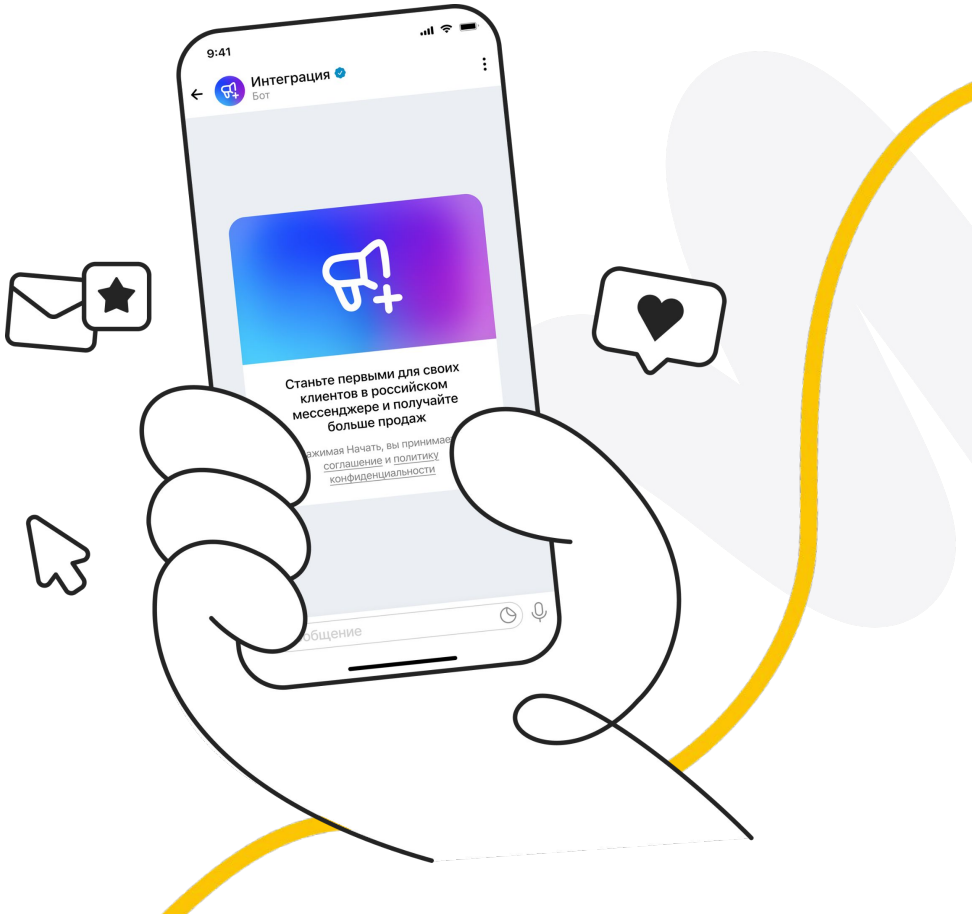
MAX для бизнеса

Как выстроить коммуникации
с клиентами в новых условиях



Максим Петров

ЭКСПЕРТ СЕРВИСА CALLIBRI



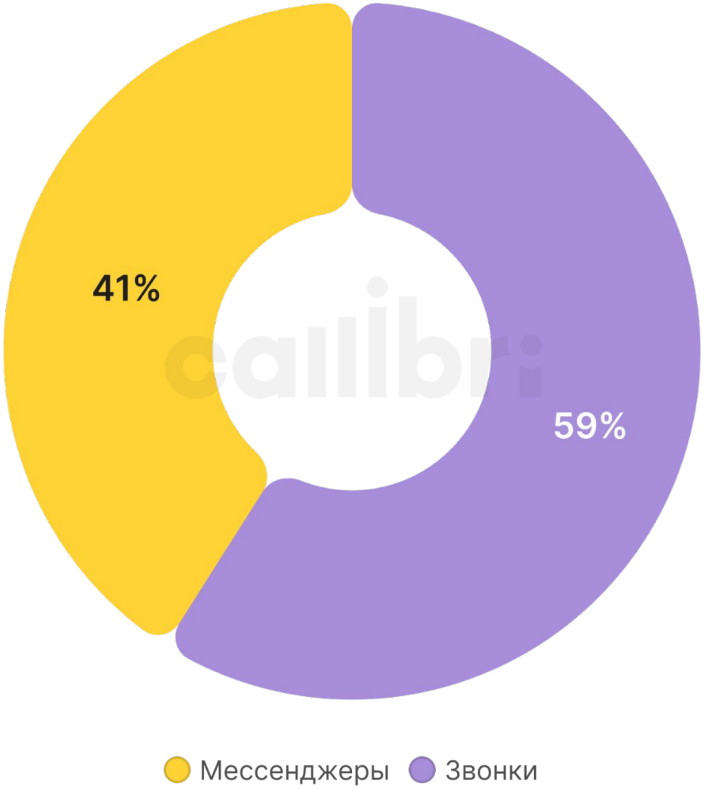
Максим Петров

ЭКСПЕРТ СЕРВИСА CALLIBRI

О чем поговорим?

