EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Организатор
ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

ХРОНИКИ БУДУЩЕГО
КАКИМИ СТАНУТ СОБЫТИЯ ЕЩЕ НЕ НАСТУПИВШИХ ЭПОХ?

Email-маркетинг в ивент-индустрии: тенденции и тренды. Стратегия на 2026 год



ЮЛИЯ ЦАПКОВА
Руководитель отдела маркетинга DashaMail

21-23 января 2026
Санкт-Петербург, КЦ «ПетроКонгресс»
euras-forum.com

EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Юлия Цапкова

Маркетолог сервисов DashaMail
и LeadPlan, журналист

8 лет в маркетинге

Более 30 000 клиентов из разных ниш



EFEA

15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!

XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

НАШИ КЛИЕНТЫ

FORMIKA EVENT

ДРЕВО ЖИЗНИ

42 Eventos

НАОМ НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

bca brands coming alive

РУСЬ ЗОЛОТАЯ ЦЕНТР ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНКУРСОВ

МинскЭкспо

ИФСТ

BEAT

EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Какие проблемы актуальны для ивент-отрасли?

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Сложности с попаданием в целевую аудиторию



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Низкая посещаемость мероприятий и/или отсутствие повторных посещений



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Трудности в продвижение ивентов



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Диджитал каналы не выполняют план



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Высокая стоимость продвижения



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Отсутствие системного сбора обратной связи



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Сложности с внедрением автоматизации



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Рост себестоимости без увеличения бюджета



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Сокращение срока подготовки проекта



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Сложности обработки персональных данных и штрафы



EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Как часть из этих трудностей решает email-маркетинг

НЕМНОГО ЦИФР

Яндекс.Директ
100 000 Р
5000 кликов
250 заявок
400 Р/заявка

Email-рассылка
2000 - 8000 Р
30 000
контактов
300-600 заявок
5-10 Р/заявка

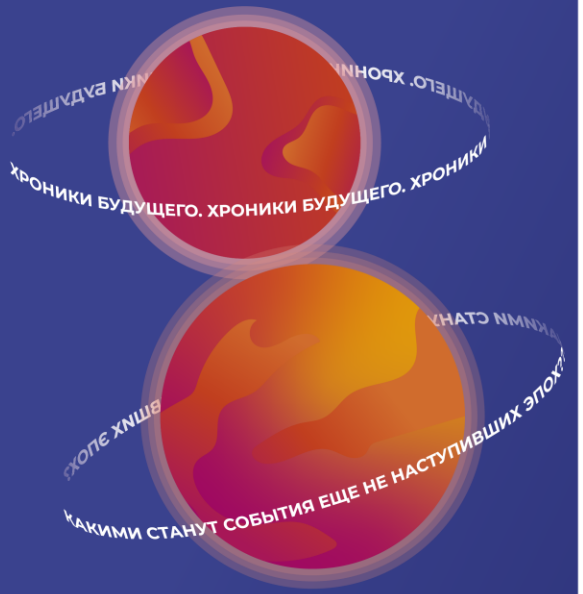
ПОЧЕМУ РАССЫЛКИ РАБОТАЮТ

- Прямая связь с клиентом
- Ненавязчивый канал коммуникации
- Персонализация
- Низкая стоимость
- Долговременный результат
- Лёгкий запуск

EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

А как же штрафы и законы?

EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



А НУЖНА МАРКИРОВКА?

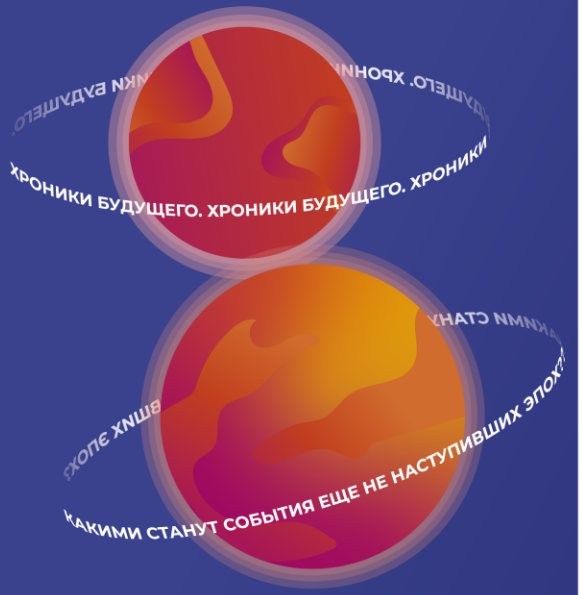
НЕТ

ФЗ от 02.07.2021 № 347-ФЗ (ред. от 14.07.2022): требованиям о маркировке не подлежат: email-рассылки; push-уведомлений существующим клиентам; социальная реклама; реклама, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах в интернете.

EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

СБОР БАЗЫ ПОДПИСЧИКОВ

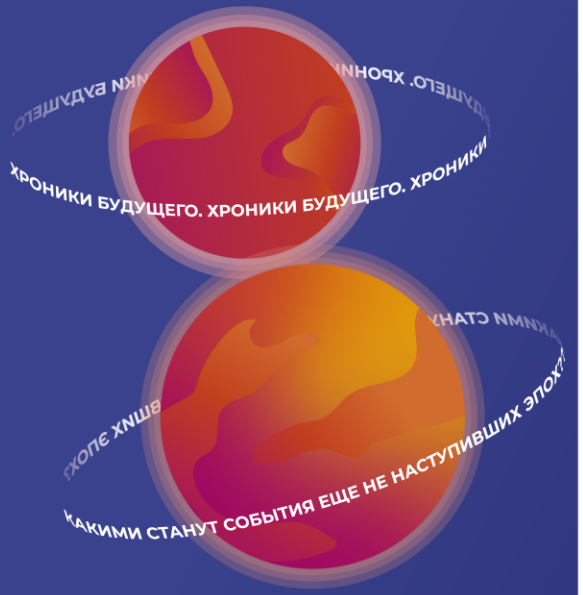
EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



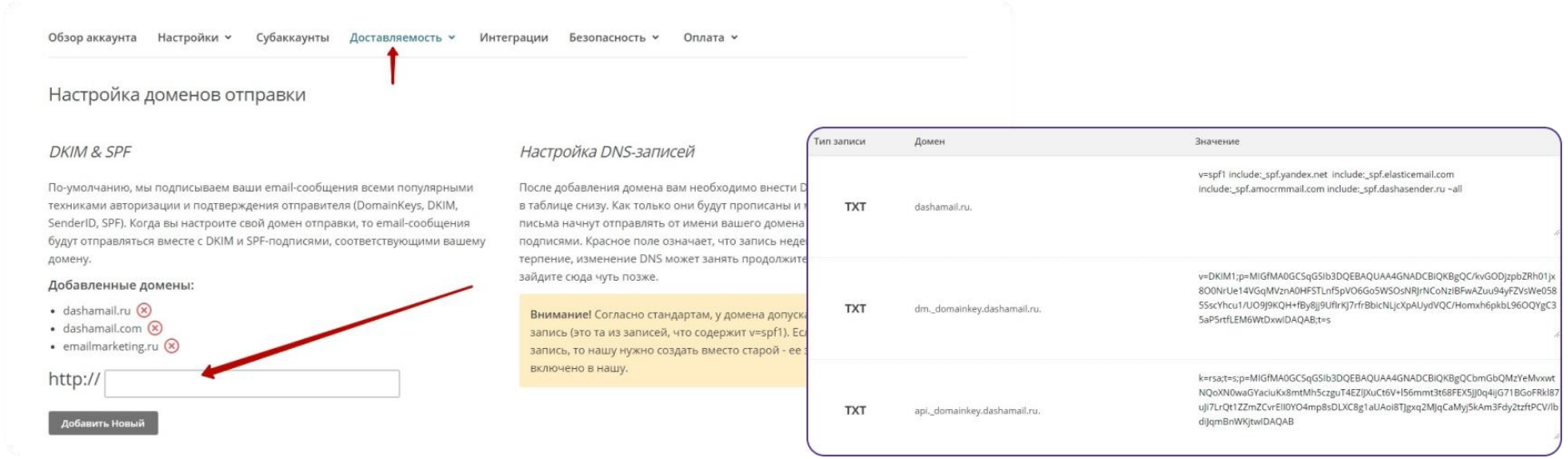
ШАГ 1. РЕГИСТРАЦИЯ В СЕРВИСЕ



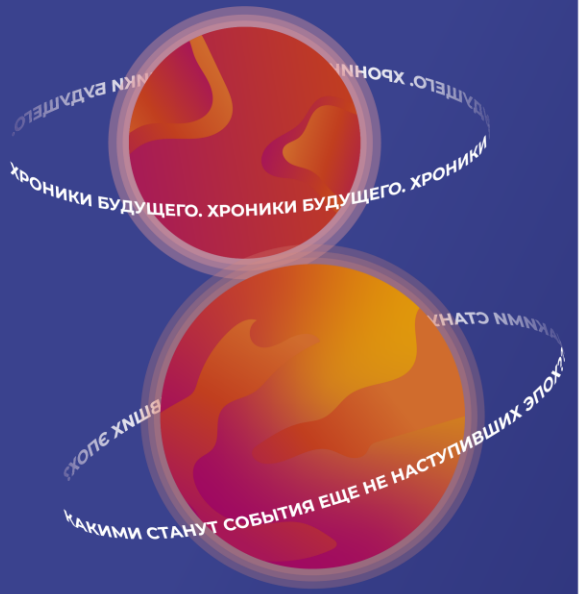
EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



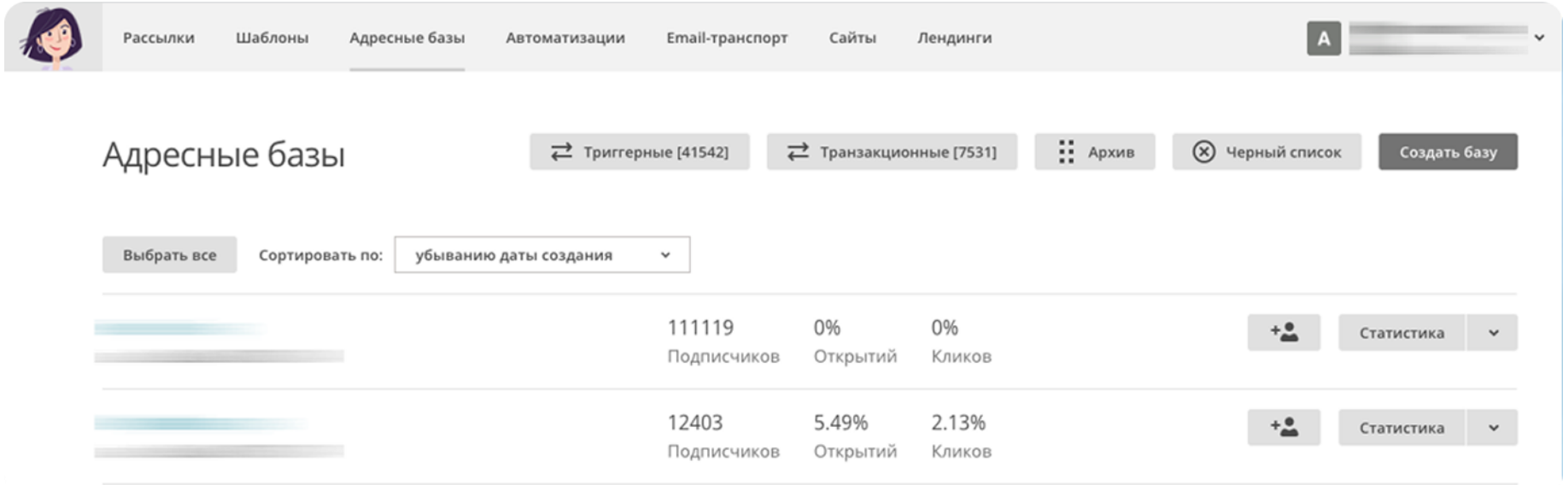
ШАГ 2. НАСТРОЙКА ДОМЕНА



EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!

