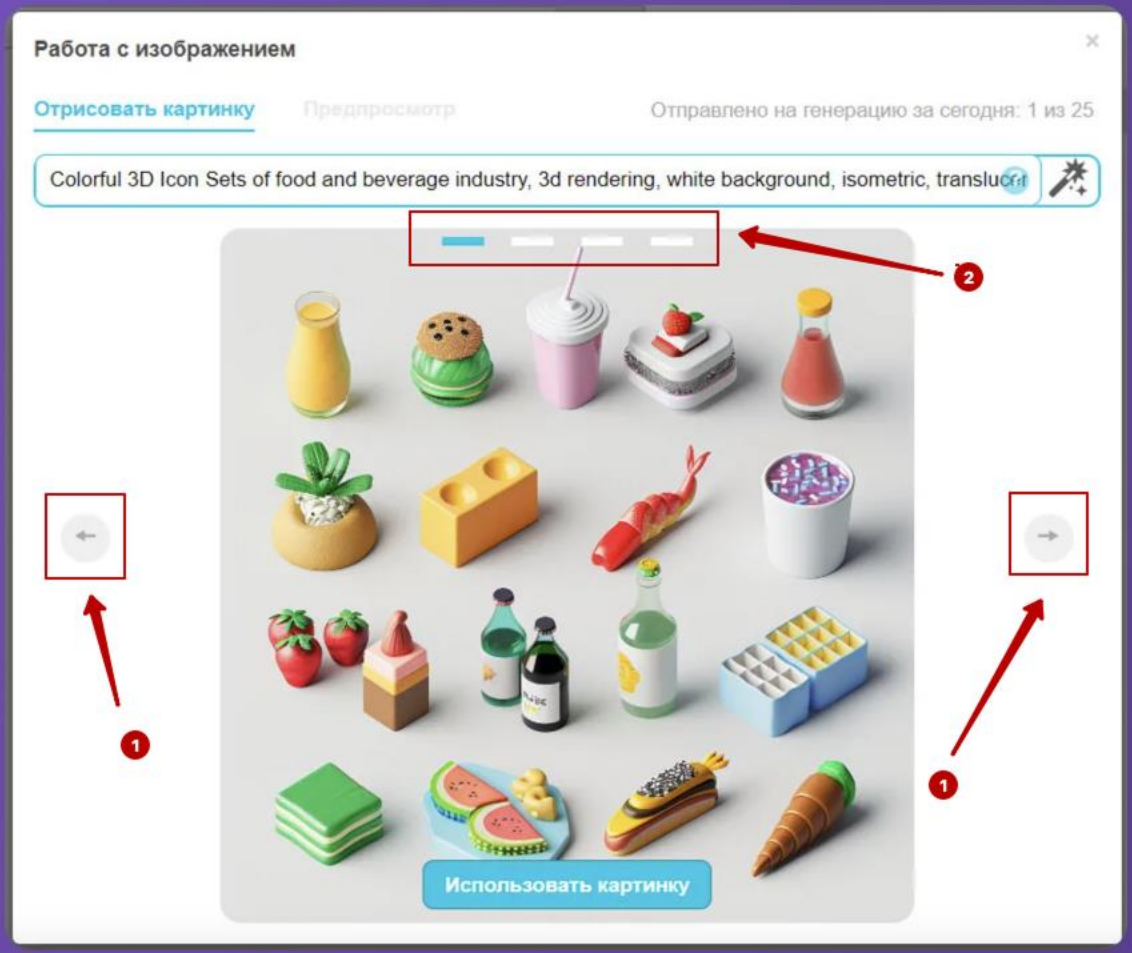




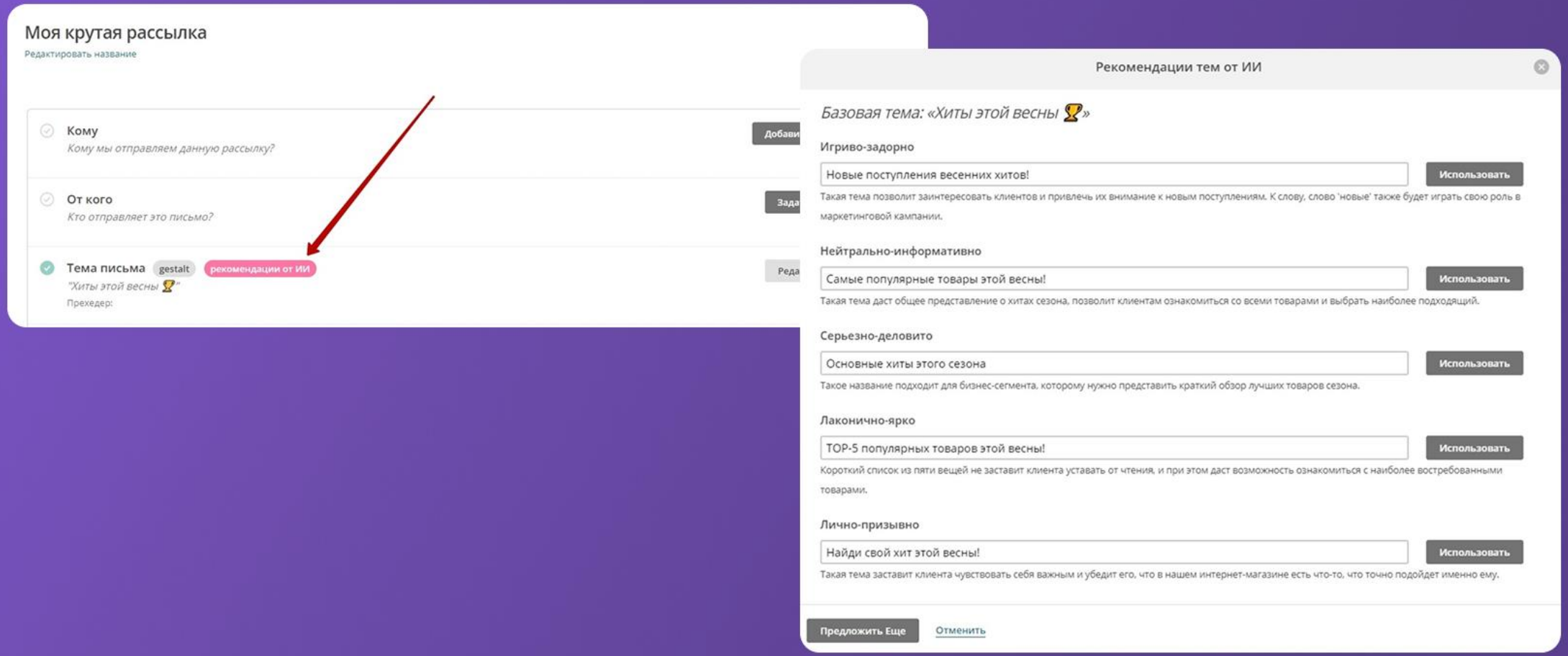
Работа с текстом



Генерация изображений



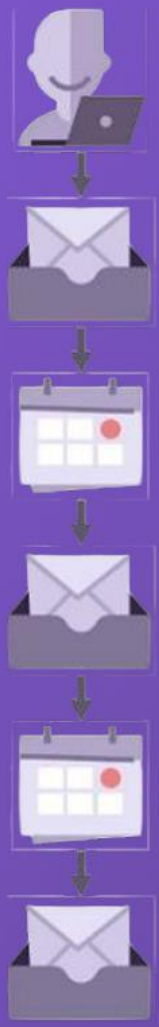