1. Какие возможности есть у Max для бизнеса
2. Как создать публичный канал в Max
3. Как перевести общение с клиентами в новый мессенджер
4. Как в этом поможет CRM-чат от Callibri

Более 40% клиентов пишут в бизнес



Но на начало 2026 года мы имеем ситуацию

- Whatsapp заблокирован
- Telegram работает не стабильно и тоже находится под угрозой блокировки

Далеко не все клиенты малого и среднего бизнеса готовы искать способы обхода блокировок

Бизнес сам приучил клиентов, что всегда есть возможность написать

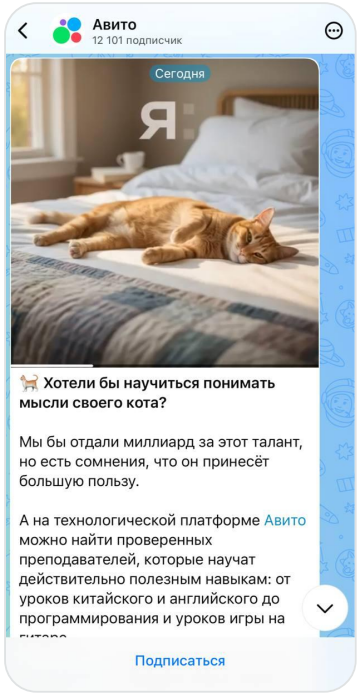
Нужно искать резервные каналы коммуникации, которые не будут заблокированы



100 млн.

пользователей в мессенджере MAX

Крупный бизнес уже переводит коммуникацию в MAX







Какие возможности для бизнеса дает MAX

Публичные каналы

Чат-боты

Мини-приложения

Кому доступны эти возможности

Юридическим лицам или ИП, которые являются резидентами РФ

Для использования возможностей важно нужно зарегистрироваться на платформе «MAX для партнёров»

Создавайте профиль на рабочий номер и почту — профиль организации останется на этих данных

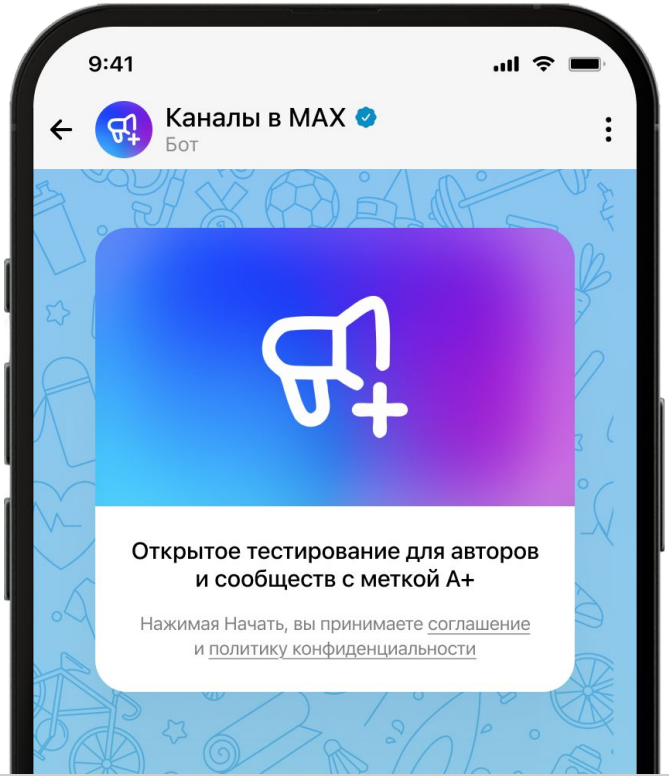
Как создать профиль организации

1. Создайте новый профиль по ИНН вашей организации
2. В личном кабинете нажмите «Подтвердить», чтобы пройти верификацию
3. Верификацию можно пройти через «Госуслуги» или приложения банков-партнеров («Т-банк», «Сбер», «Альфа»), если у вас открыт в них расчетный счет
4. Подтвердите верификацию кодом из СМС

Готово! Теперь вам доступны возможности MAX для бизнеса

Что такое пометка A+?

A+ — это метка, которую получают каналы и сообщества с 10 000+ подписчиков и зарегистрированные в РКН

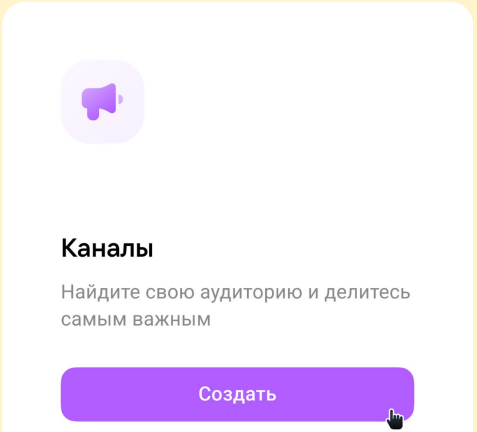


Как создать публичный канал в MAX

ЕСЛИ У ВАС НЕТ КАНАЛА С ПОМЕТКОЙ А+ В ДРУГИХ СОЦСЕТЯХ

Этап 1. На платформе «MAX для партнёров»