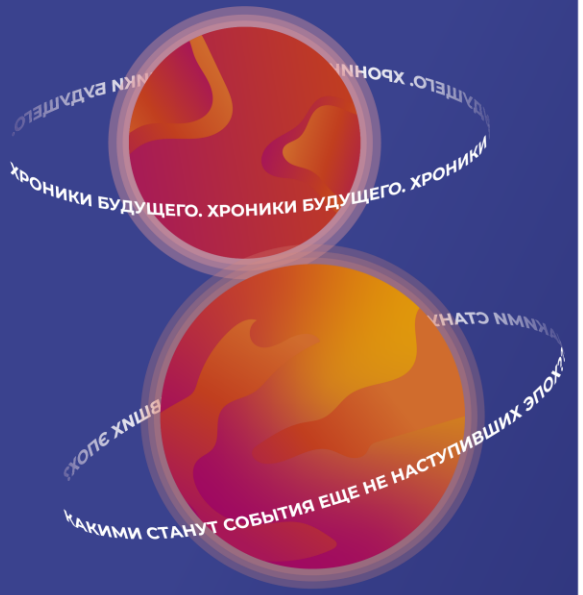


ШАГ 3. ЗАГРУЗКА БАЗЫ



Загрузите EXEL’кой или...

EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!



ПОДКЛЮЧИТЕ CRM

1С·БИТРИКС · Битрикс24 · amoCRM · cs cart · inSales · LeadPlan by DashaMail

WordPress · Woo · yclients · ProfTicket · Qtickets · МТС ЛИНК

GetCourse · ВКонтакте · prodamus · Retailcrm · TargetHunter · Joomla!

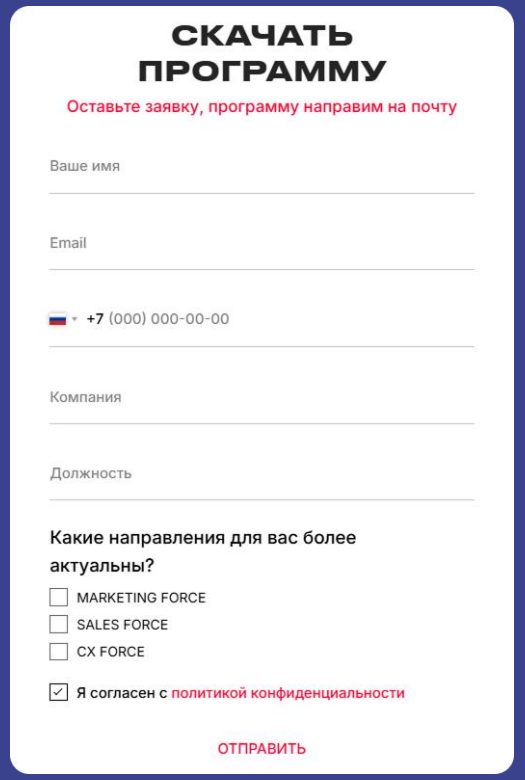
albato · мегаплан · botmother · Vakas tools · flexbe

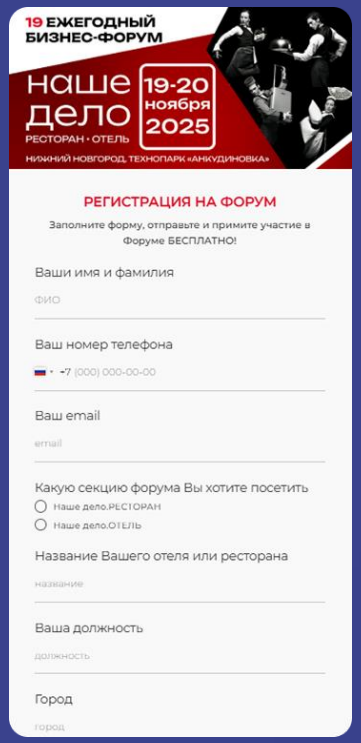
…И ЭКСПОРТИРУЙТЕ АВТОМАТИЧЕСКИ

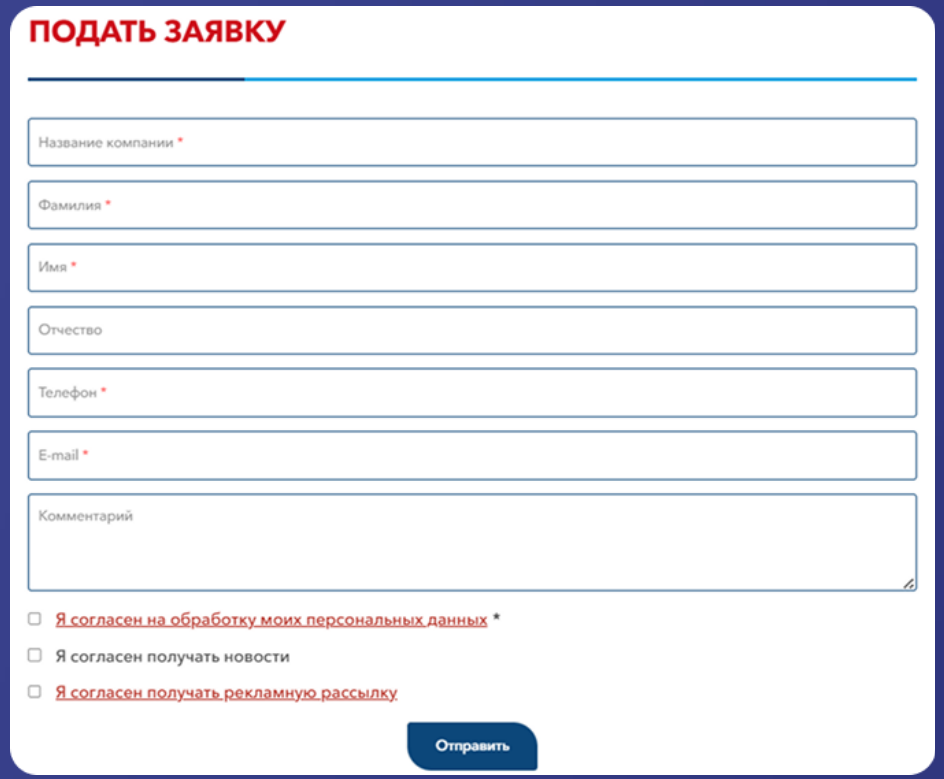
EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