Генерация темы рассылки



Автоматизация email-писем



Приветственная серия писем



Подписка на сайте

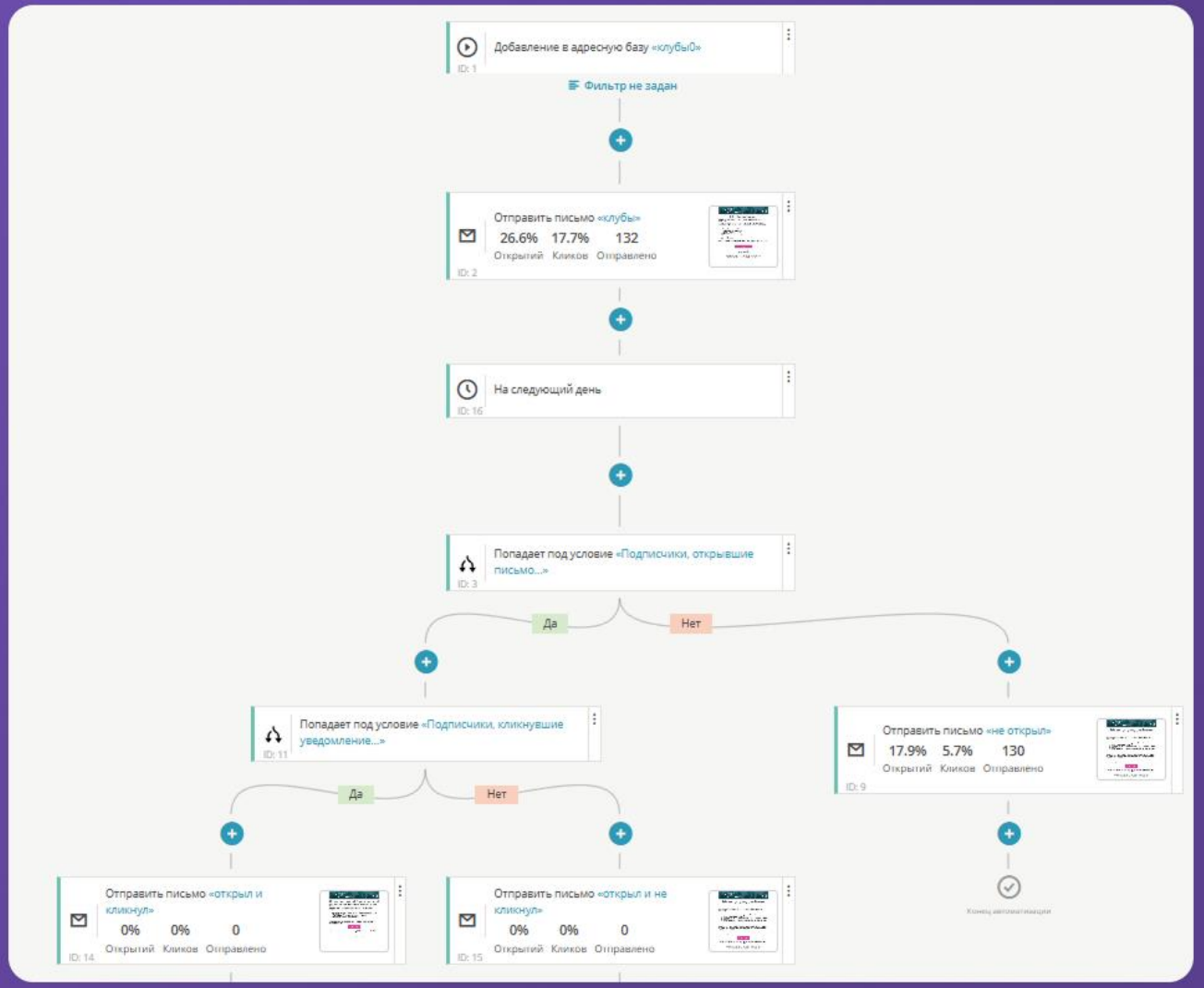
Подарок за подписку

Через 3 дня в 11 ч.