- Перейдите на платформе «MAX для партнеров» в раздел «Каналы» → «Создать новый канал для бизнеса»
- Отсканируйте QR-код или нажмите кнопку — вы перейдёте в бота для создания каналов в MAX

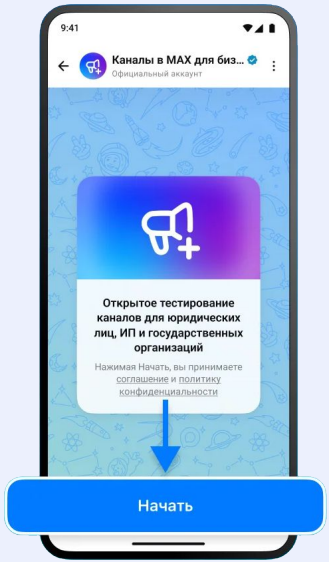


Как создать публичный канал в MAX

ЕСЛИ У ВАС НЕТ КАНАЛА С ПОМЕТКОЙ A+ В ДРУГИХ СОЦСЕТЯХ

Этап 2. В мессенджере MAX

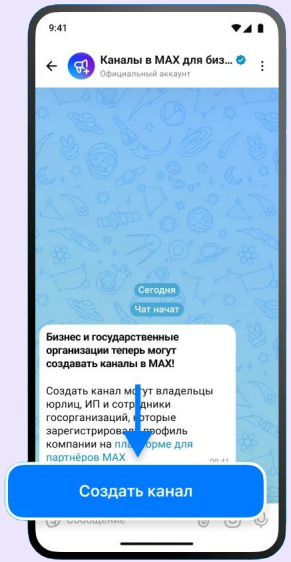
- В боте «Каналы в MAX для бизнеса» нажмите «Начать», затем выберите «Создать канал»
- Поделитесь номером телефона. Он должен совпадать с номером, который вы использовали при регистрации организации



Как создать публичный канал в MAX

ЕСЛИ У ВАС НЕТ КАНАЛА С ПОМЕТКОЙ А+ В ДРУГИХ СОЦСЕТЯХ

- Дождитесь обработки заявки — вам придёт уведомление
- Введите название канала
- Ник генерируется автоматически
- Нажмите «Создать канал»

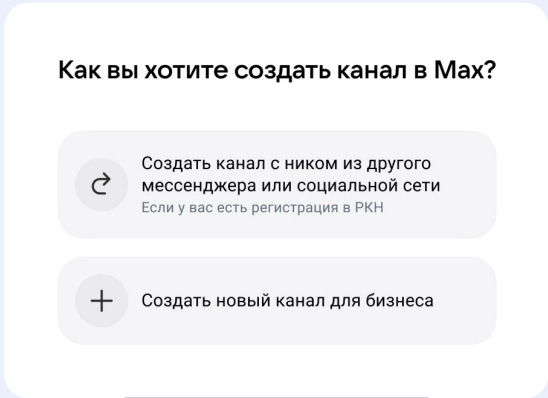


Если у вас есть канал с меткой А+ от Роскомнадзора

ТО ВЫ МОЖЕТЕ СОЗДАТЬ КАНАЛ С ТАКИМ ЖЕ НАЗВАНИЕМ И НИКОМ В MAX

На платформе «Max для партнеров» нужно выбрать «Создать канал с ником из другого мессенджера или социальной сети» и действовать аналогично указаниям бота

Подробная инструкция



Физическим лицам доступны только приватные каналы

Чем такие каналы отличаются от публичных:

- У них нет ника
- Их нельзя найти в поиске
- Добавлять участников можно только с помощью пригласительной ссылки

Создать такой канал можно из личного профиля в MAX

Особенности каналов в MAX

1. Нет привычной ленты со сториз и рилсами, поэтому MAX работает по принципу прямого общения через чаты

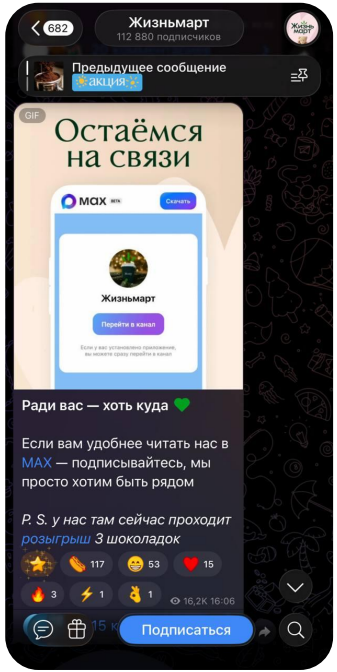
2. Возраст основной аудитории — 35-44 года

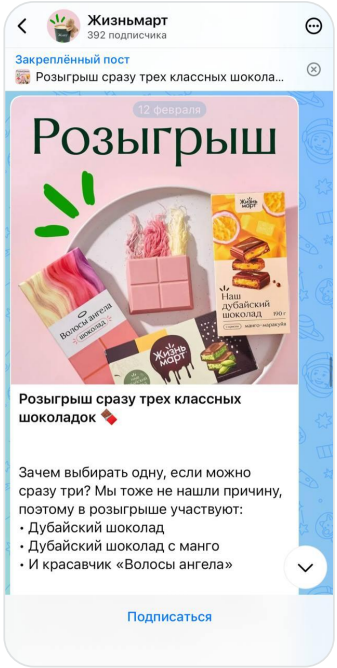
3. Лучше работает естественное взаимодействие — личные рекомендации и помощь в принятии решений