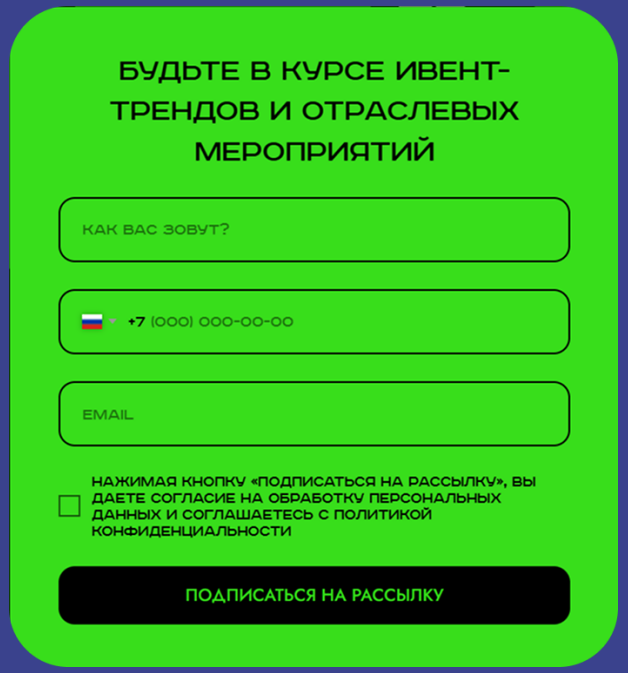
ФОРМЫ РЕГИСТРАЦИИ НА МЕРОПРИЯТИЕ

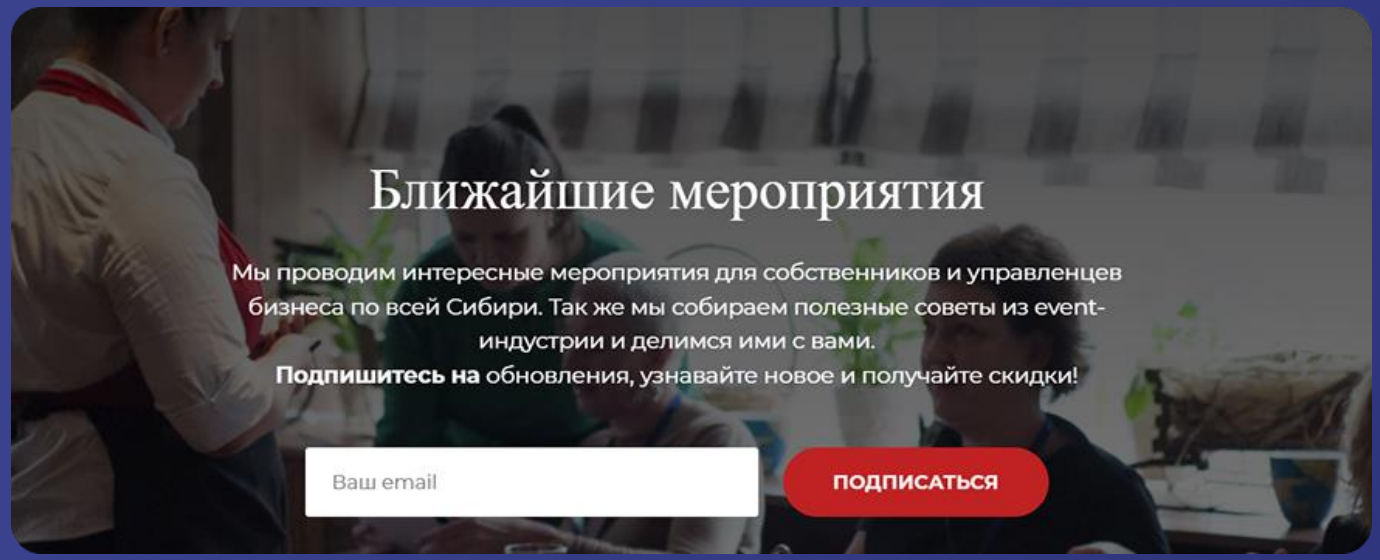




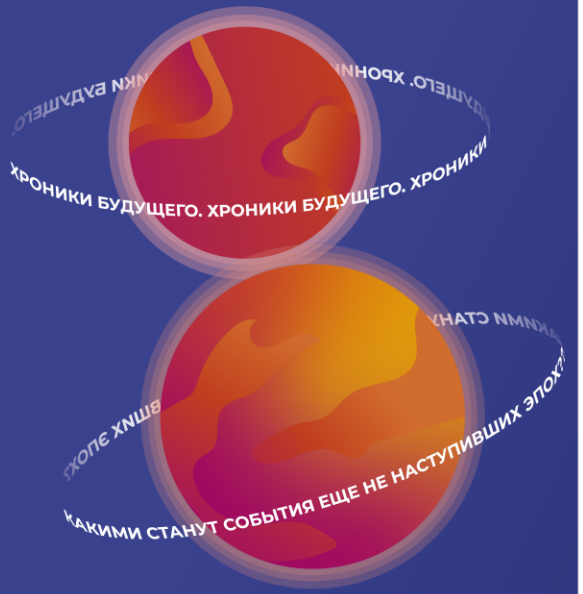


ФОРМЫ ПОДПИСКИ НА РАССЫЛКУ

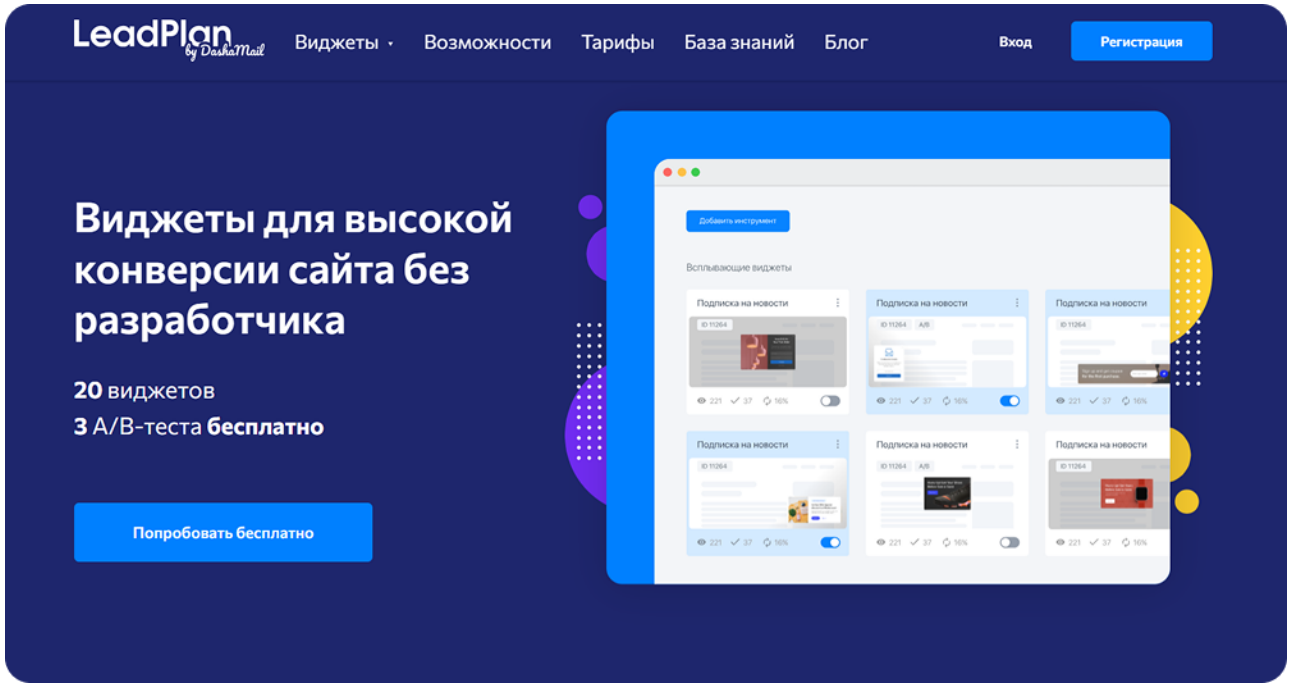




EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



СОЗДАВАЙТЕ ФОРМЫ В LEADPLAN



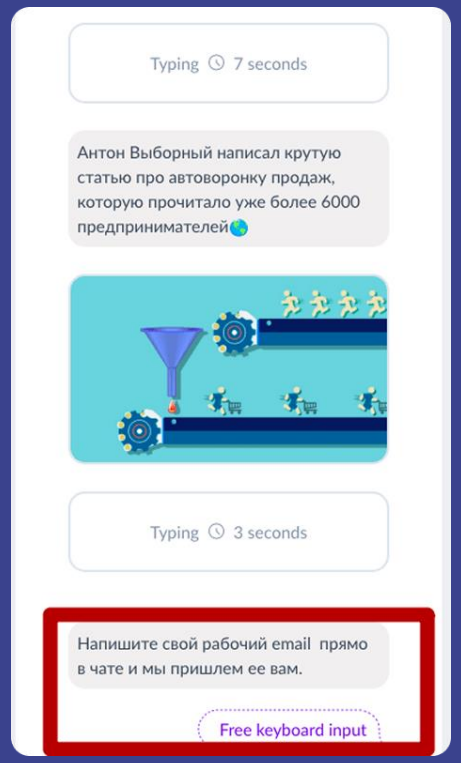
QR-КОД В БУКЛЕТАХ И РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ

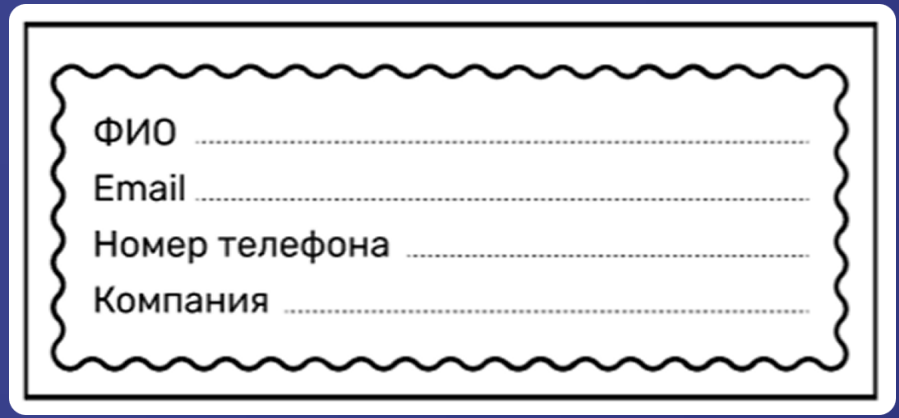


QR-КОД В РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ

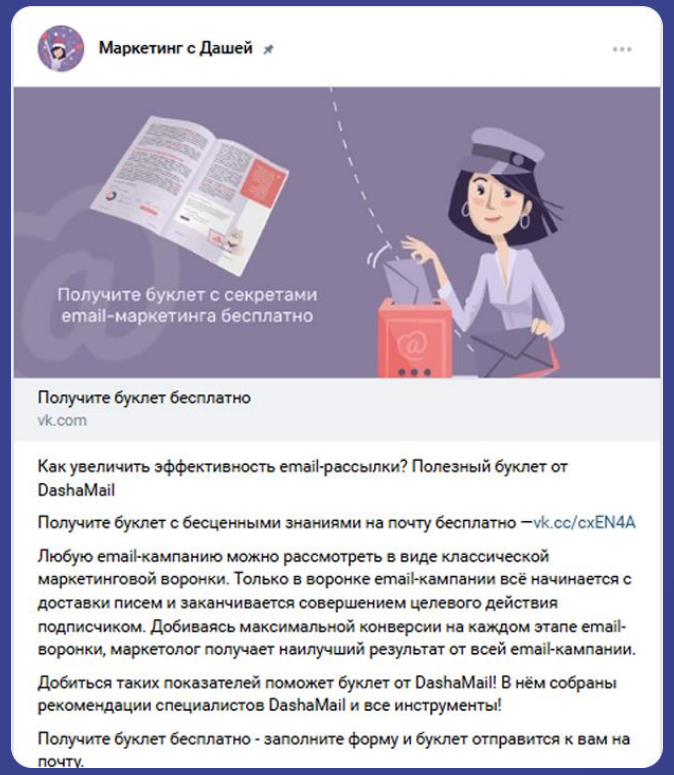


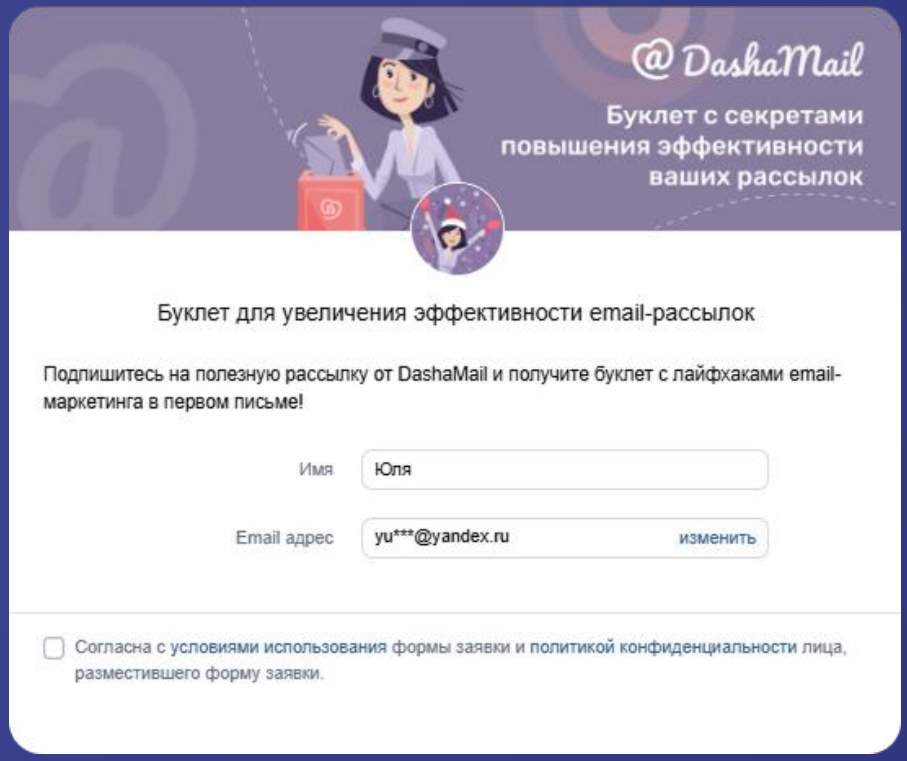
КОНКУРСНЫЕ МЕХАНИКИ





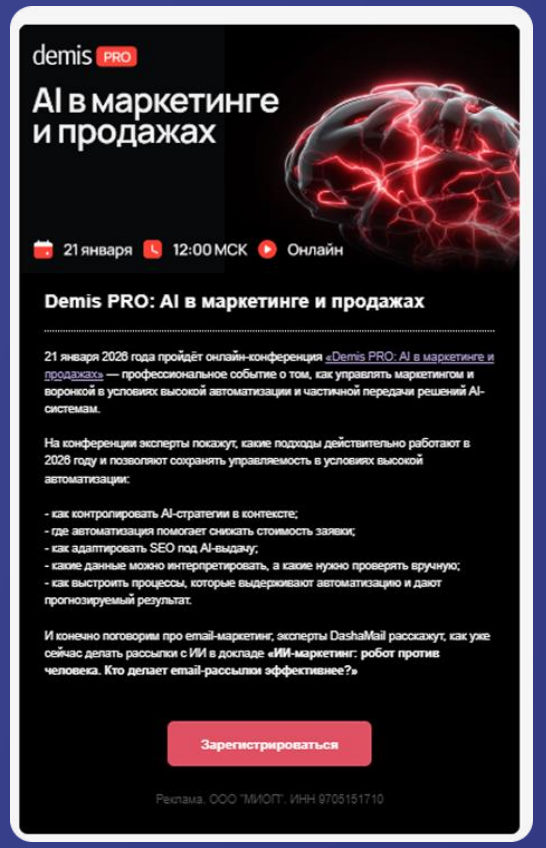
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ





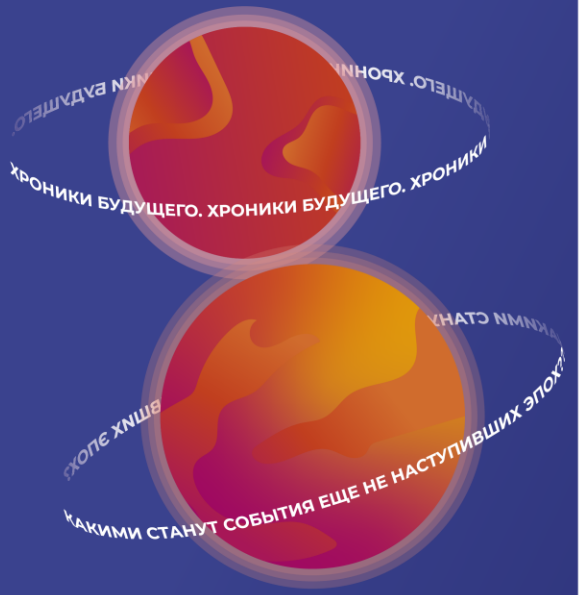
ПАРТНЕРСКИЕ ПОСТЫ И РАССЫЛКИ





ЕЩЁ НЕСКОЛЬКО ИДЕЙ

- статьи и экспертный контент на внешних ресурсах
- посевы
- вебинары

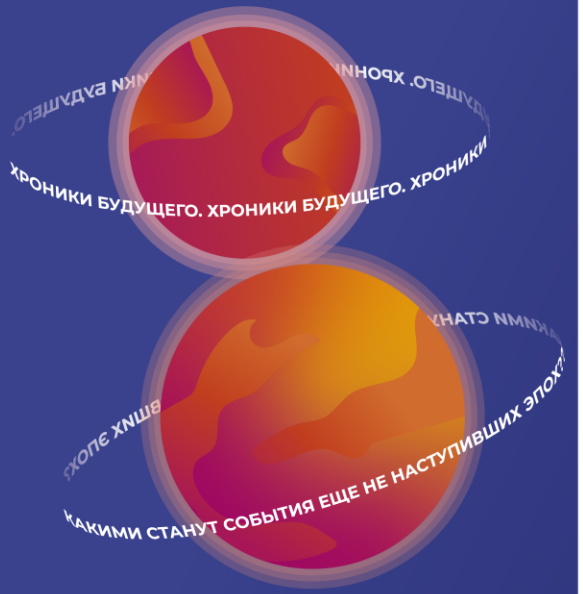


СБОР БАЗЫ ПОДПИСЧИКОВ

- ФЗ-38 «О рекламе» обязывает иметь доказательства согласия на получение рассылок.
- ФЗ-152 «О персональных данных» обязывает получать согласие на обработку персональных данных.



EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



ХРАНИМ ВСЕ ДАННЫЕ В РФ

ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР **ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО**

ВКЛЮЧЕНЫ В РЕЕСТР ОПЕРАТОРОВ **ПД**

АТТЕСТОВАНЫ **ФСТЭК**

СЕРТИФИЦИРОВАНЫ ПО **ISO 27001**

EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

@DashaMail

российский email сервис

Бесплатно до 2000 писем

support@dashamail.ru

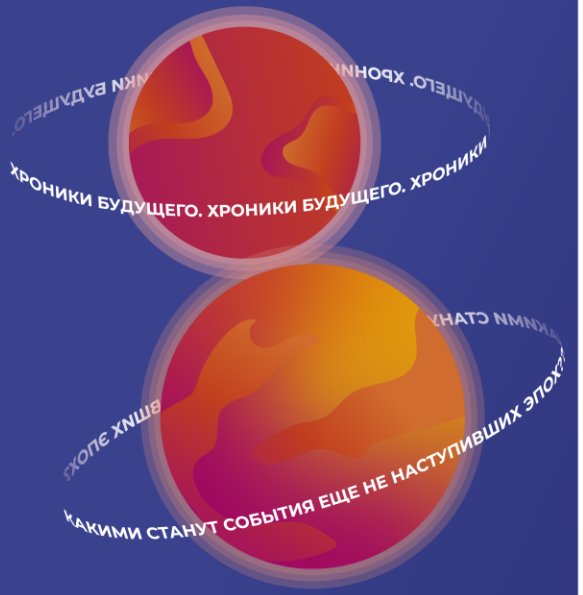
8 (800) 777-34-05

чат на сайте: https://dashamail.ru

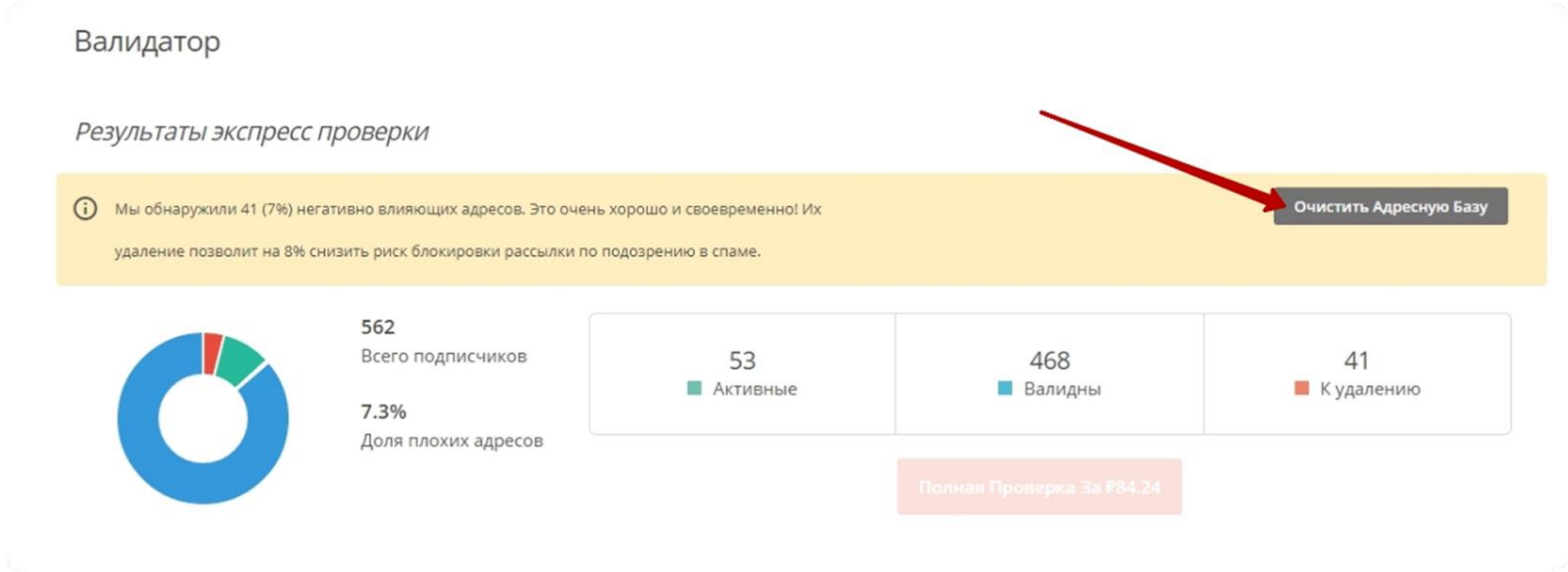
EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

КАК РАБОТАТЬ С СОБРАННОЙ, НО НЕ АКТИВНОЙ БАЗОЙ

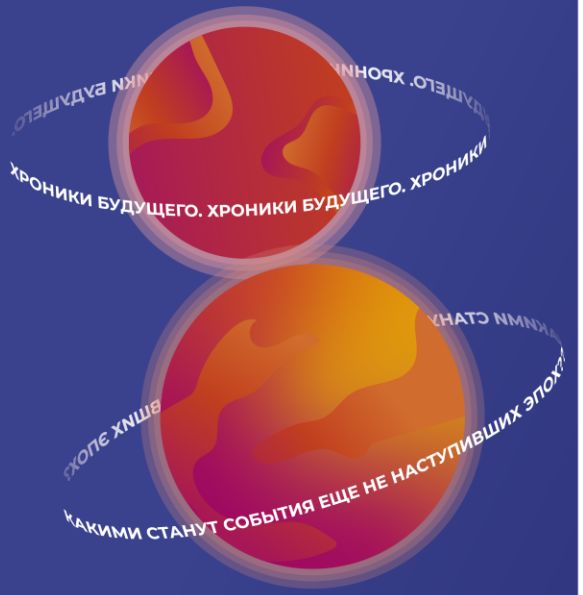
EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



ШАГ 1. ВАЛИДАЦИЯ БАЗЫ



EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



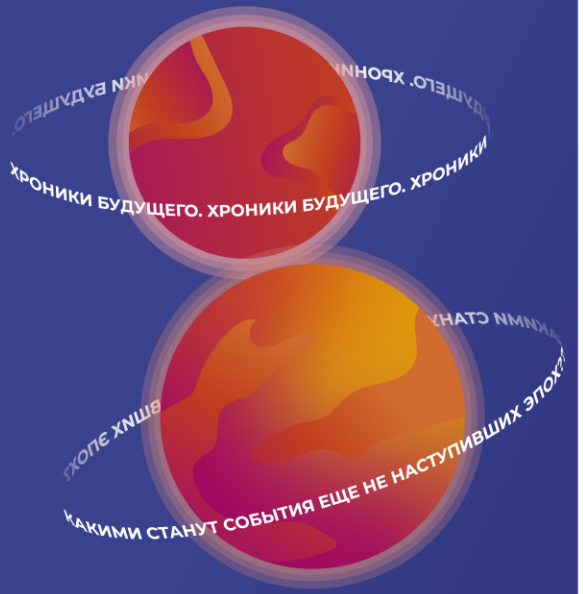
ШАГ 2. ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ СОГЛАСИЙ

- бумажные согласия/анкеты
- чек-бокс в форме подписки
- чек-бокс в форме регистрации

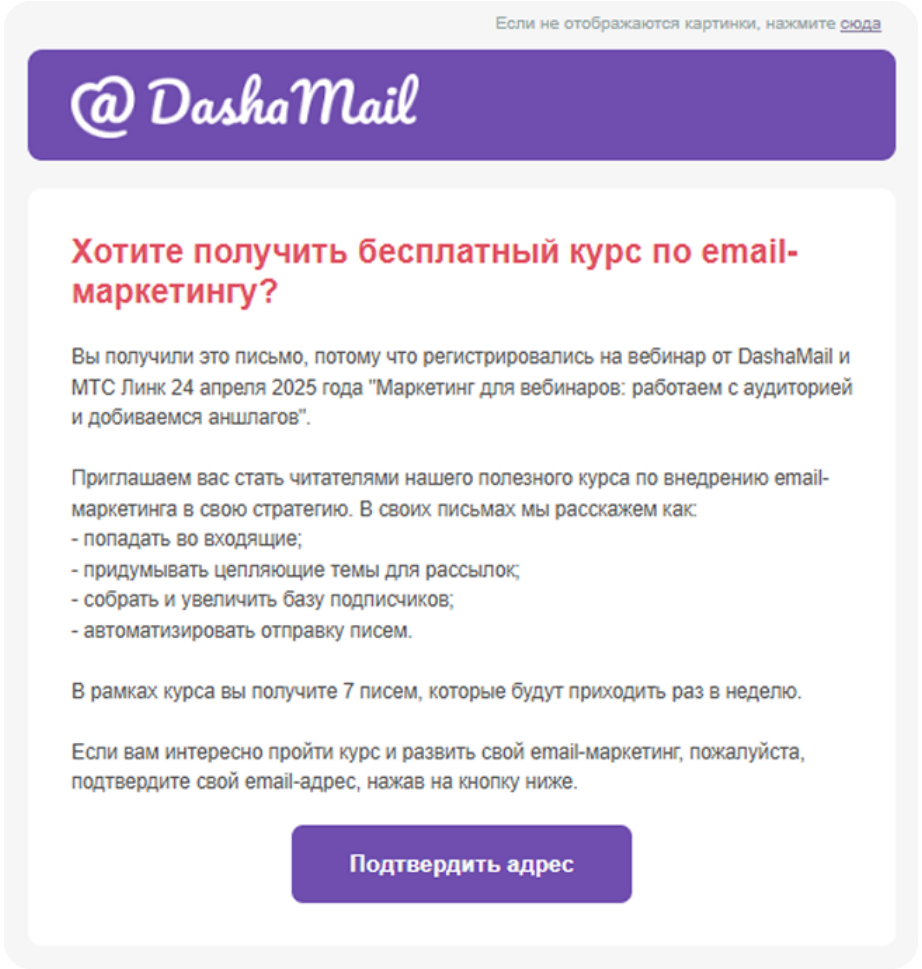
МЫ ПРИНИМАЕМ

- скриншоты с форм подписки или регистрации с указанием ссылки на форму;
- сканы анкет и договоров (дата подписания, пункт о согласии и email).

EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!



ШАГ 3. ОТПРАВКА ПИСЬМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ



Если не отображаются картинки, нажмите сюда

@DashaMail

Хотите получить бесплатный курс по email-маркетингу?

Вы получили это письмо, потому что регистрировались на вебинар от DashaMail и МТС Линк 24 апреля 2025 года "Маркетинг для вебинаров: работаем с аудиторией и добиваемся аншлагов".

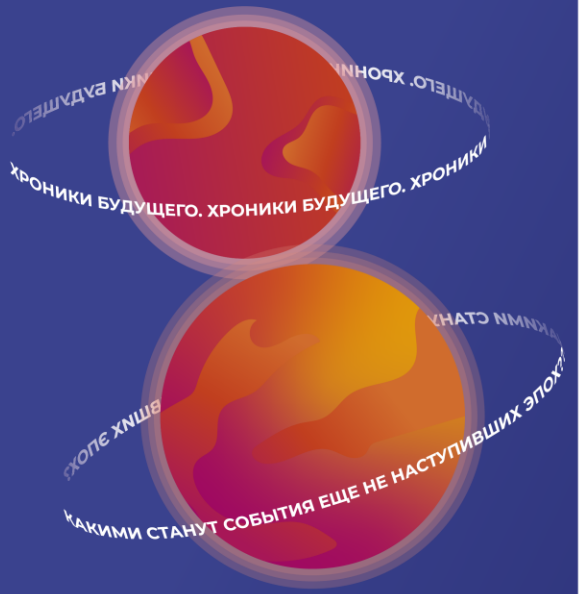
Приглашаем вас стать читателями нашего полезного курса по внедрению email-маркетинга в свою стратегию. В своих письмах мы расскажем как:
- попадать во входящие;
- придумывать цепляющие темы для рассылок;
- собрать и увеличить базу подписчиков;
- автоматизировать отправку писем.