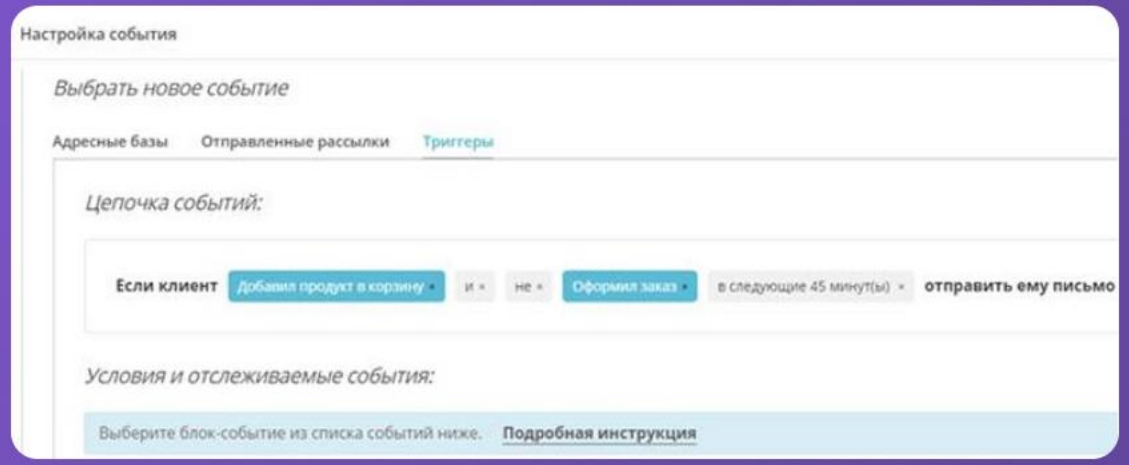
История бренда

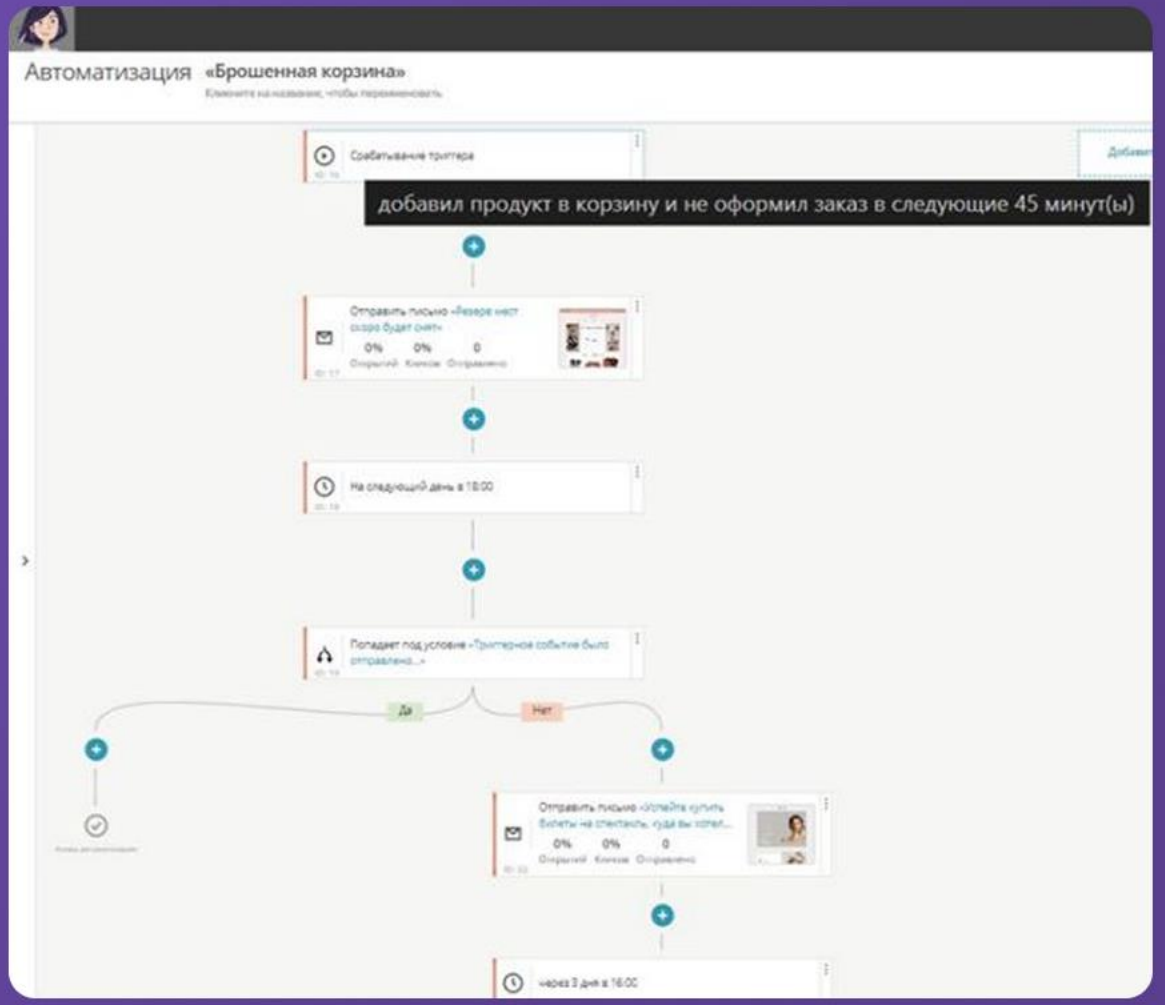
Через 4 дня в 11 ч.