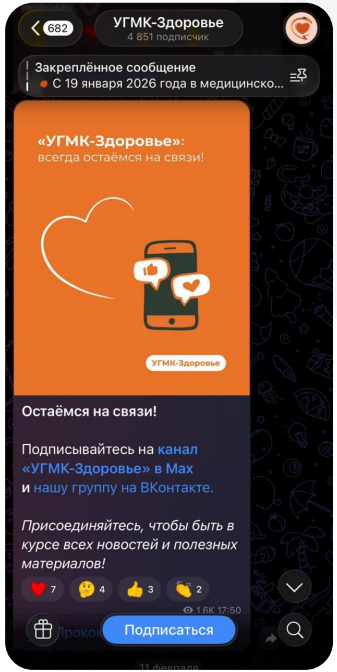
Какой контент хорошо работает в MAX

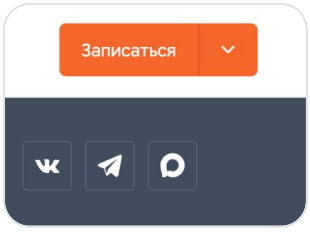
- Диалог с читателем через реакции на постах
- Ответы на частые вопросы
- Простые инструкции
- Короткие видео
- Разбор кейсов

Направляйте в MAX аудиторию из других каналов









Что важно для органического продвижения канала

1 Добавьте в название канала ключевые слова, по которым вас ищет ЦА.

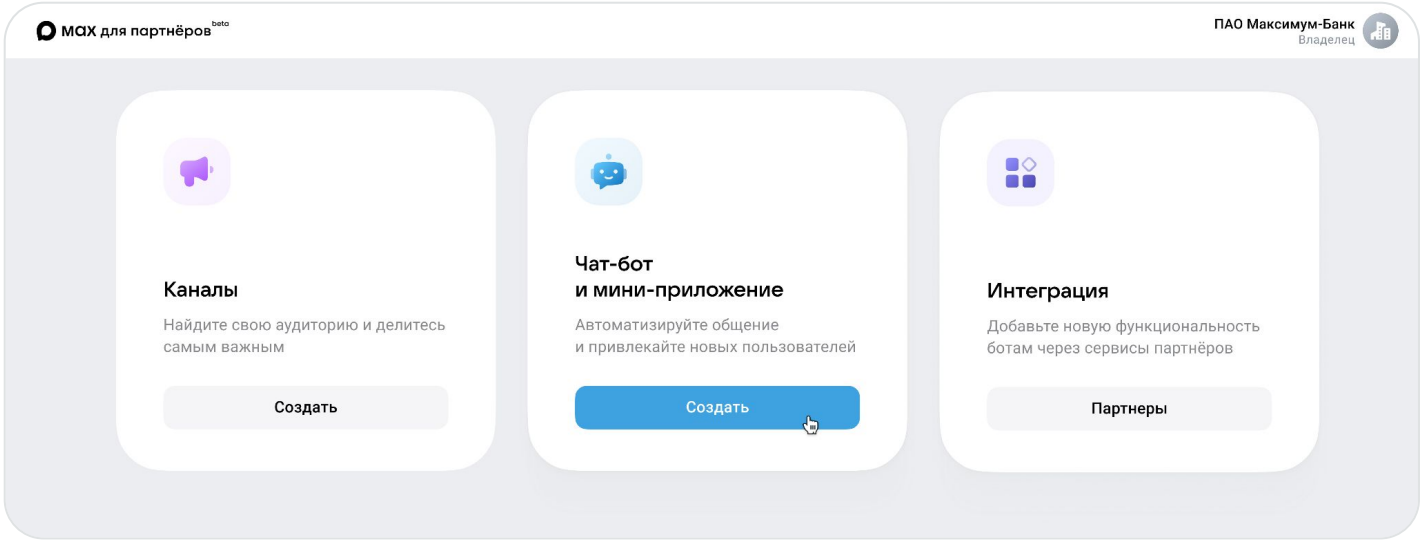
Название канала	❌	✅
С акцентом на сферу деятельности	Консалтинговая группа «Право»	Консалтинговая группа «Право» | Сопровождение бизнеса и сделок
С привязкой к месту	Кофейня Пили — ели	Кофейня «Пили — ели» в Москве | Свежая выпечка и авторский кофе