В рамках курса вы получите 7 писем, которые будут приходить раз в неделю.

Если вам интересно пройти курс и развить свой email-маркетинг, пожалуйста, подтвердите свой email-адрес, нажав на кнопку ниже.

Подтвердить адрес

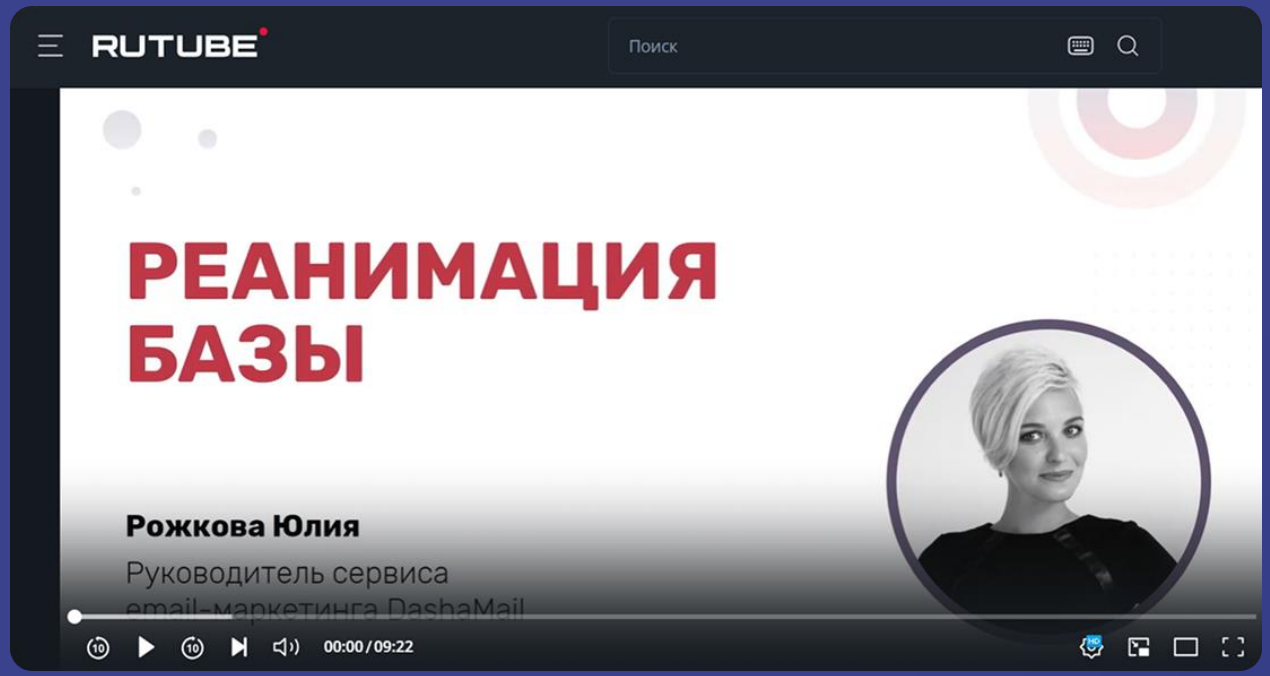
EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



ШАГ 4. ЗАПУСК РАССЫЛКИ

- Отправить рассылку на 500 адресов, постепенно подмешивая остальные адреса.
- "Подмешать" активные контакты, открывавшие письма за последние 6–12 месяцев.

РЕАНИМАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ БАЗЫ

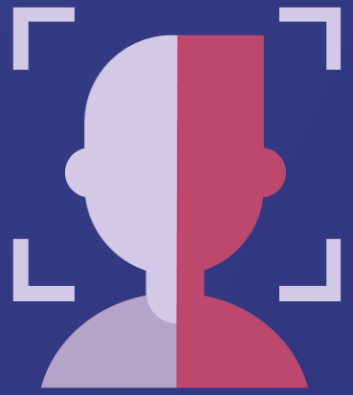


EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

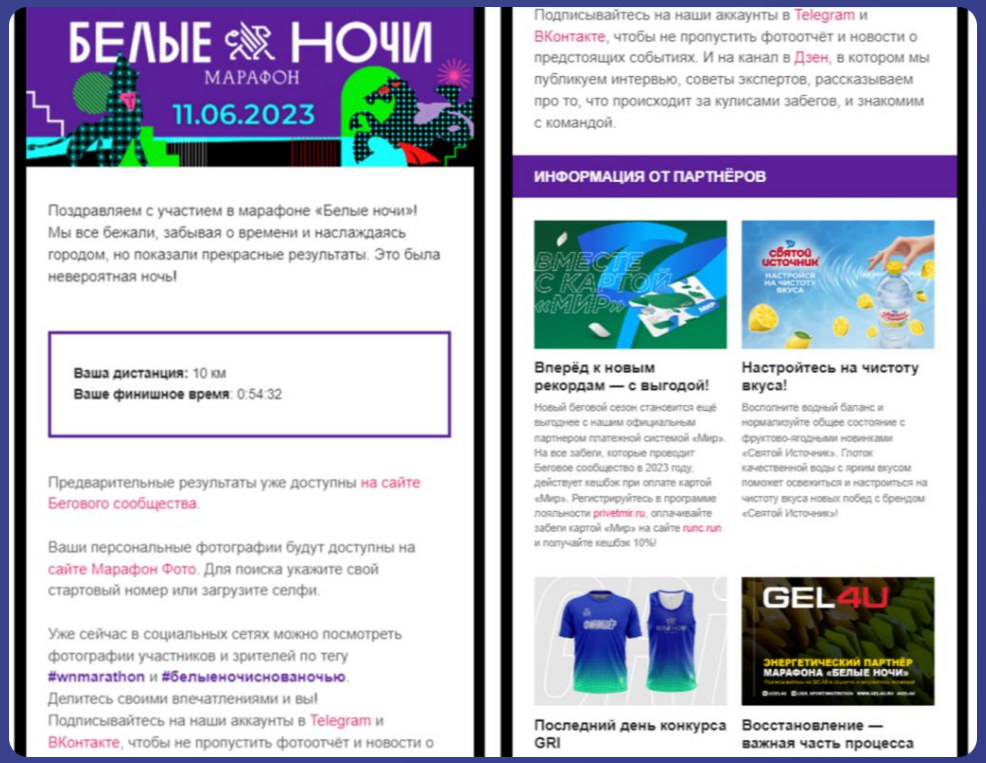
КАКИЕ РЕШЕНИЯ РАБОТАЮТ В РАССЫЛКАХ ПРЯМО СЕЙЧАС?

СЕГМЕНТАЦИЯ

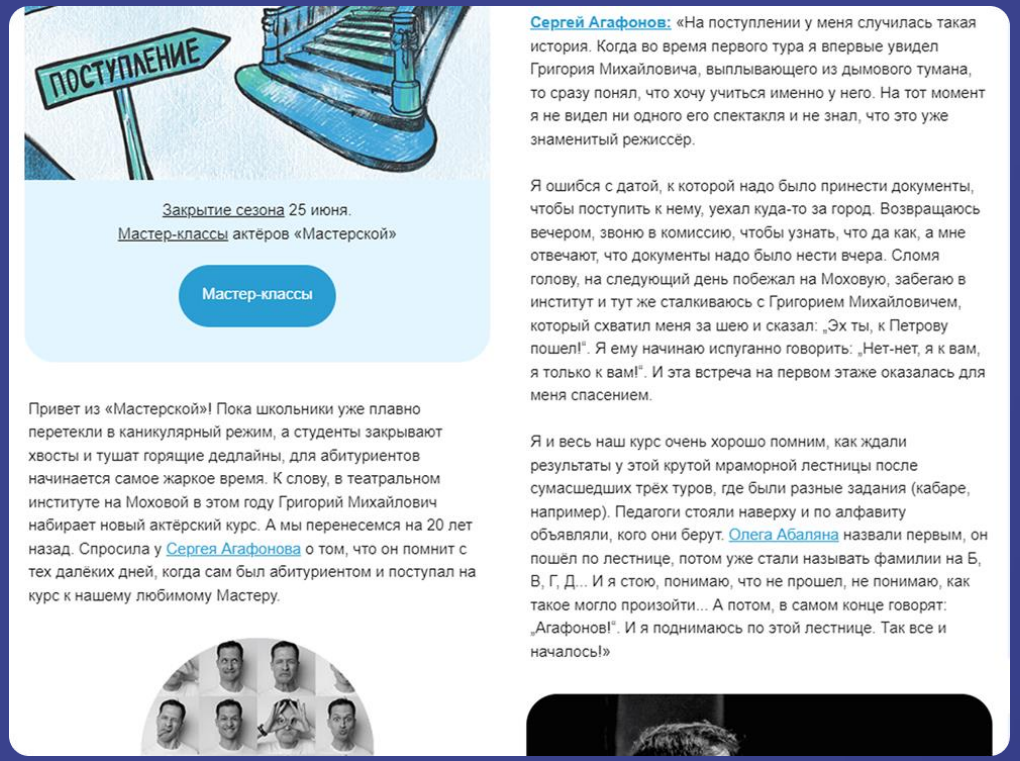
- интересы (посещение конкретных мероприятий)
- активность на сайте
- активность в рассылках
- демографические признаки
- сфера работы/должность
- география



ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



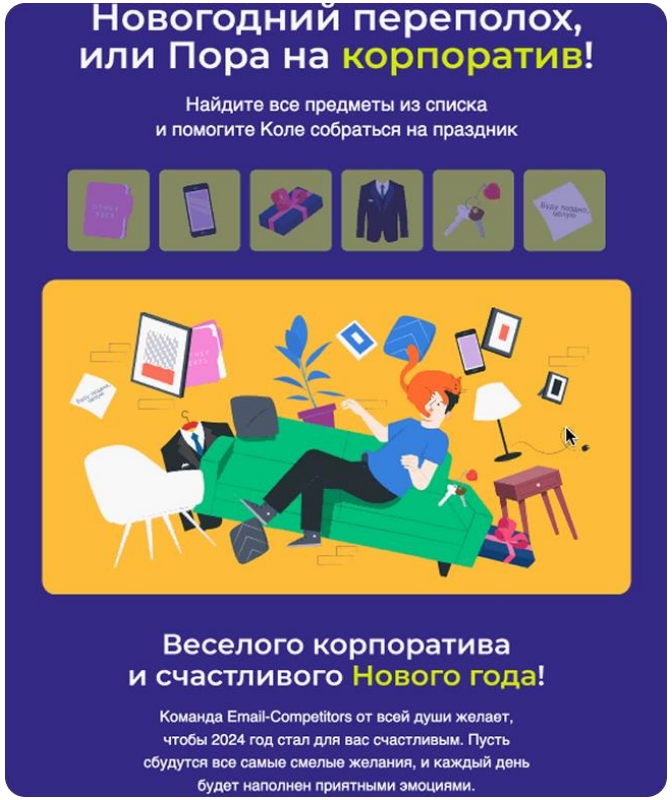
СТОРИТЕЛЛИНГ





EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

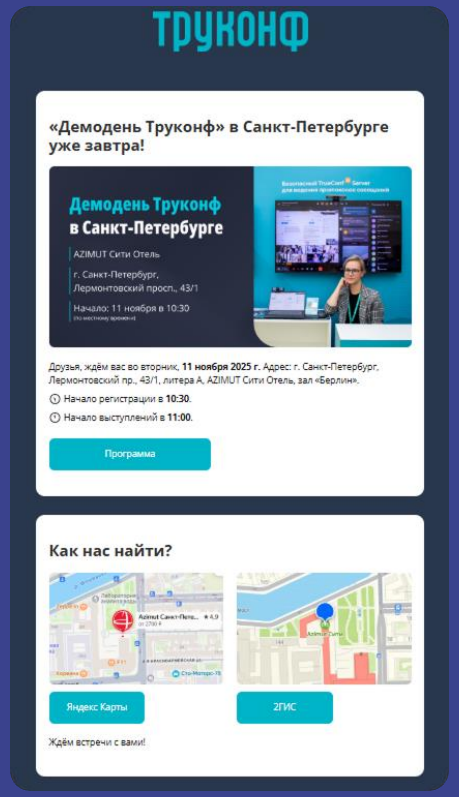
ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ

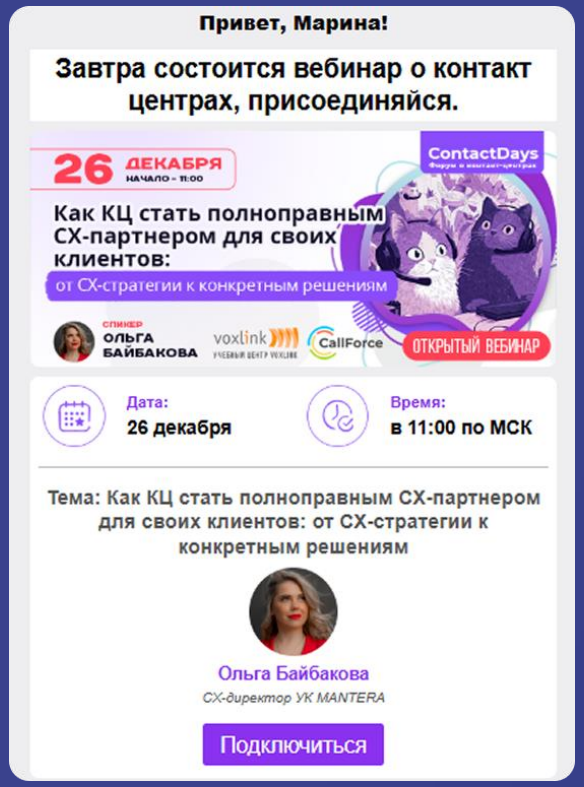


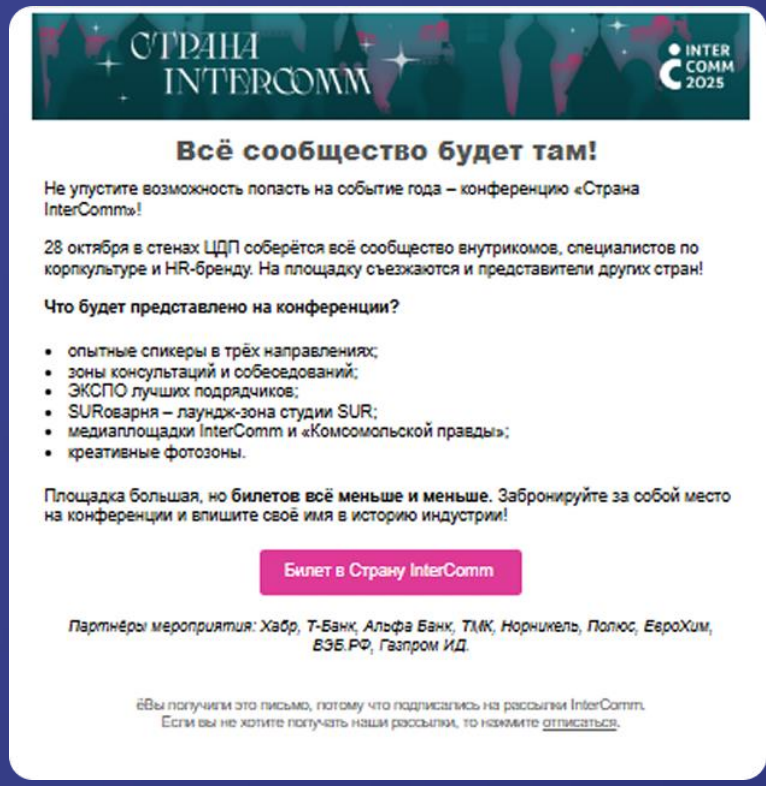




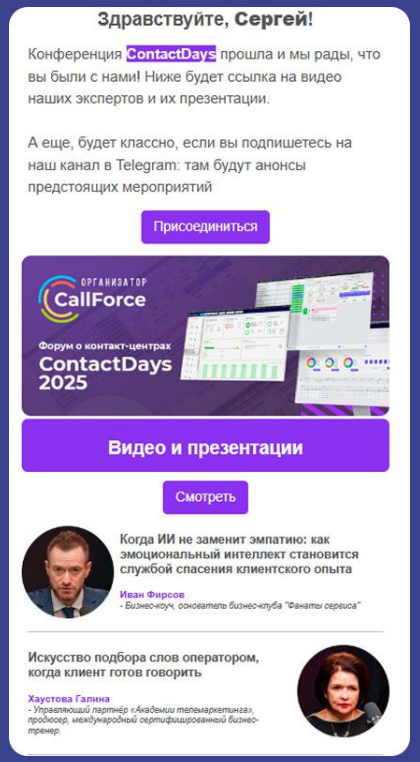
АВТОРАССЫЛКИ ПЕРЕД ИВЕНТОМ







...И ПОСЛЕ



Здравствуйте, **Сергей**!

Конференция ContactDays прошла и мы рады, что вы были с нами! Ниже будет ссылка на видео наших экспертов и их презентации.

А еще, будет классно, если вы подпишетесь на наш канал в Telegram: там будут анонсы предстоящих мероприятий

Присоединиться

ОРГАНИЗАТОР CallForce
Форум о контакт-центрах
ContactDays 2025

Видео и презентации

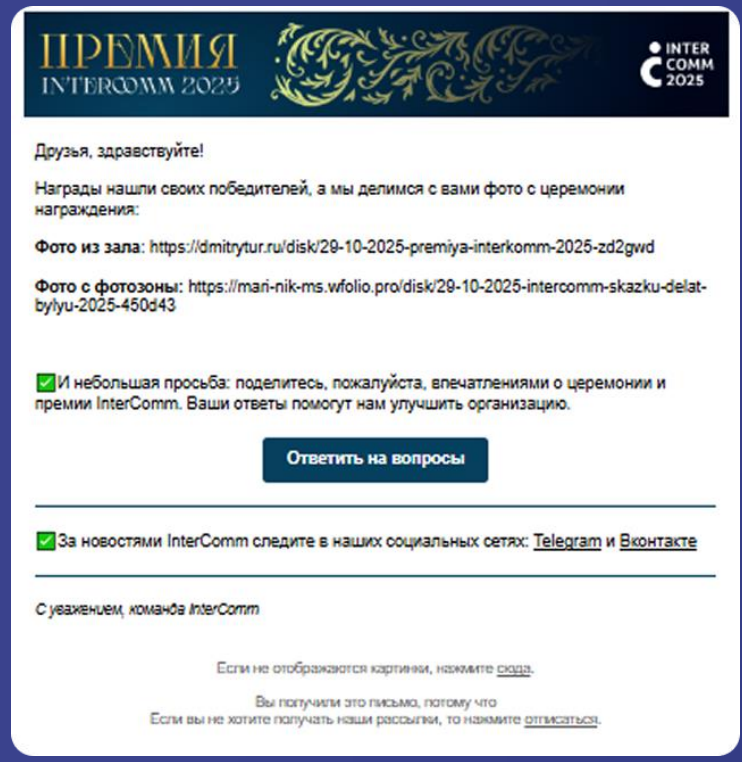
Смотреть

Когда ИИ не заменит эмпатию: как эмоциональный интеллект становится службой спасения клиентского опыта

Иван Фирсов
- Бизнес-коуч, основатель бизнес-клуба "Фанаты сервиса"

Искусство подбора слов оператором, когда клиент готов говорить

Хаустова Галина
- Управляющий партнёр «Академии телемаркетинга», продюсер, международный сертифицированный бизнес-тренер.



ПРЕМИЯ INTERCOMM 2025

INTER COMM 2025

Друзья, здравствуйте!

Награды нашли своих победителей, а мы делимся с вами фото с церемонии награждения:

Фото из зала: https://dmitrytur.ru/disk/29-10-2025-premiya-interkomm-2025-zd2gwd

Фото с фотозоны: https://mari-nik-ms.wfolio.pro/disk/29-10-2025-intercomm-skazku-delat-bylyu-2025-450d43

✅И небольшая просьба: поделитесь, пожалуйста, впечатлениями о церемонии и премии InterComm. Ваши ответы помогут нам улучшить организацию.

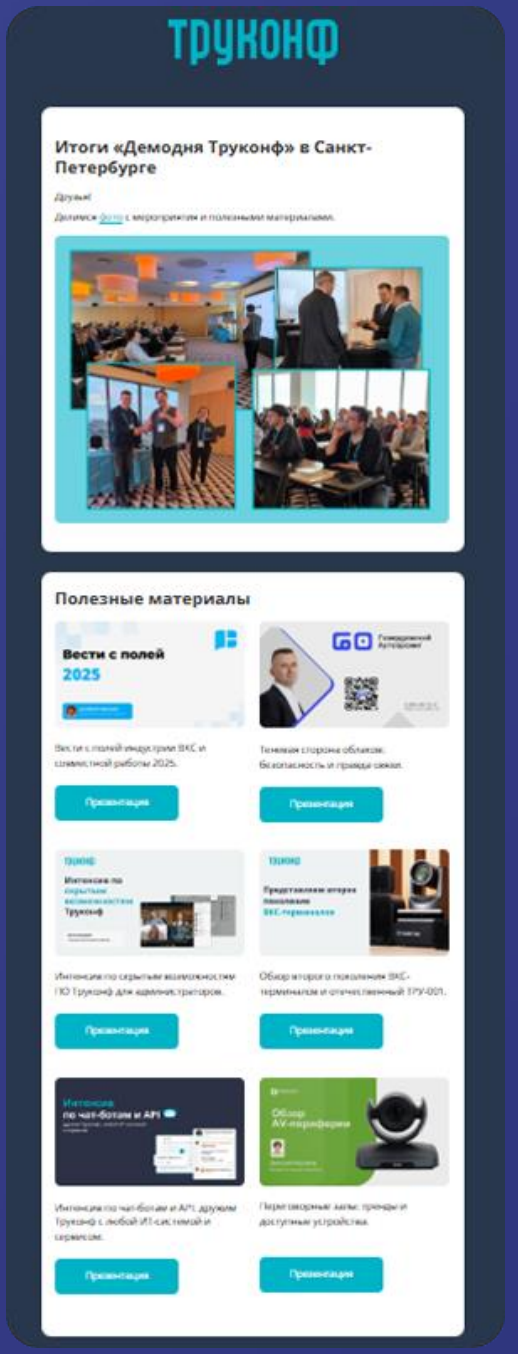
Ответить на вопросы

✅За новостями InterComm следите в наших социальных сетях: Telegram и Вконтакте

С уважением, команда InterComm

Если не отображаются картинки, нажмите сюда.

Вы получили это письмо, потому что
Если вы не хотите получать наши рассылки, то нажмите отписаться.



ТРУКОНФ

Итоги «Демодня Труконф» в Санкт-Петербурге

Друзья!

Делимся фото с мероприятия и полезными материалами.