О производстве

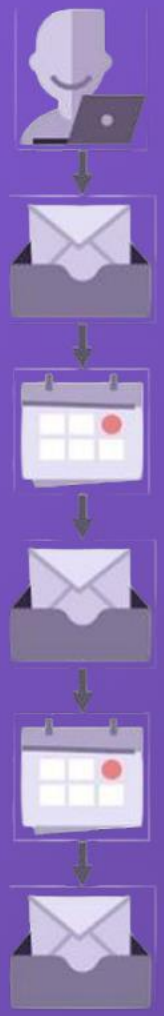


Брошенная корзина





Спасибо за покупку



Покупка билета

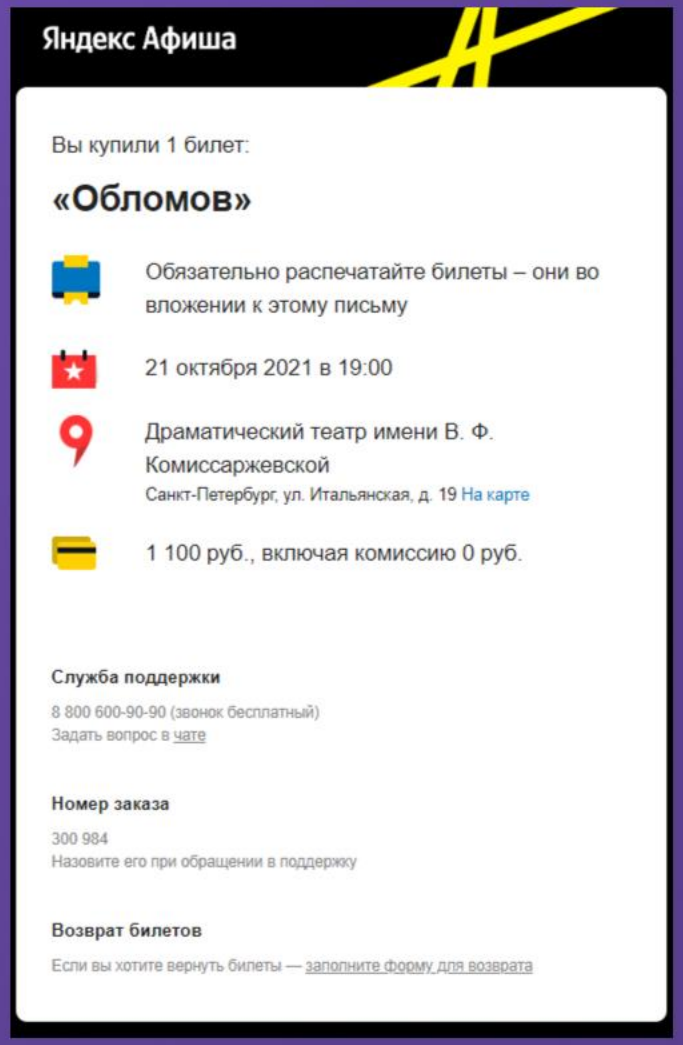
Спасибо за покупку

За день до мероприятия

Напоминание,
как добраться

Через день после визита

Поделитесь
впечатлениями



Яндекс Афиша

Вы купили 1 билет:

«Обломов»

Обязательно распечатайте билеты – они во вложении к этому письму

21 октября 2021 в 19:00

Драматический театр имени В. Ф. Комиссаржевской
Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 19 На карте

1 100 руб., включая комиссию 0 руб.

Служба поддержки

8 800 600-90-90 (звонок бесплатный)
Задать вопрос в чате

Номер заказа

300 984
Назовите его при обращении в поддержку

Возврат билетов

Если вы хотите вернуть билеты — заполните форму для возврата

С чего начать запуск рассылки?



Шаг 1. Регистрация в сервисе



Попробуйте бесплатно!

Весь функционал доступен без ограничений до 100 подписчиков и 2000 писем в месяц сразу после регистрации! Уже есть аккаунт на нашем сервисе? Войдите здесь

Email

Какой ваш email-адрес?