2 Перед началом продвижения выложите в канал 5-10 полезных публикаций

3 Регулярно постите 3-5 постов в неделю

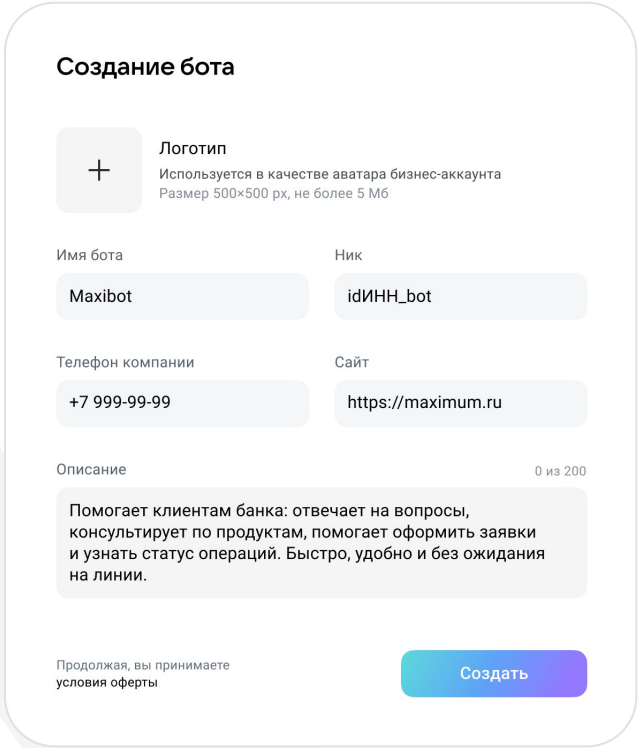
Как создать чат-бота в MAX

На платформе «Max для партнёров» выберите «Создать» в разделе «Чат-боты и мини-приложения»



Как создать чат-бота в MAX

Заполните все данные и в течение
48 часов бот будет проходить модерацию

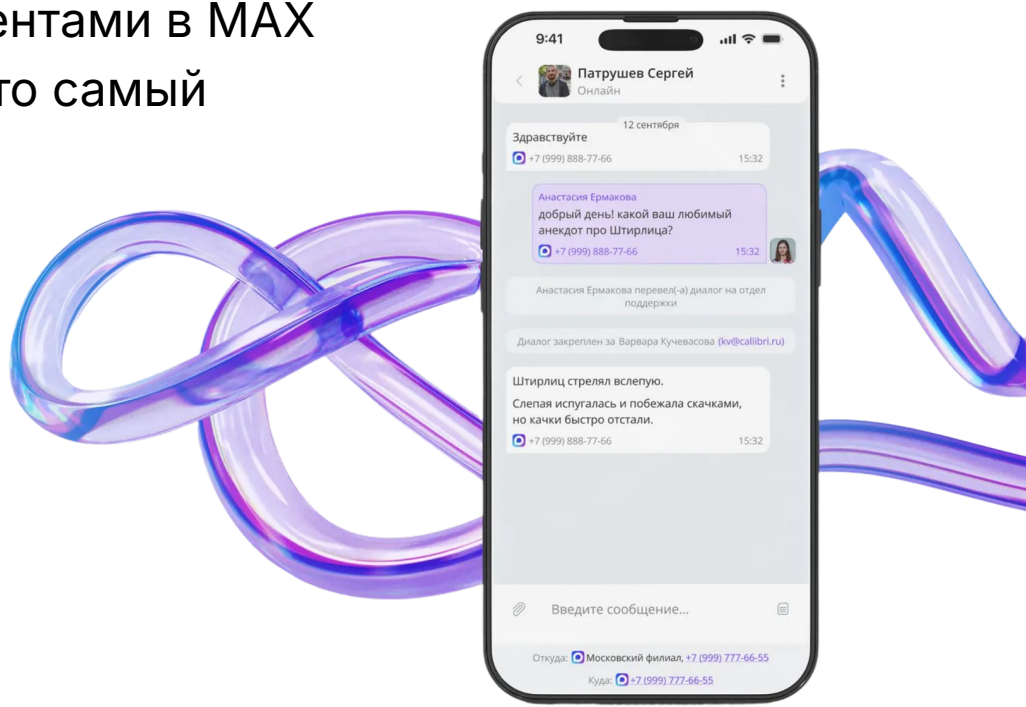


Есть 2 вариант настройки чат-бота

- Собственными силами программистов — в этом случае можно сделать собственное мини-приложение
- При помощи интеграции с сервисами-партнёрами

Callibri — официальный партнёр MAX

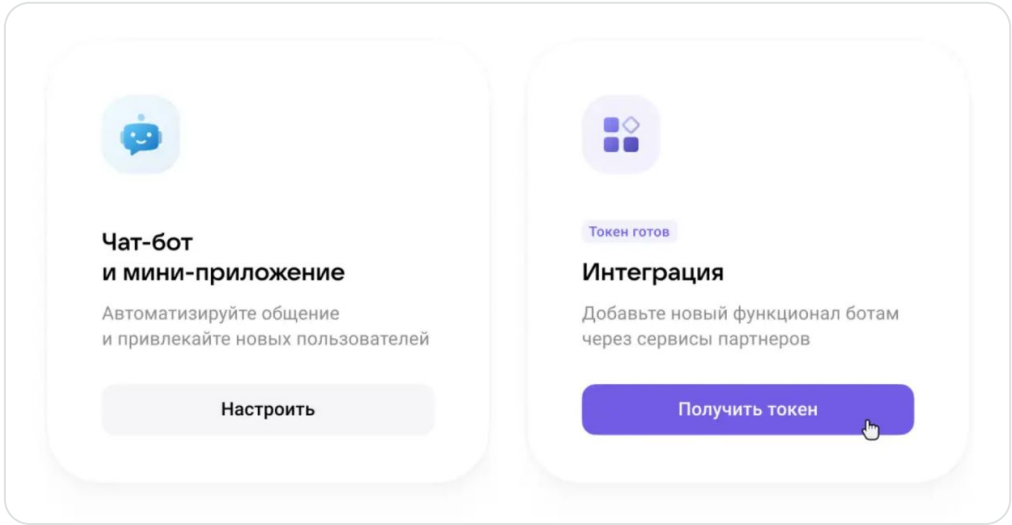
Поэтому настроить общение с клиентами в MAX при помощи нашего CRM-чата — это самый быстрый и простой вариант