Полезные материалы

Вести с полей 2025

Презентация

Презентация

Презентация

Презентация

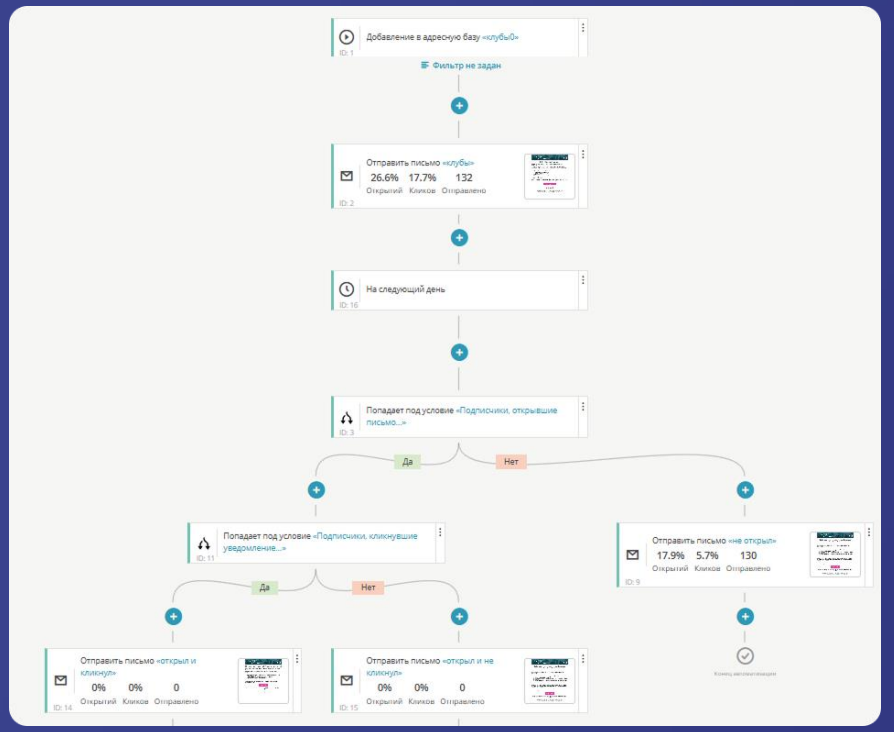
Презентация

Презентация

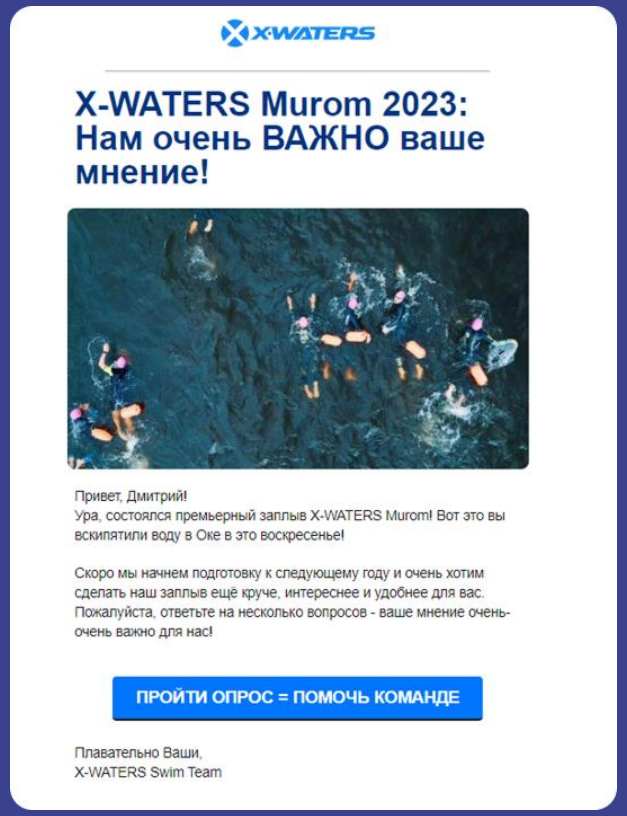
ПРИВЕТСТВЕННАЯ СЕРИЯ ПИСЕМ



- Подписка на сайте
- Подарок за подписку
- Через 3 дня в 11 ч.
- История мероприятия
- Через 4 дня в 11 ч.
- Знакомство со спикерами



ОТЗЫВЫ



X-WATERS

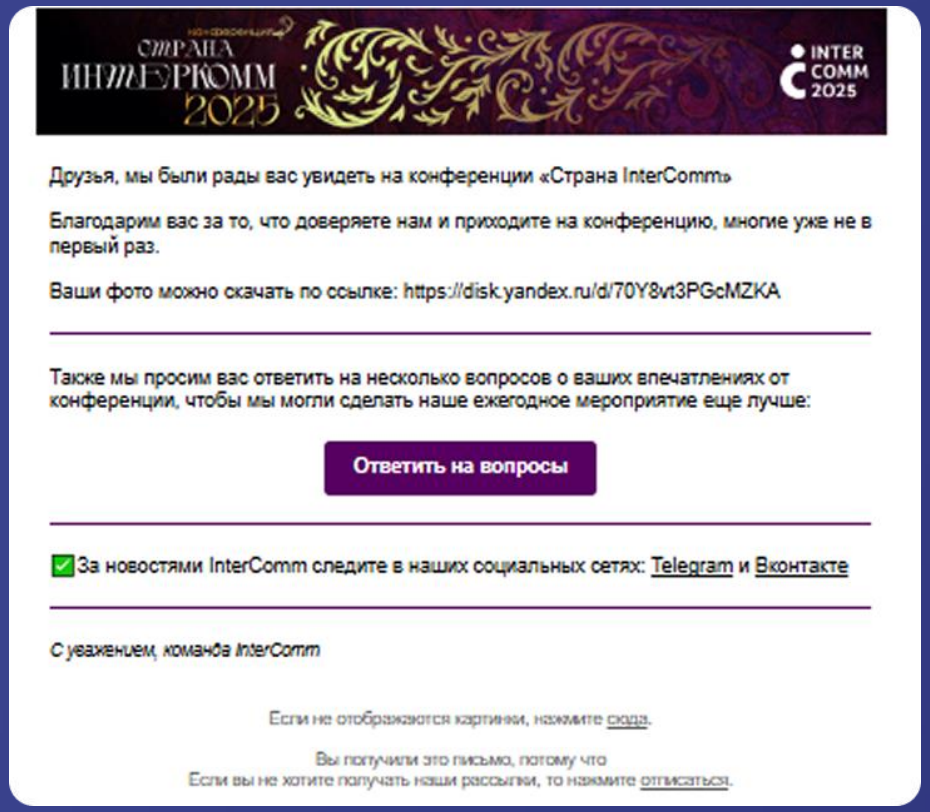
X-WATERS Murom 2023: Нам очень ВАЖНО ваше мнение!

Привет, Дмитрий!
Ура, состоялся премьерный заплыв X-WATERS Murom! Вот это вы вскипятили воду в Оке в это воскресенье!

Скоро мы начнем подготовку к следующему году и очень хотим сделать наш заплыв ещё круче, интереснее и удобнее для вас. Пожалуйста, ответьте на несколько вопросов - ваше мнение очень-очень важно для нас!

ПРОЙТИ ОПРОС = ПОМОЧЬ КОМАНДЕ

Плавательно Ваши,
X-WATERS Swim Team



Страна ИнтерКомм 2025 — InterComm 2025

Друзья, мы были рады вас увидеть на конференции «Страна InterComm»

Благодарим вас за то, что доверяете нам и приходите на конференцию, многие уже не в первый раз.

Ваши фото можно скачать по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/70Y8vt3PGcMZKA

Также мы просим вас ответить на несколько вопросов о ваших впечатлениях от конференции, чтобы мы могли сделать наше ежегодное мероприятие еще лучше:

Ответить на вопросы

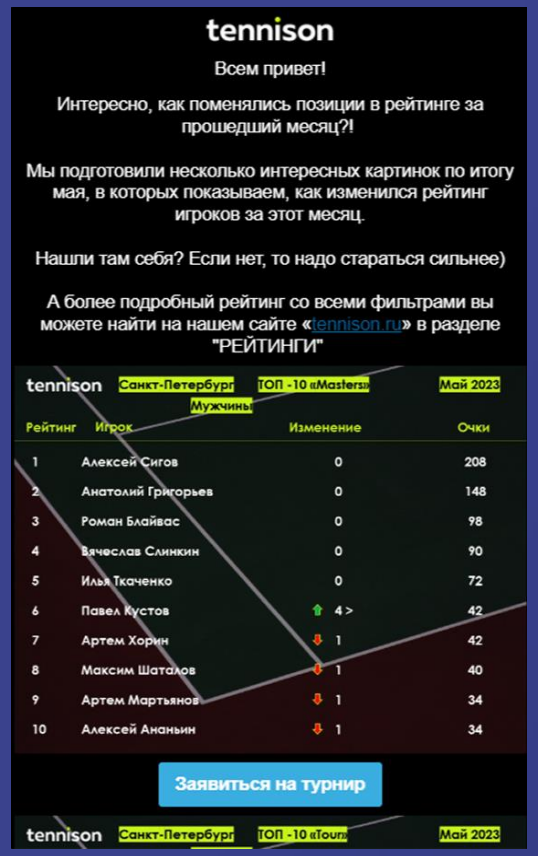
✅За новостями InterComm следите в наших социальных сетях: Telegram и Вконтакте

С уважением, команда InterComm

Если не отображаются картинки, нажмите сюда.

Вы получили это письмо, потому что
Если вы не хотите получать наши рассылки, то нажмите отписаться.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ В РАССЫЛКЕ



tennison

Всем привет!

Интересно, как поменялись позиции в рейтинге за прошедший месяц?!

Мы подготовили несколько интересных картинок по итогу мая, в которых показываем, как изменился рейтинг игроков за этот месяц.

Нашли там себя? Если нет, то надо стараться сильнее)

А более подробный рейтинг со всеми фильтрами вы можете найти на нашем сайте «tennison.ru» в разделе "РЕЙТИНГИ"

tennison Санкт-Петербург ТОП -10 «Masters» Май 2023

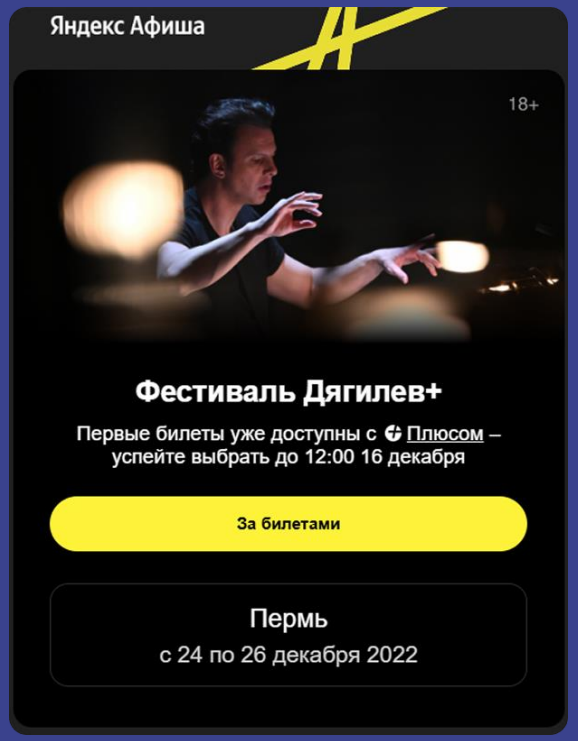
Мужчины

Рейтинг	Игрок	Изменение	Очки
1	Алексей Сигов	0	208
2	Анатолий Григорьев	0	148
3	Роман Блайвас	0	98
4	Вячеслав Слинкин	0	90
5	Илья Ткаченко	0	72
6	Павел Кустов	↑ 4 >	42
7	Артем Хорин	↓ 1	42
8	Максим Шатахов	↓ 1	40
9	Артем Мартьянов	↓ 1	34
10	Алексей Ананьин	↓ 1	34

Заявиться на турнир

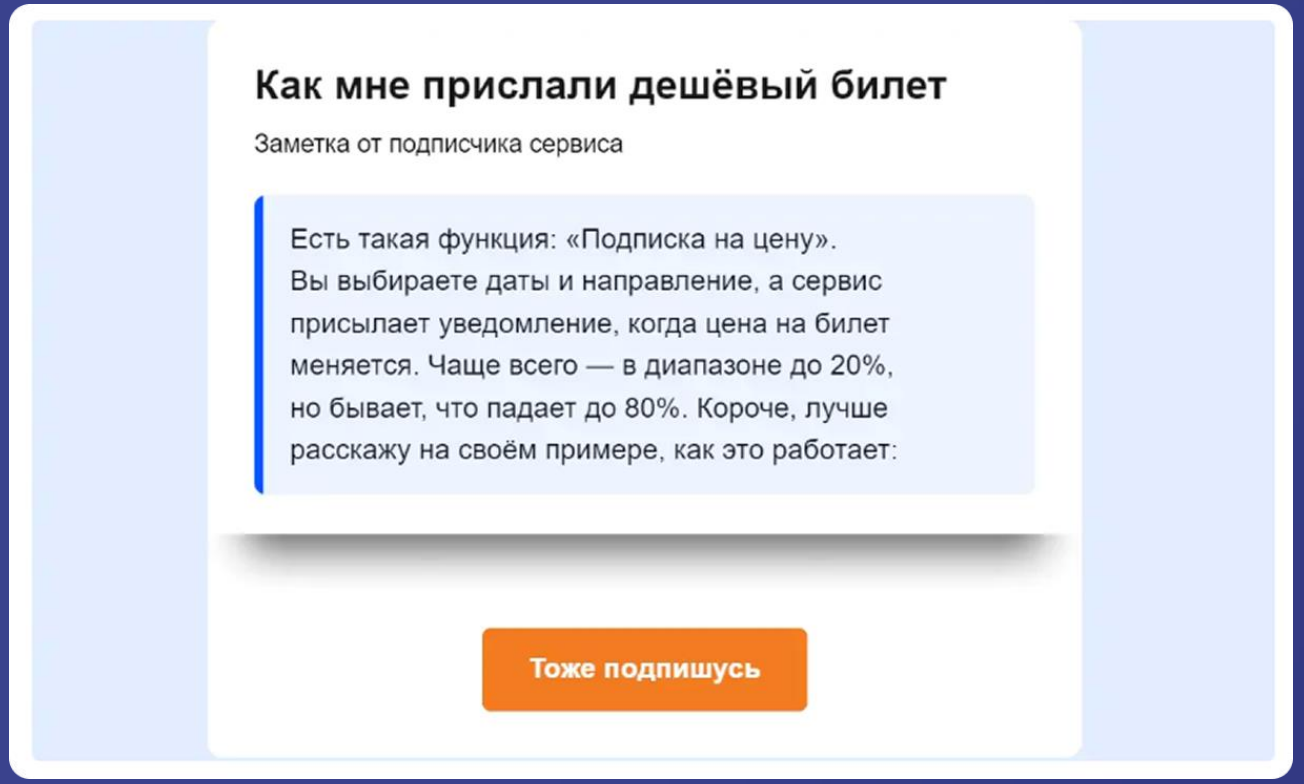
tennison Санкт-Петербург ТОП -10 «Tour» Май 2023