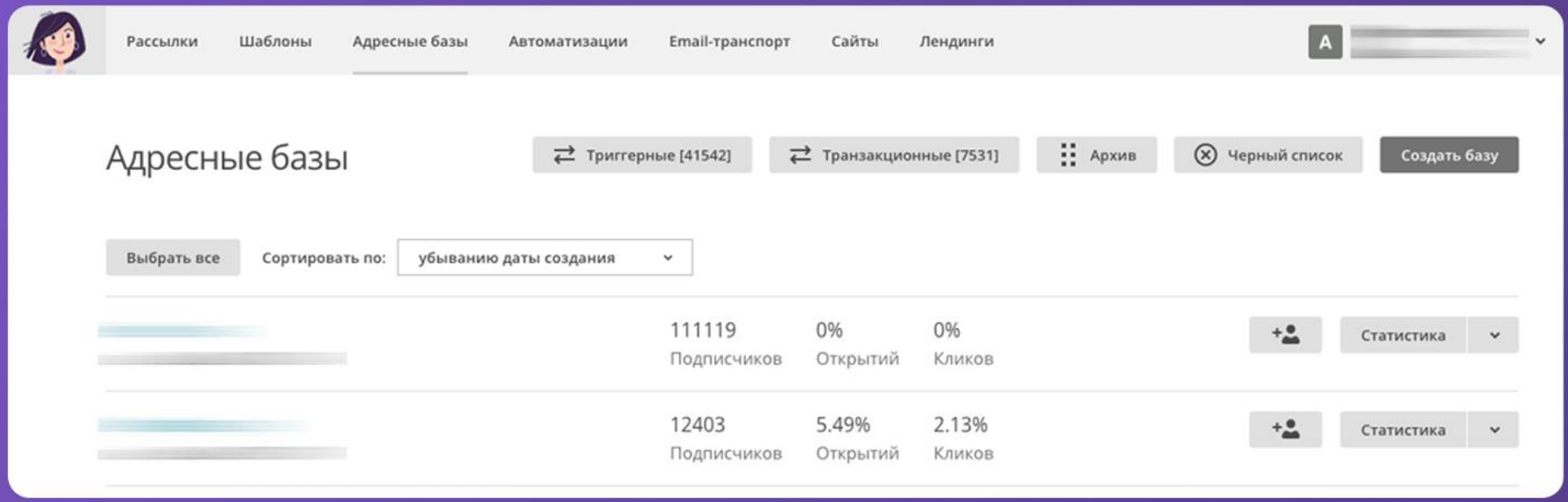
Пароль

☐ Я согласен с условиями Оферты и АнтиСПАМ-политики

☐ Я согласен на обработку персональных данных

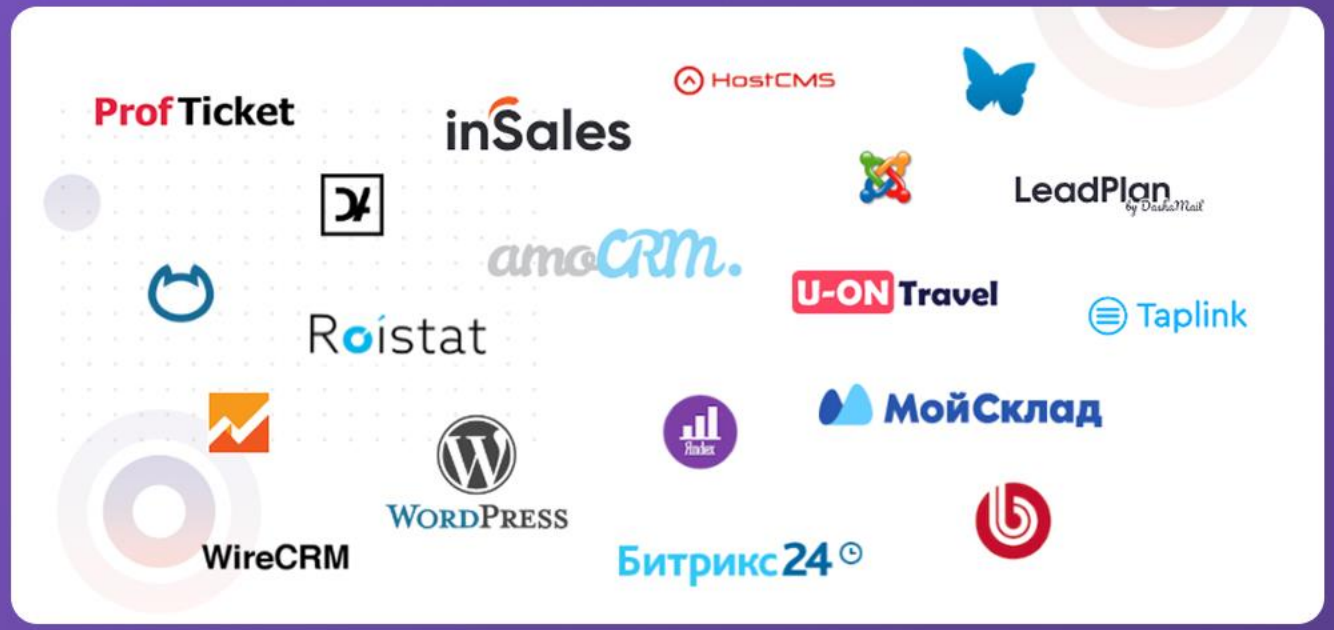
Зарегистрироваться

Шаг 2. Загрузка базы



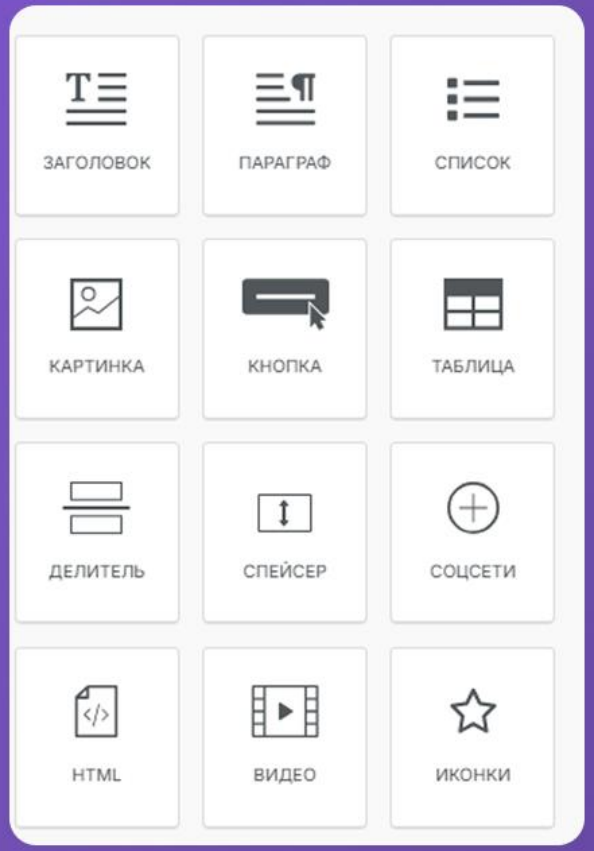
Загрузите EXEL’кой или...

Подключите вашу CRM



и экспортируйте автоматически

Шаг 3. Создайте первую рассылку



Бесплатно
до 100
подписчиков

Блочный редактор и шаблоны

Сбор базы подписчиков

- ФЗ-38 «О рекламе» обязывает иметь доказательства согласия на получение рассылок.
- ФЗ-152 «О персональных данных» обязывает получать согласие на обработку персональных данных.