Доступно уже сегодня
без регистрации
на МСП.РФ и RuStore

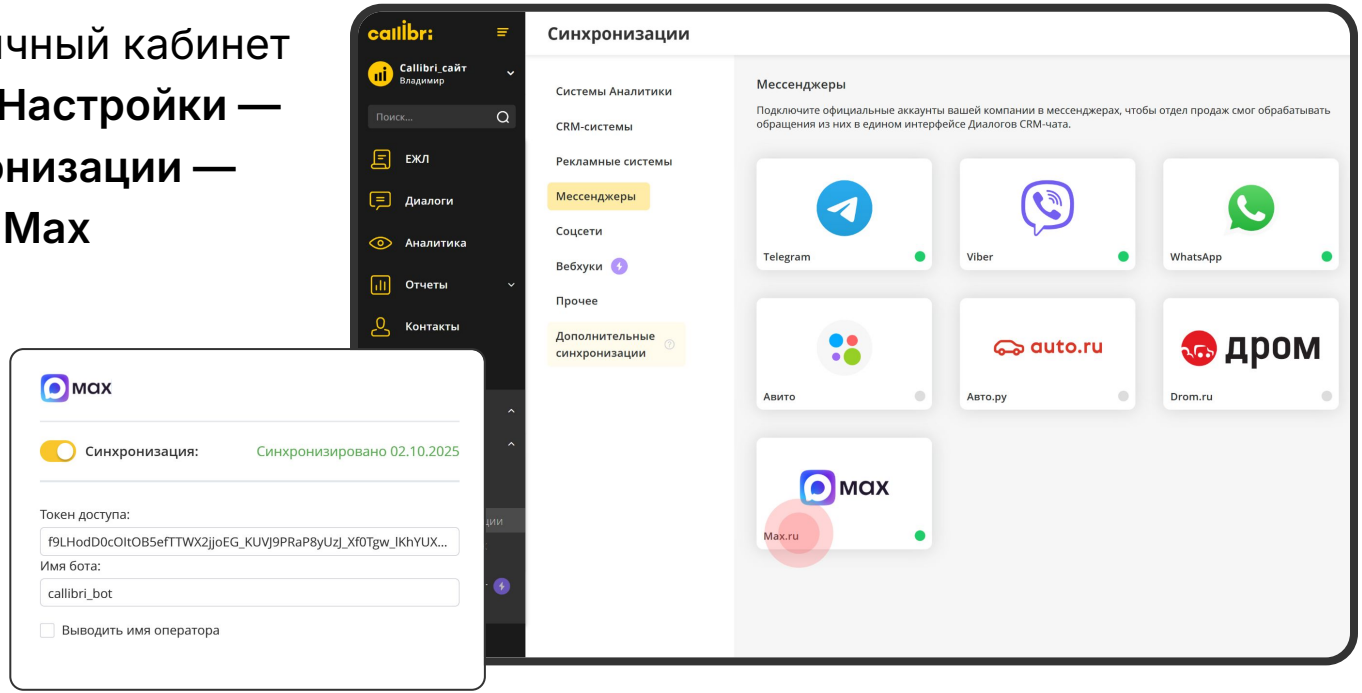
Как настроить интеграцию с MAX

- Перейдите в личный кабинет MAX. Токен чат-бота размещён в разделе **«Интеграция»**
- Скопируйте токен доступа из настроек



Как настроить интеграцию с MAX

- Добавьте его в личный кабинет Callibri в разделе **Настройки — Проект — Синхронизации — Мессенджеры — Max**