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ





UGC


Как мне прислали дешёвый билет
Заметка от подписчика сервиса
Есть такая функция: «Подписка на цену».
Вы выбираете даты и направление, а сервис
присылает уведомление, когда цена на билет
меняется. Чаще всего — в диапазоне до 20%,
но бывает, что падает до 80%. Короче, лучше
расскажу на своём примере, как это работает:
Тоже подпишусь

EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

@DashaMail

российский email сервис

Бесплатно до 2000 писем

support@dashamail.ru

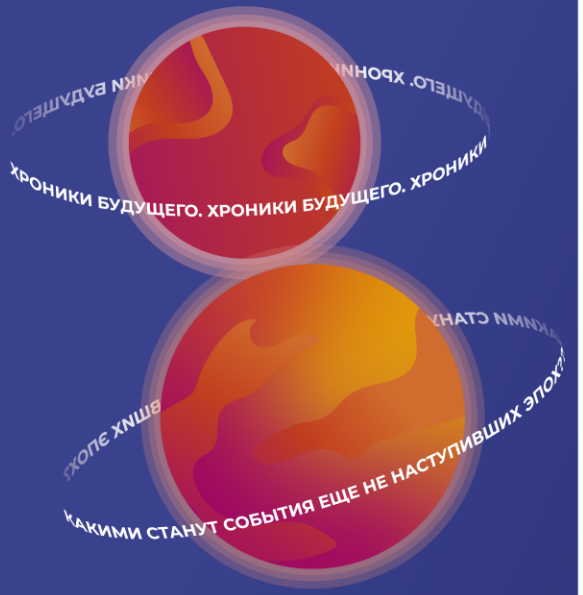
8 (800) 777-34-05

чат на сайте: https://dashamail.ru

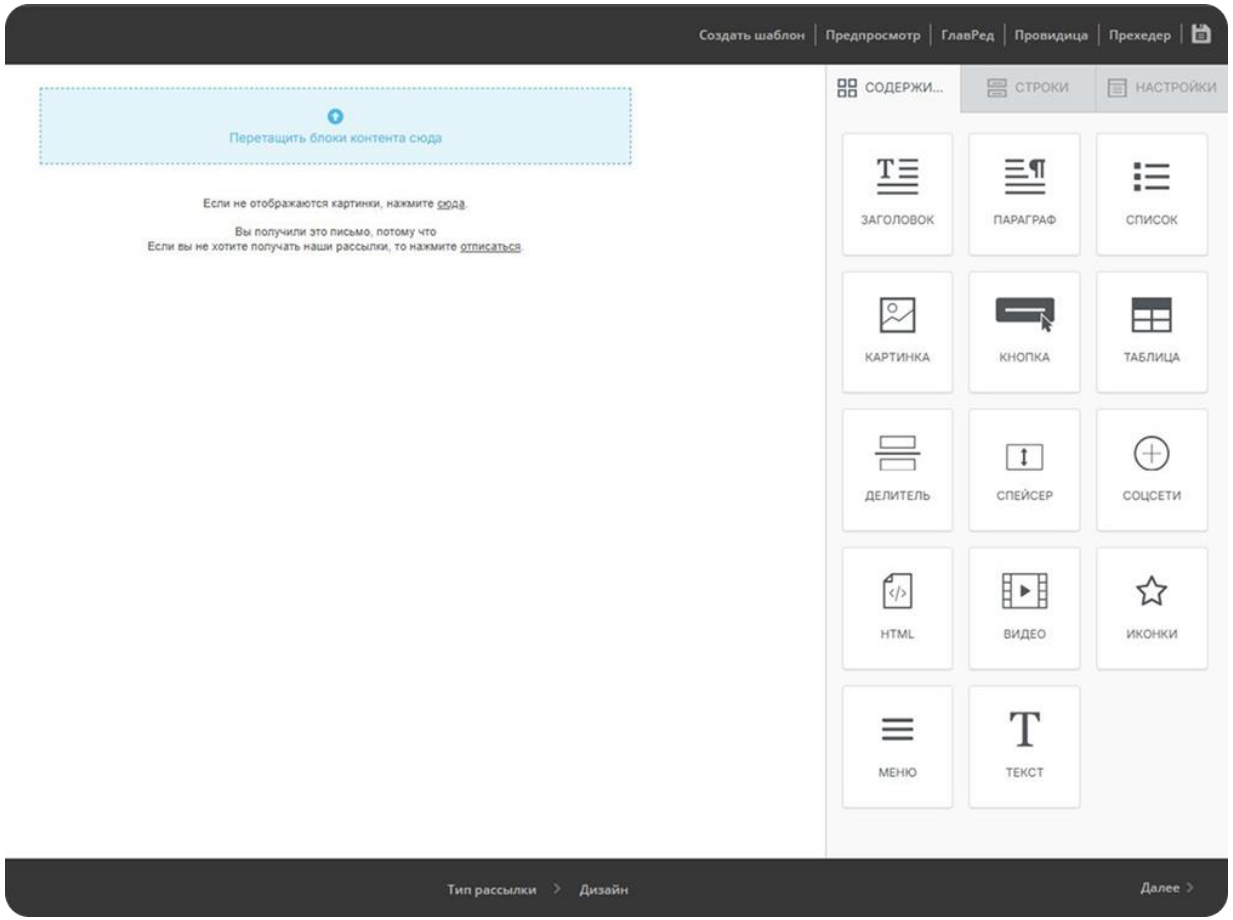
EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

КАК СОЗДАТЬ ПЕРВУЮ РАССЫЛКУ

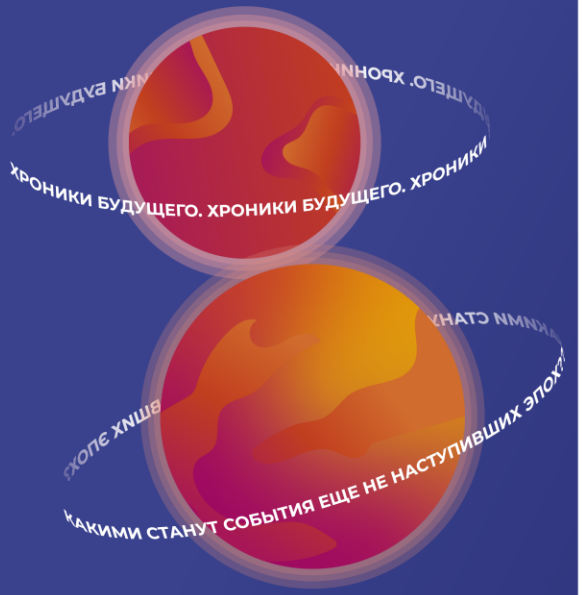
EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



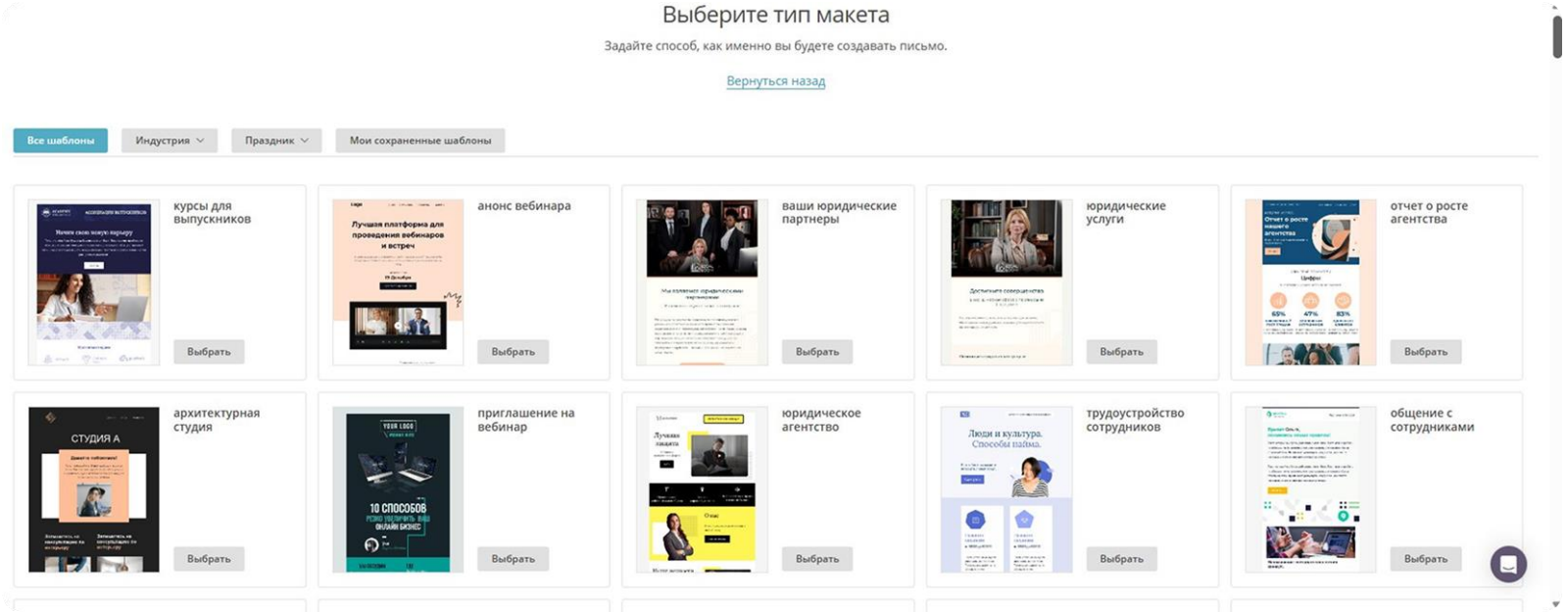
ОНЛАЙН РЕДАКТОР



EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

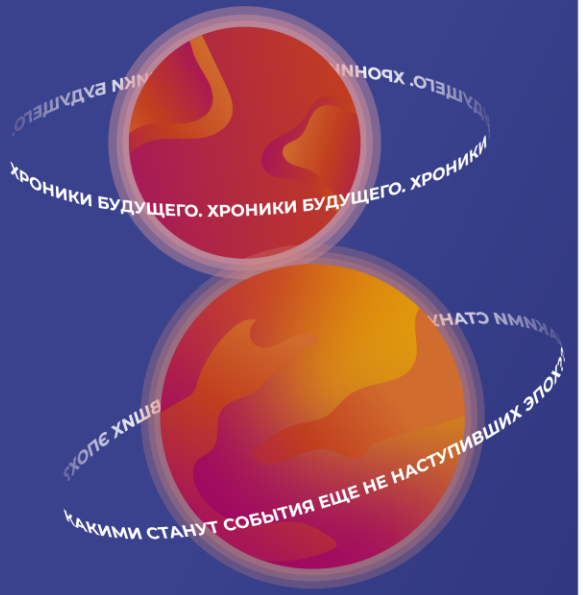


ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ



EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!

УРОКИ РАБОТЫ В РЕДАКТОРЕ



EFEA 15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

@DashaMail

российский email сервис

Бесплатно до 2000 писем

support@dashamail.ru

8 (800) 777-34-05

чат на сайте: https://dashamail.ru

EFEA
15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ



Юлия Цапкова

+7 911 083 52 79

marketing@dashamail.ru

@SLEEPINGWITHMOON