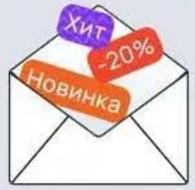
Сбор контактов через формы

Узнайте первыми о скидках и новых поступлениях — подпишитесь на рассылку!

Ваш e-mail*

Для женщин | Для мужчин

Принимаю пользовательское соглашение о конфиденциальности



Сделайте первый заказ со скидкой 5%!

Оставьте свой email и мы отправим вам промокод на почту

Ваш электронная почта

Купить со скидкой 5%

Нажимая на кнопку, вы соглашаетесь с условиями обработки данных



Подпишись на рассылку новостей

Только полезная и актуальная информация без спама

E-mail

Нажимая на кнопку «Подписаться», вы даете согласие на обработку персональных данных. Подробнее - в Политике обработки персональных данных.

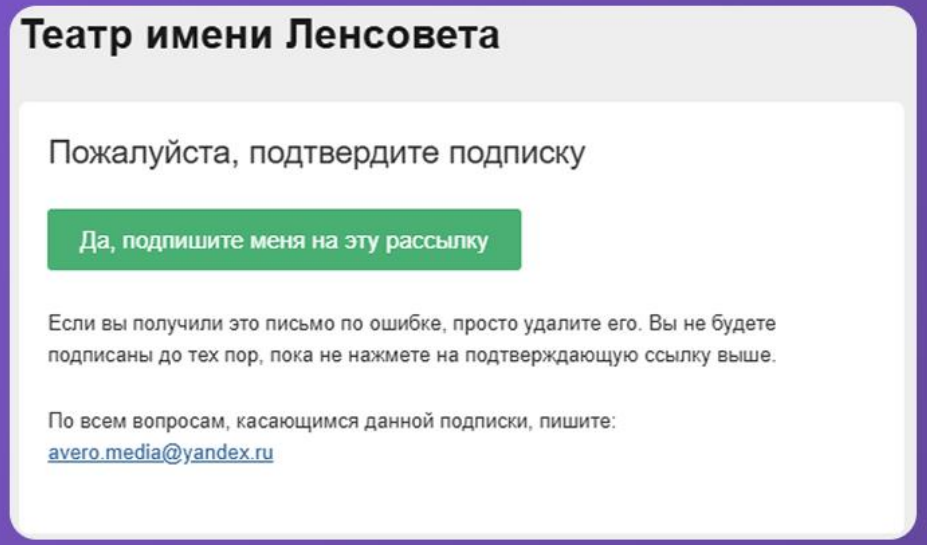
Подписаться

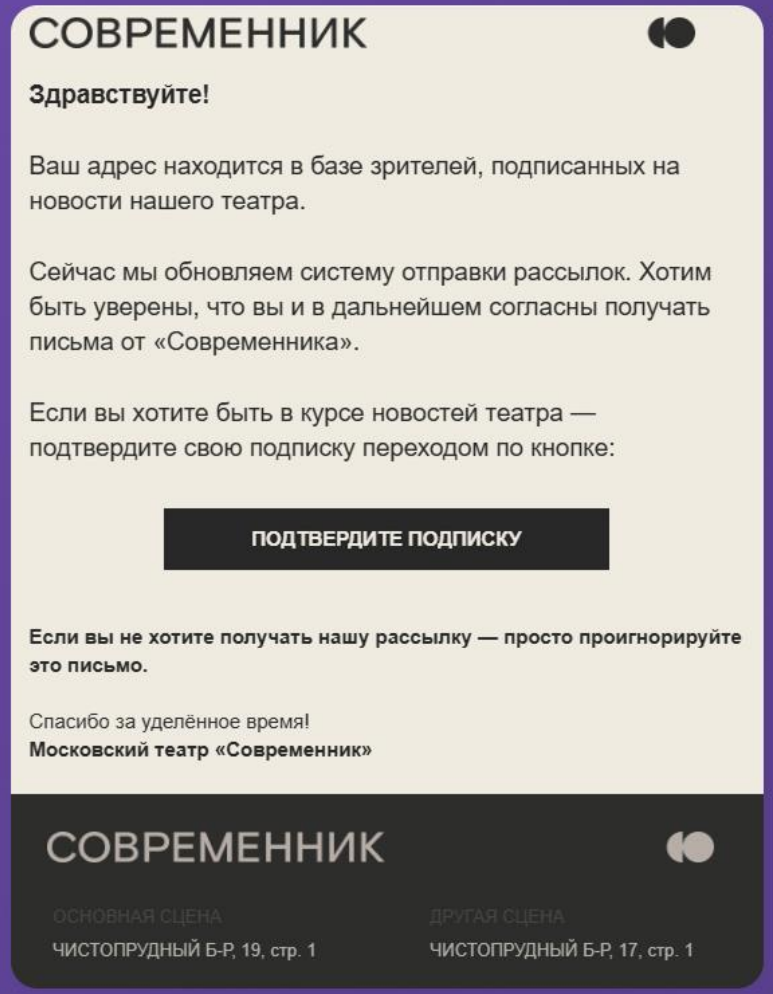
Скидка 10% за подписку на новинки и акции