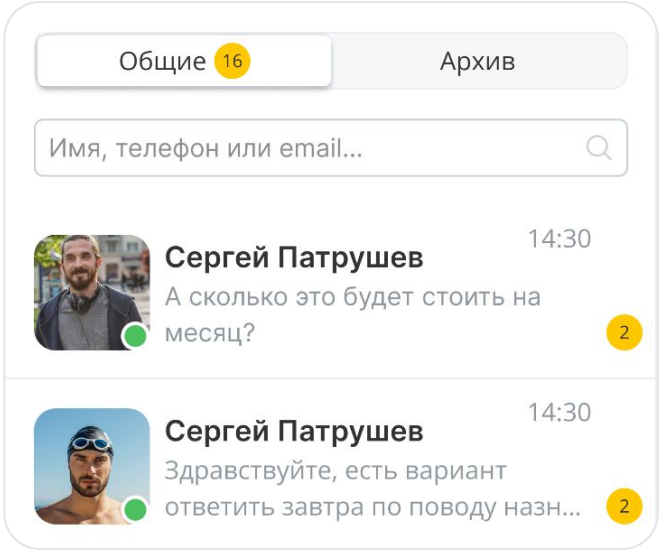


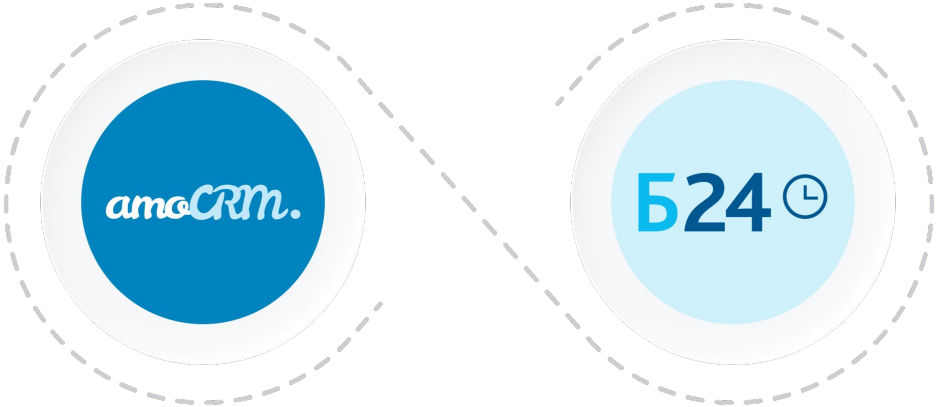
CRM-чат как агрегатор мессенджеров

ПОДКЛЮЧИТЕ КАНАЛЫ СВЯЗИ, КОТОРЫЕ УДОБНЫ ВАШИМ КЛИЕНТАМ

Авито
WhatsApp
Telegram
Авто.ру
Вконтакте
MAX



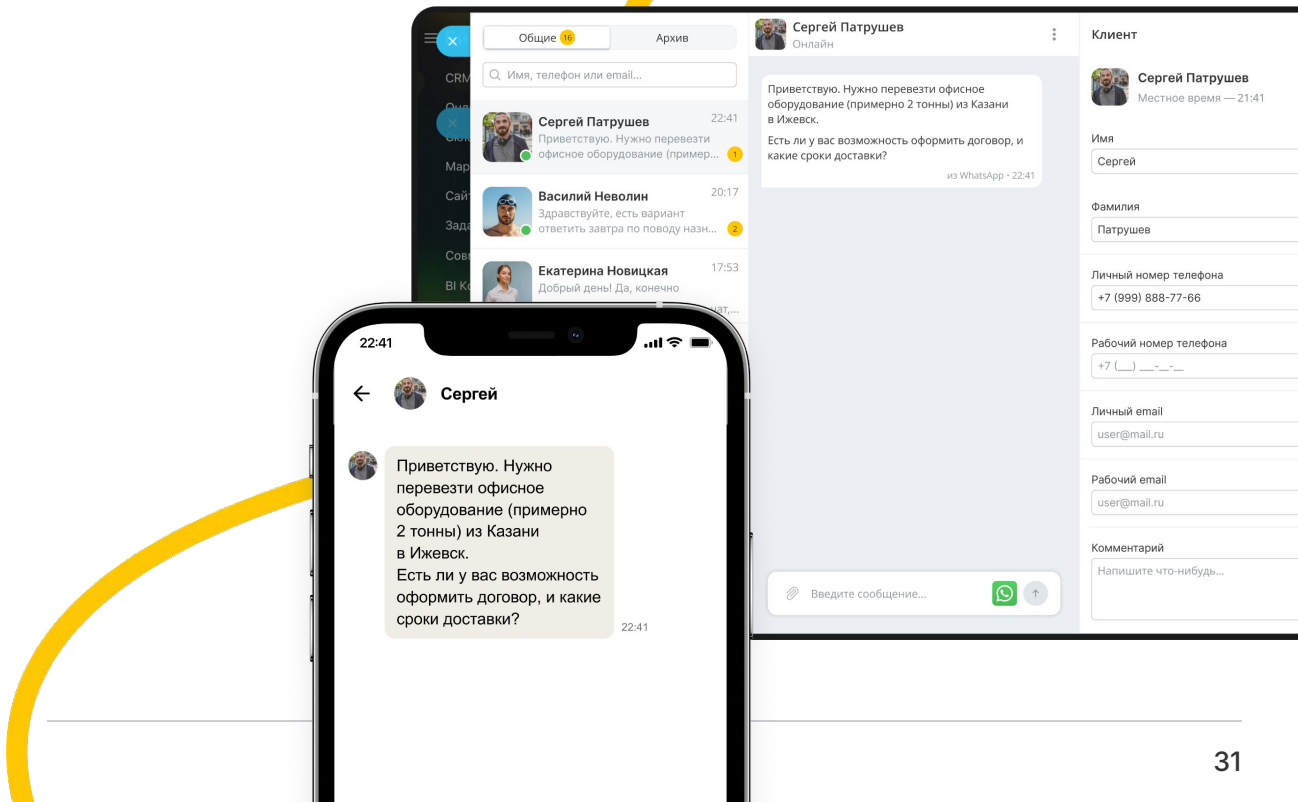




Работаем с Битрикс24 и amoCRM

Приложение CRM-чата официально представлено на маркетплейсах

Отвечайте из CRM-чата



Нет CRM — храните всё в ЕЖЛ

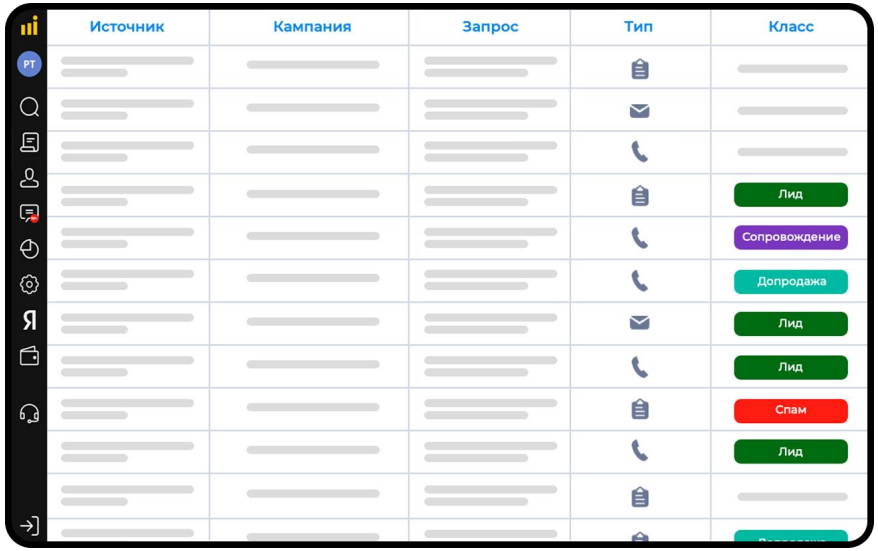
Все обращения, аналитика и контакты
клиентов внутри личного кабинета Callibri