Email

Подписаться

DOI-подтверждение подписки





Мы храним все данные в РФ



ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО



ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР
ОПЕРАТОРОВ **ПД**

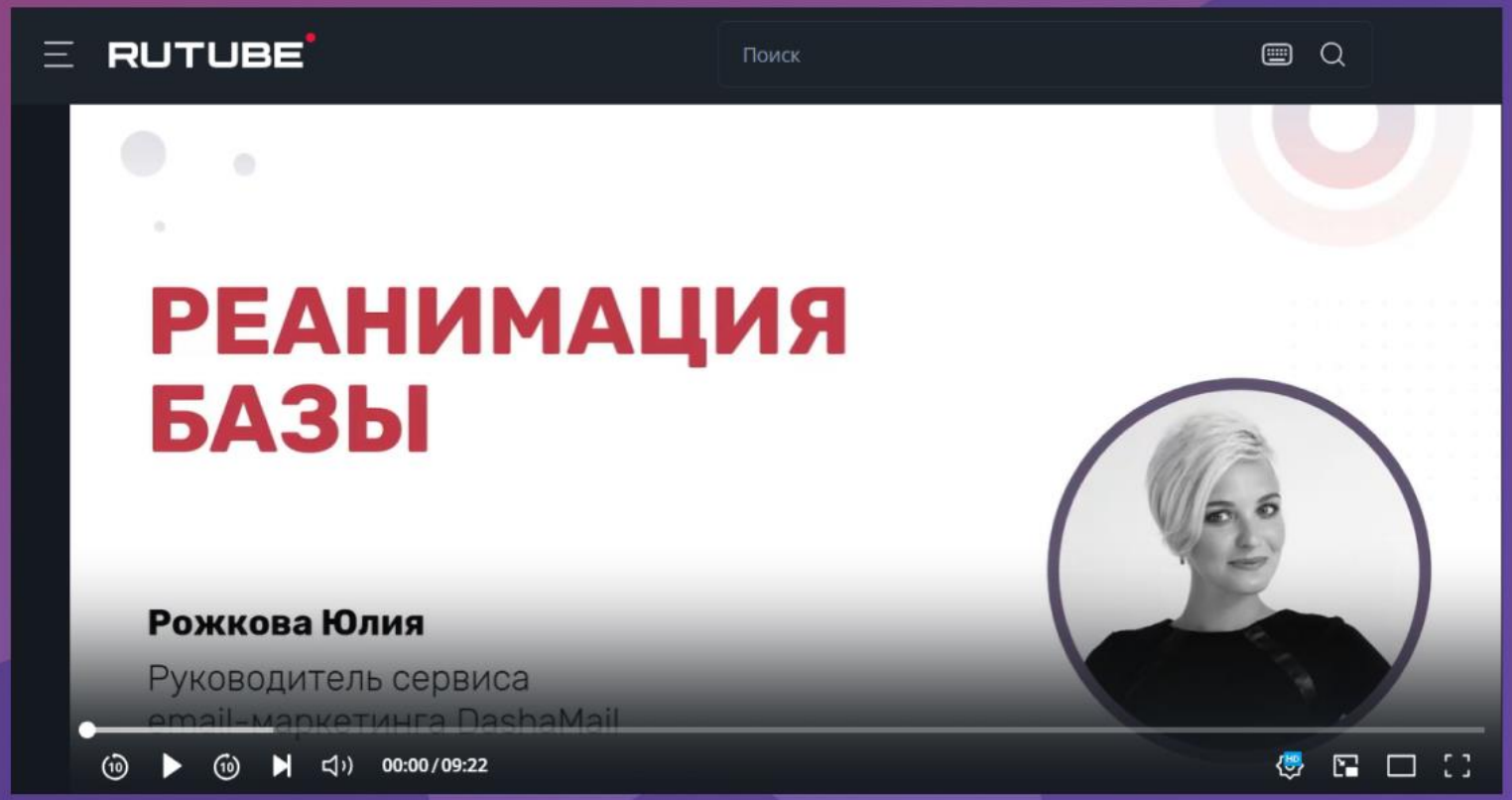


АТТЕСТОВАНЫ
ФСТЭК



СЕРТИФИЦИРОВАНЫ
ПО **ISO 27001**

Реанимация существующей базы



@ DashaMail

российский email сервис

Попробовать бесплатно

14 дней полного доступа
по промокоду

DEMIS

*активация через чат тех поддержки
после регистрации

support@dashamail.ru

8 (800) 777-34-05

чат на сайте: https://dashamail.ru