Подробная аналитика

Покажет, какие рекламные кампании и креативы работают, а где бюджет тратится впустую

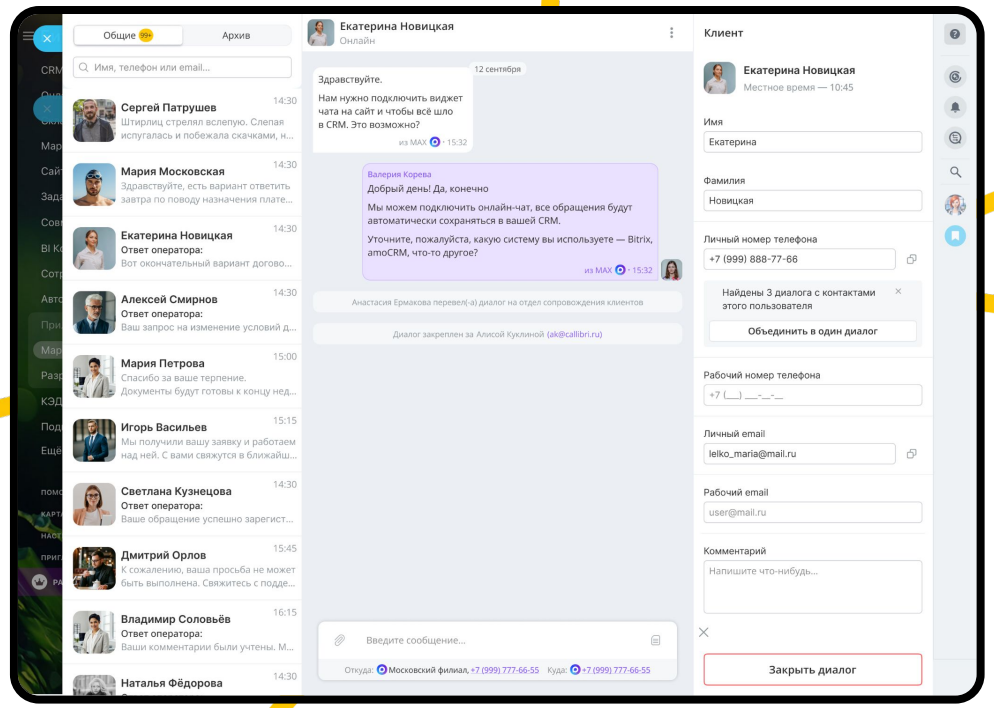
Ничего не потеряется

Единый Журнал Лидов соберёт все обращения и контакты клиентов с полной историей диалога



Месяц в подарок при покупке любого тарифа CRM-чата на 3 месяца

ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



Гайд «Куда и как перевести клиентов из привычного мессенджера»

5 шагов, чтобы сохранить хорошие отношения и не потерять заявки

Забрать материалы

